

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: **Design Basics**

A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):

Marcell Tamás (marcell.tamas@g.mome.hu)

Nagy István nagy.istvan@mome.hu

Szili József (szili.jozsef@g.mome.hu)

| | | | | |
|------------------|---|--------------------------------------|---|---|
| Kód: B-TG-101 | Tantervi hely: BA | Javasolt félév: 1. | Kredit: 5 | Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102 |
| Kapcsolt kódok: | Típus: elmélet / gyakorlat-orientált | Szab.vál-ként felvehető-e? Nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):
előfeltétel: nincs

A kurzus célja:

- A grafikai tervezéshez szükséges alapkészségek kialakítása és fejlesztése

A kurzus alapelvei:

- Gyakorlati helyzetek
- Tervezéselméleti gondolkodás kialakítása
- Gyakorlat-fókuszú megközelítés
- Folyamat-orientált metódusok
- Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

- Alapszinten ismeri a tervezőgrafika alapvető kérdéseit, módszereit és eredményeit
- Alapvető tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejlesztettségéről
- Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezéselméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait
- Általános ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika területén alkalmazott tradicionális, klasszikus és innovatív anyagokról, médiumokról, eszközökről, technikákról, tisztában van a főbb technológiai, gyártási, előállítási folyamatokkal és a tevékenységek végzésének körülményeivel

Képesség:

- Tudását, intuícióját és ötleteit mint hajtóerőt alkalmazza tervezési/alkotói koncepciók fejlesztésére és alkalmazására
- Kreativitását képes megfelelően alkalmazni

Attitűd:

- Törekszik arra, hogy önállóan hozzon létre terveket/alkotásokat

Autonómia és felelősségvállalás:

-

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- 1) A műfaji típusok, azok sajátosságai
- 2) Tervezéselméleti, -módszertani alapkérdések
- 3) Médiumfüggetlen anyag- és technológiai tanulmányok
- 4) Színelméleti alapok megismerése és alkalmazása

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- A tervezési valamint a nyomdai feladatok teljesítése
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatása, modellezése

A tanulás környezete:

- tanterem
- műhely

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- A kiadott tervezési és nyomdai feladatok teljesítése
- Tervezési és nyomdai produktumok bemutatása
- A tervdokumentáció leadása / feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja:

- gyakorlati és tervezési feladatok elkészítése, leadás / feltöltése megadott felületre

Az értékelés szempontjai:

- a tervezési valamint a nyomdai produktumok határidős elkészítése
- feladat fókusz megtartása
- vizuális minőség
- szakmai minőség

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- Graphic Design: The New Basics, Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips , Princeton Architectural Press, 2015
- Graphic Design Thinking (Design Briefs), Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips , Princeton Architectural Press, 2011
- Graphic Design Manual: Principles and Practice, Armin Hofmann, Niggli Verlag;, 2001
- Graphic Design School: The Principles and Practice of Graphic Design, David Dabner, Sandra Stewart, Abbie Vickress, Wiley, 2017

Ajánlott irodalom:

- How to use graphic design to sell things, explain things, make things look better, make people laugh, make people cry, and (every once in a while) change the world, Michael Bierut, Thames and Hudson Ltd, 2016
- Design Elements, 2nd Edition: Understanding the rules and knowing when to break them - Updated and Expanded, Timothy Samara, Rockport Publishers, 2014
- Design Elements, Color Fundamentals: A Graphic Style Manual for Understanding How Color Affects Design, Aris Sherin , Rockport Publishers, 2012
- Less Is More: Limited Colour Graphics in Design, Viction Workshop, Victionary, 2014
- Color Design Workbook: A Real-World Guide to Using Color in Graphic Design, Noreen Morioka, Terry Stone Sean Adams, Rockport Pub, 2006
- Color Codes. Branding & Identity, Wang Shaoqiang, Promopress, 2016
- The All New Print Production Handbook, David Bann, Watson-Guption, 2007
-

Egyéb információk: -

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: -

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: -