

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus címe: Társadalomtudományi és kommunikációs ismeretek III.				
Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége: Sidó Anna (sido.anna@mome.hu)				
Kód: M-DM-303-2	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): MA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 3	Kredit: 5 (303-1 részrel együtt)	Tanóraszám: 12x2 Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? -	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): 303-1-gyel közösen teljesíthető				
A kurzus célja és alapelvei: <p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a vizuális kultúra kortárs produktumainak elemzési módszereit, elméleti és kritikai megközelítéseit. Cél továbbá, hogy a kortárs képzőművészeti és kulturális jelenségek elemzése, közös átbeszélése során elsajátított szemléletet hasznosítani tudják saját művészet és designmenedzseri szakterületükön. A kurzus során a vizuális kultúra területéről olyan ismereteket szereznek, amelyek kommunikációs szempontból is meghatározóak, így erősítve a vizuális kommunikációs érzékenységüket és képességüket.</p>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): <p>Tudás: Átfogó ismeretekkel rendelkezik a vizuális kultúra és kommunikáció megkerülhetetlen elméleteiről és legfontosabb alkotásairól. Megtanulja több tudományág (antropológia, művészettörténet, szociológia stb.) szempontjából megközelíteni a vizuális kultúra jelenségeit, történetét és kortárs elemeit.</p> <p>Képesség: Képes kritikai szemlélettel elemezni a vizuális kultúra jelenségeit. Képes a szintetizáló gondolkodásra az órai beszélgetések és feladatmegoldások során. Tud csoportban dolgozni, véleményét, gondolatait érvekkel tudja alátámasztani és azokat hatékonyan előadni.</p> <p>Attitűd: Témáit problémamentesen közelíti meg. Nyitottan és elfogadóan áll mások véleményéhez. Széles kulturális spektrumon és tudatosan bővíti szakmagyakorlási és továbbképzési lehetőségeit. Progresszív, kísérletező és nyitott a vizuális kultúra elméleti és gyakorlati megközelítéseivel szemben.</p>				

Autonómia és felelősségvállalás:

Önállóan képes szintetizálni meglévő és új ismereteit és azokat felhasználni saját szakmai területén, illetve egyéb jövőbeli a képzőművészetet és designt érintő projektjeiben. Határozott döntéseket tud hozni a feladatmegoldások alatt alkalmazott szempontjai megválasztásában

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

1. Bevezetés- A félév tematikájának átbeszélése
2. Vizuális kultúra és kommunikáció -irányok módszerek
3. A percepció problémája és kérdése
4. Vizuális kultúra és képzőművészet
5. Vizuális kultúra és popkultúra- új műfajok vizsgálata
6. Társadalmi problémák és vizuális kultúra
7. Reklám és plakát vizualitása
8. Kiadványok vizualitása
9. Installációk vizualitása
10. Vizuális kultúra és design
11. Social média képei – privát és nyilvános vizuális világok
12. A kép az MI korában

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus során a megadott tematikák mentén kiselőadások megtartása, illetve az előadásokon felmerülő vizuális kultúrát és kommunikációt érintő jelenségek és problémák megvitatása. A kurzus során mind az előadások mind pedig a csoportos témamegbeszélések, viták során fontos módszer a kritikai vizsgálat és közös tudásmegosztás. A felmerülő kérdéseket igyekszünk minél több tudományág szempontjából megvizsgálni, különös tekintettel az antropológia, a társadalomtudomány és a művészettörténet területire.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- félév során kisebb feladatok elvégzése (egyik óráról a másikra vagy óra közben)
- egy nagyobb, önálló prezentáció megtartása
- év végi írásbeli dolgozat elkészítése az órán megbeszélte határidőre

A tanulás környezete:

Tantermi

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- aktív órai részvétel
- 1 önálló prezentáció megtartása
- 1 év végi beadandó dolgozat megírása
- kisebb feladatok elvégzése (egyik óráról a másikra vagy óra közben)

Értékelés módja:

Gyakorlati demonstráció (prezentáció, beadott feladat értékelése)

Az értékelés szempontjai:

- Órai munka: Pontosság és jelenlét, a hozzászólások gyakorisága és minősége, kritikai szemlélet érvényesülése, elemzési szempontok választékossága, vélemények megvitatása, saját érvek felvonultatása, kisebb félévközi feladatok elvégzése
- Prezentáció: az elvégzett témafeldolgozás, elemzés és kutatás mélysége és a prezentáció formai és nyelvi világa

- Félév végi dolgozat megírása: a kurzus alapfogalmait, kulcsszavait használva tartalmas és releváns elemzés készítése

Az érdemjegy kiszámítása:

- Órai munka: 40 %
- Prezentációk: 35%
- Írásbeli: 25%

Kötelező irodalom:

Vizuális Kommunikáció. Szöveggyűjtemény. Szerk.: Blaskó Ágnes, Margitházi Beja, Budapest, Typotex, 2010.

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk: -

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
- Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,
- Teljes felmentés adható.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Fogadóórán, illetve előzetes egyeztetés alapján.