

Post-Digital Typography

Kurzus:

Kontextuális Design

Témavezető:

Simon Péter Bence

Oktatók:

Petrucz Ágnes, Morvai Péter, Asztalos Ádám, Földi Eszter, Misztarka Eszter, + szoftver
ism. előadó (InDesign)

A kurzus időpontjai:

hétfő 13:40–16:30

csütörtök 13:40–16:30

Feladat részletek

1. **SERENDIPITY (mini projekt) – digitális véletlenek a tipográfiában**
+ Petrucz Ágnes
 2. **TACTILE REALISM (mini projekt) – organikus elemek és a tipográfia**
+ Morvai Péter
 3. **CUTTING EDGE TYPOGRAPHY (mini projekt) – „erős betű”**
+ Asztalos Ádám
 4. **POST_DIGITAL TYPOGRAPHY – NEUE TYPOGRAPHY (nagy projekt)**
Moholy-Nagy 80. évforduló
+ Misztarka Eszter
-

A feladat teljesítése

A feladat végeredményét a kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak négy alap szakaszra oszlik (3 „mini projekt és 1 „nagy projekt”), melyek részteljesítéseként értelmezendők, de csak a kurzus végén kerülnek értékelésre. A „nagy projekt” az alábbi szempontok alapján épül fel:

1. Témakutatás

- + Háttéranyagok felkutatása
- + Elemző gyűjtés

2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi koncepció kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A koncepció részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- + Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

3. Kivitelezés

- + Kiviteli tervek készítése
- + Műhelymunka
- + Látványtervek

4. Prezentáció

A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció (kutatás, látványtervek, grafikai világ, identitás)

Ütemezés

Szept. 01.	Serendipity 1 – feladatkiadás, konzultáció
Szept. 04.	Serendipity 2 – konzultáció (leadás a félév végén)
Szept. 08.	Tactile Realism 1 – feladatkiadás, konzultáció
Szept. 11.	Tactile Realism 2 – konzultáció
Szept. 15.	Tactile Realism 3 – konzultáció (leadás a félév végén)
Szept. 18.	Cutting Edge Typo 1 – feladatkiadás, konzultáció
Szept. 22.	Cutting Edge Typo 2 – konzultáció
Szept. 25.	Cutting Edge Typo 3 – konzultáció (leadás a félév végén)
Szept. 29.	Post-Digital Typography – Neue Typography 1 – FELADATKIADÁS + bemutatkozás (Misztarka Eszter) + ELMÉLETI ELŐADÁS (Földi Eszter: Bauhaus)
Okt. 02.	Post-Digital Typography – Neue Typography 2 – ELMÉLETI ELŐADÁS (Földi Eszter: Moholy-Nagy)
Okt. 20.	Post-Digital Typography – Neue Typography 3 – KUTATÓMUNKA + KONCEPCIÓ bemutatás – hallgatói prezentációk
Okt. 27.	Post-Digital Typography – Neue Typography 4 – konzultáció
Okt. 30.	Post-Digital Typography – Neue Typography 5 – meghívott oktató InDesign szoftver ismeret

Nov. 03.	Post-Digital Typography – Neue Typography 6 – konzultáció
Nov. 06.	Post-Digital Typography – Neue Typography 7 – nyomdai egyeztetés (Műhely)
Nov. 10.	Post-Digital Typography – Neue Typography 8 – FÉLIDŐS hallgatói prezentációk
Nov. 13.	Post-Digital Typography – Neue Typography 9 – konzultáció
Nov. 17.	Post-Digital Typography – Neue Typography 10 – konzultáció
Nov. 20.	Post-Digital Typography – Neue Typography 11 – konzultáció
Nov. 24.	Post-Digital Typography – Neue Typography 12 – konzultáció
Nov. 27.	Post-Digital Typography – Neue Typography 13 – konzultáció
	FELKÉSZÜLÉSI HÉT – értékelés

Értékelés

Az értékelés a felkészülési héten, hallgatói záró prezentációkat követően történik.

Értékelési szempontok:

- // témakutatás (elmélyültség, megalapozott ismeretek elsajátítása)
- // koncepció relevanciája (átgondoltság)
- // vizuális megoldások szakmai minősége (eredetiség)
- // következetesség egy-egy feladaton keresztül (alkotói rendszer)
- // funkcionalitás (használatosság, felhasználóbarát tervezői szemlélet)
- // látványtervek és a prezentáció színvonala
- // értékelés súlyozása (nagy projekt: 50%, mini projekt 1–3.: 25, 25, 25%)
- // minden projekt elvégzése kötelező, de a 3 mini projekt egyike nem kerül értékelésre vagyis nem számít bele a végső osztályzatba (hogyan melyik, azt a hallgató választja ki)

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Kontextuális Design				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Simon Péter Bence (simon.peter.bence@mome.hu)				
Kód: B-TG-302	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 5.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Vizuális identitás 1., Kommunikáció design 1.				
A kurzus célja: - Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a vizuális identitás szakmai területein A kurzus alapelvei: - Gyakorlati helyzetek - Probléma-fókuszú megközelítés - Folyamat-orientált metódusok - Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
Tudás: - Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit - Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában - Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt - Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához - Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat - Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról - Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról - Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához				
Képesség: - Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására - Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására - Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról - Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez - Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat - Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához - A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni				

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatíván vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- A tartalomközvetítés vizuális médiumai
- Kiadványok, periodikák
- A könyv, mint kultúraközvetítő médium
- Plakáttervezés
- Tervezés módszertani alapkérdések
- Print médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP) alapok

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- műhely

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását

○ tervezési folyamat fázisait ○ kész tervek dokumentációját ● Makett/prototípus bemutatása ● A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően ● Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben ● Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án Értékelés módja: ● szóbeli felelet, prezentáció Az értékelés szempontjai: ● A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája ● A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége
Az érdemjegy kiszámítása: ● Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50% ● Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%
Irodalom: ● Best Practices for Graphic Designers, Grids and Page Layouts: An Essential Guide for Understanding and Applying Page Design Principles, Amy Graver, Ben Jura ● Editorial Design: Digital and Print, Yolanda Zappaterra, Cath Caldwell ● Making and Breaking the Grid, Second Edition, Updated and Expanded, Timothy Samara ● Grid Systems in Graphic Design: A Visual Communication Manual for Graphic Designers, Typographers and Three Dimensional Designers, Josef Müller-Brockmann ● Layout Essentials Revised and Updated: 100 Design Principles for Using Grids, Beth Tondreau ● Page Design: Printed Matter and Editorial Design, Wang Shaoqiang ● Know Your Onions: Graphic Design, Drew de Soto ● Design School: Layout, Richard Poulin
Egyéb információk:
Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:
Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: szerda 10:00-12:00, előzetes egyeztetés szükséges