

Divatkommunikációs anyagok készítése manuális és digitális technikákkal

Tantermi
Stúdió, műterem vagy műhely
Külső helyszín
Online

Cím

B-KH-201-CS-1-252601-01

Kódok

Klasszikus Tanulmányok Iskolája

Hirdető

Alapadatok

Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
Gyakorlat	–	30		Kurzusheti	2025/I.	

Ajánlás

A programra 5 textiles és 5 tervezőgrafikus hallgatót várunk, akik párban dolgoznak majd.

Rövid leírás

Egy márka kollekciójának kommunikációjához divatfotók mellett divatillusztrációt is alkalmazhat. Ez a tendencia főként olyan divatmárkák esetében figyelhető meg, melyek a divatfotó alternatíváját keresik kommunikációjuk műfaji színesítése céljából, egyúttal jelezve nyitottságukat a társművészetek felé. A kurzushéten a hallgatók bevezetést kapnak a márkakommunikáció stratégiaépítési folyamatába meghívott szakértő segítségével. Ez után külső helyszínen (terepen) elkészítik saját preferált grafikai eszközeikkel a vizuális anyagot, mely fizikálisan, azaz papíron fog rendelkezésükre állni. Ez képezi majd a képanyag alapját, melyet grafikailag digitális eszközökkel fejlesztenek tovább, és alakítanak ki belőlük egy online használatra optimalizált márkakommunikációs kampányanyagot a kurzusheti program végére.

Oktatók

Oktató neve	Oktató elérhetősége	BIO	Fogadóóra
Hajdú Anett	ahajdu@mome.hu	hajduanett.com	
Pálmai Angie	angiepalmi@mac.com	https://curatedbyatelier.com/	

Félév menete

A kurzus menete	Órarendi időpontok
Kurzusheti kurzus, egy hetes időtartammal	Minden nap reggel 10:00- 16:00, ebédszünettel

Al k.	Dátum	Heti tartalom
1	2025. 10. 13.	Márkakommunikáció előadás - Pálmai Angie
2	2025. 10. 14.	Élő divatillusztráció készítés egy ikonikus budapesti multibrand store-ban
3	2025. 10. 15.	Munka a manuálisan készült anyagokkal - az anyagok digitalizálása, szerkesztése

4	2025. 10. 16.	Tördelés, feliratok készítése, online felületeken való használat
5	2025. 10. 17.	Prezentációk
6		
7		
8		
9		
10		

Követelmények és értékelés

Követelmény, beadandó munka	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyen
Az élő illusztrációk	Illusztrációk grafikai jellege	2025. 10. 17.	50%
A digitálisan szerkesztett anyag	Komplexitás, egyéni stílusjegyek, felhasználhatóság	2025. 10. 17.	50%

Kötelező irodalom

Ajánlott irodalom

Tanulási

Tudás	
Képesség	
Attitűd	
Felelősségvállalás	

Felmentés

Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,

Teljes felmentés adható.

Tantervi kapcsolatok	Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
	Befoglaló tantárgy címe	[Ez a kurzus]	
		Másik kurzus címe	
		Harmadik kurzus címe	
A kurzus előfeltételei		Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?
Textilesek: szakmai ábrázolás			

Egyéb információ
