

Cím **Kutatásmódszertan**

Tantermi
Stúdió, műterem vagy műhely
Külső helyszín
Online

Kódok **SZT-SD-103**

Hirdető **Design Intézet**

	Kurzus típusa	Kredit	Kontaktóra	Otthoni munkaóra	Tantárgy típusa	Félév	Melyik tantárgy része?
Alapadatok	Gyakorlat	2	6	18	Gyakorlat	1	Kutatás- módszertan

Rövid leírás

A tantárgy célja, hogy a résztvevők a szolgáltatás-tervezést megalapozó, "design research" kutatási eszköztárakat bővítésék, valamint a kutatási módszerek szakszerű kivitelezésének módjait elsajátítsák és gyakorolják, ezeket építve pedig egy önálló kutatási projektet valósítsanak meg.

Oktatók

Oktató neve	Oktató elérhetősége	BIO	Fogadóóra
Pais Panni	pais.panni@mome.hu	A Design MA képzés vezetője, a MOME oktatója, Design Thinking szakértő, a Cellux Csoport alapítója	Egyeztetés szerint
Klenovszki János	janos.klenovszki@nrc.hu	Óraadó, piackutató (NRC)	-
Eckhardt Lili	lili.eckhardt@gmail.com	Óraadó, service designer (EY, Dublin)	-

Félév menete

A kurzus menete	Órarendi időpontok
Kéthetente pénteken a félév első felében	13:30 - 14:50

Alk.	Dátum	Heti tartalom
1	09.27.	Kurzus program felvázolása, egyéni projekt választás Kutatás- módszertani alapok, kvantitatív módszerek, kérdőív készítés
2	10.11.	Egyéni kutatási tervek konzultációja
3	10.25.	Egyéni kutatásokról beszámoló

Követelmények és értékelés

Követelmény, beadandó munka	Értékelés szempontjai	Leadási határidő, alkalom	Súly az érdemjegyben
Egyéni kutatási terv egy önállóan választható témában (valós vagy fiktív feladat)	Releváns témaválasztás Kutatási kérdések minősége Megfelelő kutatási módszerek kiválasztása	10.25.	20%

Egyéni kutatási dokumentáció	Változatos kutatási módszerek (legalább 3 féle) Eredmények logikus struktúrája Insightok minősége	01.15.	80%
------------------------------	---	---------------	-----

Kötelező irodalom -

Ajánlott irodalom

Steve Portigal - Interviewing Users. How to Uncover Compelling Insights
Brenda Laurel - Design Research: Methods and Perspectives (The MIT Press)

Tanulási eredmények

Tudás	Pontosan ismeri a design research helyét és szerepét a szolgáltatás-tervezési folyamatban, ismeri a design research fogalmait, módszereit, technikáit. Ismer több, a service design folyamatban alkalmazható piac- és versenytársanalízis módszert. (pl. Benchmark elemzés) Ismer több design-kutatási eszközt és technikát (interjú, kérdőív, szafari, naplózás, szondák, empátia prototípus). Tisztában van az egyes design-kutatási eszközök korlátaival. Tudja, hogy hogyan kell a service design folyamatban érintett szereplők rendszerét feltérképezni (stakeholder map).
Képesség	Az adott iparágon belül felméri a piacot és a versenytársakat. A releváns szakirodalmat, forrásokat és kutatásokat összegyűjti, feldolgozza. A szolgáltatás tervezését megalapozó design kutatás céljait csapatátársaival közösen meghatározza és a megfelelő kutatási kérdéseket fogalmazza meg. A kutatási eszköztárból a megfelelő kutatási eszközöket kiválasztja, azokat szükség esetén fejleszti, kombinálja. A kutatási eszközöket szakszerűen használja és a kutatást lebonyolítja. Felméri és elemzi azokat a munkafolyamatokat, amikben az érintettek részt vesznek és interakcióba lépnek egymással.
Attitűd	Kíváncsian és őszinte érdeklődéssel fordul az érintettek felé.
Felelősségvállalás	Kisebbségi, elsősorban kvalitatív design-kutatásokat, kutatási feladatokat önállóan elvégez vagy nagyobb kutatásokban részt vállal.

Felmentés

- Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
 Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
 Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
 Teljes felmentés adható.

Tantervi kapcsolatok

Tantárgy	Kapcsolódó kurzusok (párhuzamosságok)	Kurzus érdemjegy aránya a tantárgyban
Befoglaló tantárgy címe	[Ez a kurzus]	
	Másik kurzus címe	
	Harmadik kurzus címe	

A kurzus előfeltételei	Szabadon választott esetén sajátos előfeltételek:	Szabadon választhatóként felvehető?
------------------------	---	-------------------------------------

--	--	--

Egyéb
információ