

Cím

Stratégia tervezés

Tantermi
Stúdió, műterem vagy műhely
Külső helyszín
Online

Kódok

SZT-SD-204

Hirdető

Design Intézet

	Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
Alapadatok	Gyakorlat	2	12	48	gyakorlat	2024. tavasz	Stratégia tervezés

Ajánlás

A kurzus célja, hogy a résztvevők megismerjék a hosszabb távra előretekintő tervezést segítő módszereket és technikákat, amelyek segítségével a szervezet/vállalkozás/szolgáltatás működéséről és fejlesztéséről több évre előre is gondolkodhatnak a service design projektek keretében.

Rövid leírás

A kurzus két részre bontható: az első három alkalommal a jövőtervezési módszerekről lesz szó a második három alkalommal arra a kérdésre keressük a választ, hogy hogyan lehet egy szolgáltatást úgy megtervezni, hogy azt valóban meg is valósítsák.

Oktatók

Oktató neve	Oktató elérhetősége	BIO	Fogadóóra
Ferenczi Bálint	hello@balintferenczi.co		
Havasi Zoltán	zoltan.havasi@beyondpartners.hu		
Turi Tamás	zoltan.havasi@beyondpartners.hu		
Dr. Molnár Imre	zoltan.havasi@beyondpartners.hu		

Félév menete

A kurzus menete	Órarendi időpontok
Kéthetente pénteken	15:10-16:30

Alk.	Dátum	Heti tartalom
1	02.09.	Hogyan tervezünk akár 5-10-50 évre előre? Stratégia tervezés, (alapfogalmak, foresight, trend elemzés, backcasting)
2	02.23.	Hogyan tervezünk akár 5-10-50 évre előre? - Rendszertervezés (unintended consequences)
3	03.08.	Hogyan tervezünk akár 5-10-50 évre előre? Spekulatív módszerek
4	03.22.	Mit tehetünk azért service designerként, hogy a terveinket valóban implementálják?
5	04.05.	Mit tehetünk azért service designerként, hogy a terveinket valóban implementálják?
6	04.19.	Mit tehetünk azért service designerként, hogy a terveinket valóban implementálják?

Követelmények és értékelés

Követelmény, beadandó munka	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyen
Aktivitás, jelenlét		04.19.	40%
Egyéni workshopba legalább egy módszer beépítése	Módszer helyes használata	05.30.	60%

Kötelező
irodalom

Ajánlott
irodalom

Tanulási

Tudás	Pontosan és átfogóan ismeri a service design szakterület alapelveit, módszereit, technikáit és szerepét a vállalkozások életében. Ismeri a kreatív folyamatok vezetéséhez szükséges projektmenedzsment eszközöket (pl. Gantt chart). Ismer a service design folyamatban használható célmeghatározási módszereket. Ismeri a design thinking módszertan divergens és konvergens szakaszokból álló folyamatát
Képesség	A service design szerepét és előnyeit érthetően és meggyőzően képviseli. A service design projekt céljának megfelelő módszereket választja ki. A megrendelő elvárásait és a szervezet stratégiáját jól megfogalmazott kérdéseivel pontosan feltérképezi. Felméri, hogy a projekt nagyobb egységeinek megvalósításához mennyi idő és milyen erőforrás szükséges. Ismer a service design folyamatban alkalmazható vízióalkotási módszereket. Ismer a service design folyamatban alkalmazható jövőkutató módszereket.
Attitűd	A projekt folyamatban nyitottan, őszintén és világosan kommunikál, vállalja a kihívásokat és az innovációs folyamatokkal járó bizonytalanságot. Törekszik arra, hogy minél rövidebb idő alatt, de a szakmai minőséget biztosítva tervezze meg a szolgáltatástervezési projektjeit.
Felelősségvállalás	

Felmentés

- Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.
 Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
 Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
 Teljes felmentés adható.

Tantervi
kapcsolatok

Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
Befoglaló tantárgy címe	[Ez a kurzus]	
	Másik kurzus címe	
	Harmadik kurzus címe	

A kurzus előfeltételei	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?
-	-	nem

Egyéb
információ