

Kurzusleírás

Kurzus címe: Design és művészet management				
Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége: Süli-Zakar Szabolcs és Petrányi Zsolt				
Kód: di81-2024	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): doktori	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 1-8.	Kredit: 5	Tanóraszám: 18 Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok: di61-2024	Típus: (szeminárium/előa dás/gyakorlat/konz ultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): -				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: MOME – Design és művészet management 1, 09.18. – A Művészeti intézményrendszer mint a management kontextusa, kis és közepes méretű galériák, for és nonprofit, a management nem térhez között fórumai, on és offline – Petrányi Zsolt 2, 09.25. – A kiállítás és bemutatótér mint fórum: az egyéni és a csoportos bemutatkozás, kiállítás típusok, egészen a biennáléig és a vásárookig – Süli-Zakar Szabolcs 3, 10.02. – A művész szerepe a karrierépítésben és a managementben, tipikus és atipikus karrierek – Petrányi Zsolt 4, 10.09. – idő- és szervezés management a projektekben, melyek az időbeli, logisztikai, jogi stb. perspektívák – Süli-Zakar Szabolcs 10.16. – kurzushét 10.23. – '56 – nemzeti ünnep 10.30. – Agora – DI nyilvános esemény 5, 11.06. – A management segítőinek szerepe: a kurátor és a gallerista érdeklődése és érdekei – Petrányi Zsolt 6, 11.13. – Egy kuratori kiállítás fogalmi és fizikai felépítésének kérdései, kortárs példákon keresztül – Süli-Zakar Szabolcs 7, 11.20. – A művészeti management alapja: a koncepció – hogyan írja le egy művész a művét és a szándékait – Petrányi Zsolt 8, 11.27. – Pályázatok, díjak, rezidenciák? – Süli-Zakar Szabolcs 9, 12.04. – Jó és rossz management példák: professzionális(intézményes) és más érvényesülési utak(pl: Instagram) – Petrányi Zsolt / Süli-Zakar Szabolcs				
A hallgatók tennivalói, feladatai: A tanulás környezete: tanterem				