

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Business to Design II. // Tárgyalkotás				
Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége: Vesmás Júlia (vesmas.julia@mome.hu), Fekete Fruzsina (fekete.fruzsina@teach.mome.hu), Hoffmann Petra (hoffmann.petra@teach.mome.hu) Ruzicska Tünde (ruzicska.tunde@teach.mome.hu)				
Kód: B-BD-102-TA	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): BA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 3. félév	Kredit: kritérium tantárgy	Tanóraszám: 2 Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok: –	Típus: <u>szeminárium</u>	Szab.vál-ként felvehető-e? NEM	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: –	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzus előfeltétele a B-BD-101 tantárgy sikeres teljesítése.				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus a Business to Design a BA képzésbe épülő vállalkozásfejlesztési tantárgy második félévének kötelező kurzusa . A kurzus során a hallgatók a kreatívipari vállalkozásfejlesztés alapfogalmaival, legfontosabb módszereivel és eszközeivel ismerkedhetnek meg , kifejezetten saját szakjukra szabott példák on, esettanulmányokon és feladatokon keresztül szakhoz kötődő szakmai mentorok közreműködésével . Hiszünk abban, hogy vállalkozni és innovatív ötleteket megvalósítani bárki képes, a megfelelő eszközök és tudás elsajátításával. A kurzus bemutatja az üzleti tervezés fogalmait és a tervezési folyamat különböző szakaszait saját szakos szempontból . Kitér továbbá egy komplett üzleti terv kidolgozásához használt eszközökre és módszerekre. Mindezek mellett nem csak egy vállalkozás indítására készít fel, hanem felvértezi a hallgatókat az innovatív ötletek megvalósítására a későbbi karrierjük során is. A kurzus egyik alappillére a csapatmunkában való elmélyülés, így a különböző témákhoz kapcsolódó órai feladatokat csapatban kell majd megoldani a résztvevő hallgatóknak. A kurzus egyes alkalmai az alábbi négy elemből épülnek fel : 1. Elméleti előadások: az alkalom aktuális témájának megalapozása, az ahhoz kapcsolódó elméleti, tudományos háttér átadása. Fontos definíciók megértése és összefüggések feltérképezése. 2. Esettanulmányok: A témához kapcsolódó jó és rossz példák tanulmányozása releváns, aktuális hazai és külföldi esettanulmányokon keresztül. 3. Eszközkészlet bemutatása: Megtanítjuk, hogy az üzleti tervezési folyamat adott szakaszában milyen módszertant, milyen eszközöket, sablonokat érdemes segítségül hívni. 4. Workshopok: A kurzus elején megismert elméleti alapokra épített gyakorlati feladatok, amelyek során kipróbálhatóvá tesszük a munkához szükséges legfontosabb eszközöket.				

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás: A hallgató ismeri a vállalkozásfejlesztés és üzleti tervezés elméleti alapjait, széleskörű eszköztárát. Ismeri az üzleti tervezés aktuális, leghatékonyabb módszertani alapjait. Tudja elemezni a jövőbeli lehetőségeket egy innovatív ötlet megvalósításához, saját szellemi termékének piacra való bevezetéséhez. Széleskörű ismereteket szerez olyan kreatívipari jó példákról, esettanulmányokról, amelyek a későbbiekben példaként szolgálhatnak a munkájához.

Képesség: Ismer és alkalmazni képes olyan felhasználóközpontú eszközöket, amelyek segítik a legmegfelelőbb, innovatív megoldások megtalálását a vállalkozásfejlesztési folyamatban. A megszerzett tudásnak köszönhetően ismeri a saját képességeit, meg tudja találni a szerepét egy csapatban. Hatékonyan tud interdiszciplináris csapatban dolgozni. Rendelkezik azzal a módszertani tudással, amely abban segíti őt, hogy a megfelelő helyzetben, a megfelelő eszközök segítségével a legjobb döntéseket legyen képes meghozni az üzleti tervezési folyamatban. Tudja honnan és hogyan kérjen tanácsot elakadásai során. Képes a kritikai gondolkodásra és észrevételek, visszajelzések megfogalmazására, illetve azok fogadására és hatékony beépítésére a későbbi munkába. Képes az iteratív tervezésre.

Attitűd: Nyitott az új ismeretekre, kíváncsian áll a gazdaságtudományi kérdésekhez, új üzleti lehetőségekhez, önállóságot és csapatmunkát egyaránt igénylő feladatokhoz. Fejlődni akar szakmailag és személyiségében is. Elképzelhetőnek tartja, hogy a későbbiekben vállalkozóként folytassa az egyetem utáni karrierjét, vagy alkalmazottként, alkotóként vállalkozói szemléletet képviseljen. Fogékony innovációs, felhasználóközpontú módszertanok elsajátítására. Nyitott a csapatmunkára, együttműködésre, szívesen dolgozik más területek szakértőivel, képviselőivel. Szociálisan érzékeny, az innovációs folyamatok megvalósítása során nem feledkezik meg a kritikus társadalmi kérdésekről és a fenntarthatóságról.

Autonómia és felelősségvállalás: Önálló elméleti és gyakorlati tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban is hajlandó működtetni. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Művészi /Stúdió működés - mentor bemutatása
- Alkalmazott Művész / Ügyfél oldal mentor bemutatása
- Csoportdinamikai, szakmai önismeret
- Értékmenedzsment – időmenedzsment
- Piackutatás, felhasználó-kutatási eszközök
- BMC a gyakorlatban, kreatívipari üzleti modell
- Művészi működési modell, megélhetés
- Költségvetés tervezés és finanszírozás
- Kommunikáció
- Branding / Menedzsment
- Social Impact
- Pitching & Feedback

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus valamennyi BA2 tervező szakos hallgató számára kötelező. A hallgatók az egyes alkalmakon csapatokban dolgoznak. A kurzus egy későbbi BA képzésbe épülő, 3 féléves tantárgy második félévének kurzusa is egyben. A hallgatók aktívan részt vesznek a kurzus fejlesztésében, visszajelzéseikkel és megfogalmazott igényeikkel segítik a tantárgyfejlesztés folyamatát. Ebből adódóan a kurzus során több időt fordítunk a visszajelzésekre.

A kurzus során figyelembe vesszük az egyetem hallgatóinak szakmai sokszínűségét, így a feladatok és az esettanulmányok szintjén minden alkalommal több irányt, karrierpályát, vállalkozói attitűd modellt mutatunk be.

1. Művészi /Stúdió működés - mentor bemutatása
2. Alkalmazott Művész / Ügyfél oldal mentor bemutatása
3. Csoportdinamikai, szakmai önismeret
4. Értékmenedzsment - időmenedzsment
5. Piackutatás, felhasználó-kutatási eszközök
6. BMC a gyakorlatban
7. Művészi működési modell, megélhetés
8. Költségvetés tervezés és finanszírozás
9. Kommunikáció
10. Branding / Menedzsment
11. Social Impact / Konzultációs alkalom
12. Pitching & Feedback

A hallgatók tennivalói, feladatai:

A kurzus mentorok és oktatók közös oktatási munkájával vezetett. Egy a szak tervezési céljait tükröző fiktív vagy valós feladaton dolgoznak, azt kisebb részfeladatokra bontva a félév során vezetett segítséggel. A hallgatók minden alkalommal új a szakjukra jellemző üzleti és karriertervezési ismeretekre tesznek szert, és megtanulják azokat alkalmazni. Otthoni munkában haladnak a fejlesztéssel és az alkalmakon konzultálnak a mentorokkal.

A hallgatók az egyes alkalmakon csapatokban dolgoznak.

Házi feladatok elkészítése és feltöltése a Teams-felületre, **illetve a féléves záró feladatok elkészítése:**

1. A féléves projekthez kapcsolódó **PITCH megírása és audio-vizuális formában történő leadása** - csapat
2. A projekt **ONE-PAGER kitöltése** – egyéni
3. **KOMPETENCIA ADATLAP kitöltése** – jelentkezés a 3. félévre – egyéni

A tanulás környezete:

Tanterem + online eszközök (Teams, Onedrive, Miro, Slido, Kahoot), a @stud.mome.hu e-mailcím és a kurzus Teams-felületének használata kötelező.

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

Házi feladatok elkészítése egyéni vagy csoportos formában (az adott házi feladatnál jelezésre kerül), ezek határidőre történő feltöltése a megadott online felületre, valamennyi házi feladatot teljesíteni kell – a házi feladatok kiadása minden héten az órát követő nap éjfélig történik, leadási határidő az órát megelőző 48 óra.

PITCH megírása és audio-vizuális formában történő leadása csapat szinten

Projekt ONE-PAGER és KOMPETENCIA ADATLAP kitöltése - jelentkezés a 3. félévre egyéni szinten.

Értékelés módja:

Házi feladatokra visszajelzés az online felületen.
Órai munka során élő visszajelzés.
Pitch csapatszintű értékelése szóban.
Matchmaking adatlapok formai ellenőrzése.

Az értékelés szempontjai:

Az oktatók közösen értékelik a csapatok által leadott feladatokat írásban az online felületen és a kurzus alkalmain szóban.

A csapatmunka esetében a csapat közös teljesítményét értékeljük.

Az értékelés szempontjai:

- Számot ad a kurzus során alkalmazott módszerek, eszközök elméletéről és gyakorlati alkalmazásáról.
- Önállóan képes egy designipari eset releváns üzleti módszertani keretben történő értékelésére.
- Egy kiválasztott üzleti paradoxon analitikus és strukturált megfogalmazása.

Kötelező irodalom:

Órai prezentációk és átadott háttéranyagok, az órán alkalmazott eszközök.

Ajánlott irodalom:

Vecsenyi János, Petheő Attila: Vállalkozz okosan / Az ötlettől a piacra lépésig, 2017.
Alexander Osterwalder és Yves Pigneur: Üzletimodell építés, 2012
David J. Bland I Alex Osterwalde: Üzleti ötletek tesztelése, 2021
Greg Bernarda - Alexander Osterwalder - Yves Pigneur - Alan Smi: Értékajánlat tervezés, 2022
Serfőző Péter: Branding és a vizuális válasz,
Marty Neumeier: 46 Rules of Genius, The: An Innovator's Guide to Creativity , 2015
Florian Lüdeke-Freund, Henning Breuer, Lorenzo Massa: Sustainable Business Model Design - 45 Patterns, 2022

Egyéb információk:

A kurzus során online és offline eszközök párhuzamos használatára kerül sor, ezért elengedhetetlen saját digitális eszköz használata (tablet, laptop) - csapatonként min. 1 eszköz.

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Csütörtök 14.30-16.30 – előzetes e-mail bejelentkezés szükséges.