

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus neve: Média design projekt 3. / Terv-művészet				
A kurszus oktatója, elérhetősége: Tasnádi József (jtasnadi@mome.hu)				
Kód: B-MD-502	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): BA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 5.	Kredit:	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium, gyakorlat, konzultáció	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurszus kapcsolatai				
Előfeltételek: Média design projekt 2.				
Párhuzamosságok: MDP3 / Videóklip; MDP3 / Új média Projekt; MDP3 / Terv-művészet; MDP3 / Videó-újságírás				
A kurszus célja és alapelvei:				
A kurszus során a hallgatók megismerkednek a tervművészet aktuális kérdéseivel. „A tervművészet hangsúlyozottan nem tiszta műfaj. Eklektikus. Nem korlátozza magát sem tartalmi, sem pedig formai szinten. Immunis az irányzatra. Lényege az ellentmondásosság kutatása. Az ellentmondásosságot tekint minden megismerési tevékenység okának és motorjának, tehát minden mást megelőző és determináló tényként kezel. A tervművészet jellegzetesen posztmodern képződmény.” (Tasnádi, 1997)				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
Tudás:				
- Átfogó ismeretekkel rendelkezik a média designhoz kapcsolódó tágabb művészeti és kulturális kontextusról, ezek történeti alakulásáról, meghatározó korszakairól, irányzatairól, valamint jelenkori működéséről és főbb tendenciáiról, prognosztizálható jövőbeli alakulásáról.				
- Az online tartalomszolgáltatás tervezési és kivitelezési fázisainak, folyamatainak ismerete. Az önálló terep-kutatás módszereinek ismerete. Alkalmazott és autonóm médiaművészeti (audiovizuális, multimédia, új-média, médiakommunikáció) projektek tartalmainak magas szintű biztosítása.				
Képesség:				
- Betartatja szakmája etikai és szerzői jogi normáit, továbbá a szakmai elvárásoknak megfelelően alkalmazza tudását eltérő intézményes keretek között is.				
- Tervező, alkotó munkája megalapozásához önállóan végzi az adat- és forrásgyűjtést, ezek eredetiségének meghatározását, szakmai relevanciájuk mérlegelését, elemzését, szintetizálását, kritikai kezelését.				
- Koordinációs képesség a társadalmi mezőben, gyors reagálás váratlan szituációkra, artikulációs képesség, Alkalmazott és autonóm médiakommunikációs projektek konceptuális és gyakorlati szinten való koordinálása és kivitelezése.				
Attitűd:				

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására.
- A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empatikus.
- Nyitottság, kritikus figyelem a társadalmi jelenségek, a kultúra és a tudomány más területei felé, problémaérzékenység, empátia; az esetleges megrendelői és társadalmi igények összehangolására képes professzionális attitűd elsajátítása.

Autonómia és felelősségvállalás:

- Felismeri szakmai tevékenységének társadalmi, kulturális, közösségi és környezeti hatásait.
- Önálló problémafelvetés -és kutatás, témafeldolgozás, nyitott, felelősségteljes részvétel a társadalmi kommunikációban.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

Tervezés módszertan, dokumentáció, társadalmi, kulturális, közösségi és környezeti hatások

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- órákon való részvétel.
-
- Zárásként prezentációk elkészítése és bemutatása.

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)

- 6-8 fő befogadására alkalmas sötétíthető terem, projektor (+ átalakítók min. HDMI és VGA), hangfal, terem adottságaitól függően vetítövásznon, elosztó, internet elérés számítógép hozzáférés
- 6-8 fő befogadására alkalmas műhelytér

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- az órákon való aktív részvétel
- a munkafolyamat követhetősége és átláthatósága
- a határidők betartása
- a feladatok elkészítése
- a modul feladatmegoldásainak prezentációba rendezése
- a prezentáció bemutatása

Az értékelés szempontjai:

- órai aktív jelenlét
- határidők betartása
- átlátható munkafolyamat
- a feladatok megvalósítása
- a prezentáció és az előadás minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

Határidők betartása: maximum 10%

Átlátható munkafolyamat: maximum 10%

Gyakorlati feladatok elkészítése: maximum 30%

Az elkészült művek tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

A prezentáció tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

91-100% = jeles (5)

81-90% = jó (4)

66-80% = közepes (3)

51-65% = elégséges (2)

0-50% = elégtelen (1)

A kurzus a Média Design Projekt 3. tárgy része. A kurzus tárgyon belüli értéke: 20%

A kurzust a tárgyon belül meghirdetett valamennyi kurzussal együtt fel kell venni. (MDP3 / Videóklip; MDP3 / Újmédia Projekt; MDP3 / Terv-művészet; MDP3 / Videó-újságírás).

Amennyiben a hallgató a többkurzusú tárgy bármely kurzusából elégtelen osztályzatot szerez vagy valamely kurzusát nem teljesíti, az egész tárgy ismétlése szükséges.

Kötelező irodalom:**Egyéb információk:****Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

- *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
- *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
- *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*
- *teljes felmentés adható.*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Fogadóóra / Tasnádi József: Kedd 11:00-13:00

Online, előzetes egyeztetés szükséges

