
Feladatleírás

Budapest Design Festival —kampány és katalógus tervezés

Kurzus:**B-TG-301**

Kreatív Stratégiák 1.

Témavezetők:

Császár Adrienn, Nagy László

Feladatkiadás:

2025. 09. 01., 10:00

A kurzus időpontjai:

Hétfő 10:00–12:50

Csütörtök 10:00–12:50

Helyszín:

Konzultációk: BA Otthontér / Nyomdai munkálatok: MOME Two T/111 Grafika műhely

Tartalom

A Budapest Design Festival a szakmai- és nagyközönségnek egyaránt szóló városi élményalapú design fesztivál és eseménysorozat. A fesztivál kiemelt célja az, hogy mindenki számára edukatív és izgalmas kulturális tartalmakat reprezentáljon, életkortól és szakmai jártasságtól függetlenül. A kiemelt programok mellett, a fesztivál kiállításokat, nyitott showroom, stúdió és galéria látogatásokat, szakmai előadásokat, kerekasztal beszélgetéseket és kapcsolatépítésre ösztönző eseményeket sorakoztat fel. A fesztivál során alkalom nyílik a lehető legtöbb oldaláról megismerni többek között, a hazai tárgykultúra, ipar- és képzőművészet sokoldalú világát.

A feladat részei:

A kurzus 2 tervezési részből, 2 tervezői műfajt beemelve fogja körbejárni a témát:

A feladat 1. részegysége: 360°-os **kampány megtervezése**, különböző offline és online helyzetekben, amelyben a kulturális fókuszú fesztivál, Budapest szerte, különböző helyszíneken- és tematikában megjelenő helyzetekben hirdeti a design szerepét napjainkban.

A 2. részfeladat a Budapest Design Festival **katalógusának megtervezése**, tördelése és kivitelezése, amely kifejezi- egyúttal reflektál a design szcéna sokszínűségére és magas minőségű produktumaira. A kiadványnak a fesztivál különböző tematikáit, tartalmi egységeit kell összefognia és bemutatnia.

A feladat teljesítése

A feladatok végeredményét a 13 hétig tartó kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak kettő alap szakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek: Az első feladat részre: 5 hét, a második feladat részre, további 5 hét áll rendelkezésre. Mindkét részfeladatot egy összefoglaló prezentáció zárja. A feladatok az alábbi részletek mentén épülnek fel:

1. Témakutatás

- Hazai design fesztivál(ok) és különböző design események, és a designer szcéna átfogó ismerete/kutatása
- Hasonló jellegű, külföldi design fesztiválok kampány példáinak gyűjtése és átfogó elemzése
- Kampánystratégia/keyvisual/short brief kidolgozása
- Katalógus esetében: tartalom fejlesztése/ szerkezeti alapok, layout meghatározása

2. Konceptió tervezés

- Tartalmi és vizuális koncepció kialakítása
- Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- A kampány és katalógus koncepciójának részelemeinek rendszerbe illesztése
- A projektek vizuális karakterének kialakítása
- Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a kampány/katalógus teljes koncepcionális felépítését

3. Kivitelezés

- A kampány/katalógus vizuális alapelemeinek dokumentációja
- A kampányhoz rendelt print alapú médiafelületek teljes körű grafikai kidolgozása
- Katalógus esetében: tördelés, szerkesztés, kivitelezés (nyomdai+kötészeti munka)

4. Prezentáció

- A tervezési folyamatokat és a végeredményt bemutató prezentációk (vázlatok, tervezési folyamat, próbanyomatok, makettek átfogó bemutatása)

Értékelés

Az értékelés a kurzus részfeladatainak utolsó napjain a záró prezentációkkal egy időben történik.

Értékelési szempontok:

- alapvető szakmai, tördelési, képfeldolgozási, nyomdai szabályok alkalmazása
- a kiadvány, és a vizuális- és kampány koncepció értelmezhetősége, hatása
- vizuális és strukturális egység fejlesztése, következetes megtartása
- grafikai látványvilág minősége

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Kreatív stratégiák 1-2.				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Császár Adrienn (csaszar.adrienn@mome.hu), Nagy László (nagy.laszlo@mome.hu)				
Kód: B-TG-301 Print	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 3.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):
előfeltétel: Vizuális identitás 1-2., Kommunikáció design 1-2.

A kurzus célja:

- Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a marketingkommunikáció szakmai területein

A kurzus alapelvei:

- Gyakorlati helyzetek
- Probléma-fókuszú megközelítés
- Folyamat-orientált metódusok
- Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

- Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit
- Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában
- Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt
- Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához
- Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat
- Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról
- Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról
- Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához

Képesség:

- Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására
- Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására
- Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról
- Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez
- Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat
- Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához
- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Marketingkommunikáció
- Kommunikációs eszközök
- Csomagolástervezés
- Tervezőmódszertan
- Print médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP)

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Konceptiófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlattevé prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása, folyamatos fejlesztése és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- műhely

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait
 - kész tervek dokumentációját
- Makett/prototípus bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja: • szóbeli felelet, prezentáció Az értékelés szempontjai: • A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája • A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége
Az érdemjegy kiszámítása: • Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50% • Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%
Kötelező irodalom: • Lucienne Roberts: Good - An Introduction to Ethics in Graphic Design, 2006, Bloomsbury • Brian Sheehan: Basics Marketing 03 - Marketing Management, 2011, Bloomsbury • Nancy Skolos and Thomas Wedell: Graphic Design Process - From Problem to Solution, 2012, Laurence King • Adrian Shaughnessy: Graphic Design - A User's Manual, 2006, Laurence King • Adrian Shaughnessy: How to be a Graphic Designer Without Losing Your Soul, 2010, Laurence King Ajánlott irodalom:
Egyéb információk:
Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:
Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: