

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus címe: Szakmai autonómiafejlesztés I.				
Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége: dr. Schneider Ákos (schneider@mome.hu)				
Kód: B-AE-101-E-DESIGN	Kapcsolódó tanterv (szak/szint):	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter):	Kredit:	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei: A bevezető jellegű kurzus célja, hogy a hallgatók alapvető ismereteket és impulzusokat szerezzenek az önálló kritikai gondolkodáshoz, és elsajátítsák az érvelés és szakszövegírás alapjait. A félév során különös hangsúlyt fektetünk a designkutatás sajátosságainak megismerésére, valamint a kommunikációs készségek fejlesztésére. A szemeszter végén a hallgatók saját kutatásukat foglalhatják össze egy elméleti igényű esszé keretében.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: Jól ismeri a korszerű prezentációs technikákat, lényegre törően fogalmazza meg állításait és meggyőzően érvel mellettük. A személyes és a mediális kommunikációt értőn és relevánsan használja. Tisztában van az analitikus és kritikus gondolkodással, és ezeket alkalmazza. Képesség: Hatékonyan kommunikál írásban, szóban, vizuális eszközökkel, anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven beszél. A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva önállóan feldolgozza a design, a művészetek, média és építészet területén megjelenő új ismereteket. Attitűd: Fontosnak tartja szakterülete eredményeinek, saját véleményének képviselését a szélesebb közönség és a szakmai területek képviselői előtt. Feladatának tartja a kultúra értékeinek következetes képviselését, s közvetítését a szélesebb közönség felé, ismert vagy innovatív technikákkal. Autonómia és felelősségvállalás: A hallgatók képesek releváns praxisokat, témákat azonosítani a kortárs kultúra területén. Eredményeiket, megfigyeléseiket meggyőzően, érvekkel alátámasztva, összehasonlító módon prezentálják.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: Lsd. „Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai” blokkban.				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: 1. hét: Mi a design? 2. hét: Szövegfeldolgozás: csoportmunka, érvelés I. 3. hét: Designelemzés 4. hét: Szövegfeldolgozás: csoportmunka, érvelés II. 5. hét: Kutatásmódszertan és tudományos írás I. 6. hét: Kutatásmódszertan és tudományos írás II.				

A hallgatók tennivalói, feladatai: A hallgatóknak a kurzus hat hete alatt házi feladatokat kell teljesíteniük (definícióírás; hallgatói vízió/manifesztum megírása; interjúkészítés; egyéni szövegfeldolgozások; elemzésírás, csoportos kutatás), a hat hetes periódust követően pedig meg kell írniuk egy kutatásra épülő esszét. A tanulás környezete: tanterem.
Értékelés: Teljesítendő követelmények: • Órai jelenlét • Aktív részvétel a szemináriumi munkában • Házi feladatok teljesítése • Esszé leadása (7000-10.000 leütés + bibliográfia) Értékelés módja: szóbeli és írásos visszajelzés. Az értékelés szempontjai: 1) órai aktivitás; 2) leadott anyagok tartalmi, formai, stilisztikai minősége; 3) határidők betartása. Az érdemjegy kiszámítása: • Kiváló (5) 91-100% • Jó (4) 81-90% • Közepes (3) 61-80% • Elégséges (2) 51-60% • Elégtelen (1) 0-50% Súlyozás: órai aktivitás 20%, házi feladatok 40%, esszé 40%. Egyik szegmens sem lehet 0%!
Kötelező irodalom: • Papanek, Viktor. 1981 [1970]. „A felelősségteljes tervezés területei.” In. Design-Alapelvek. Válogatás az ipari forma irodalmából. Szerk. Ernyey Gyula. Budapest: Design Center. 382-391. • Missetics Bálint. 2016. Egy jószándékú félreértés: a designtermék és a hajléktalanság problémája. Artportal.https://artportal.hu/magazin/egy-joszandeku-felreertes-a-designtermek-es-a-hajlektalansag-problemaja/ • Gyurgyák János. A tudományos írás alapjai. Budapest: Osiris Kiadó, 2019. Ajánlott irodalom: • Clark, Hazel, és David Brody, szerk. 2009. <i>Design Studies. A Reader</i>. New York: Bloomsbury Academic. • Gergely István. Ipari forma – életforma. <i>Társadalmi Szemle</i> 1984/4, 81–87. • Szentpéteri Márton. 2016. <i>Design és kultúra. Befogadó designkultúra</i>. Budapest: Építészfórum. https://epiteszforum.hu/uploads/files/2010/03/design-es-kultura-szentpeteri-2010.pdf
Egyéb információk: -
Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: Hétfőnként (14:00-15:00) az M_-131-ben vagy online. Előzetes emailos egyeztetés szükséges (schneider@mome.hu).