

## Kurzusleírás (tematika)

<b>Kurzus címe:</b> Szakmai autonómiafejlesztés I.				
<b>Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége:</b> dr. Schneider Ákos (schneider@mome.hu)				
<b>Kód:</b> B-AE-101-E	<b>Kapcsolódó tanterv</b> (szak/szint): ESBA	<b>A tantárgy helye a tantervben</b> (szemeszter): 1	<b>Kredit:</b> 5	<b>Tanóraszám:</b> 12 <b>Egyéni hallgatói munkaóra:</b> 138
<b>Kapcsolt kódok:</b> -	<b>Típus:</b> szeminárium	<b>Szab.vál-ként felvehető-e?</b> Nem.	<b>Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:</b> -	
<b>A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):</b>				
<b>A kurzus célja és alapelvei:</b> <p>A bevezető jellegű kurzus célja, hogy a hallgatók alapvető ismereteket és impulzusokat szerezzenek az önálló kritikai gondolkodáshoz, és elsajátítsák az érvelés és szakszövegírás alapjait. A félév során különös hangsúlyt fektetünk a designkutatás sajátosságainak megismerésére, valamint a kommunikációs készségek fejlesztésére. A szemeszter végén a hallgatók saját kutatásukat foglalhatják össze egy elméleti igényű esszé keretében.</p>				
<b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b> <p>Tudás: Jól ismeri a korszerű prezentációs technikákat, lényegre törően fogalmazza meg állításait és meggyőzően érvel mellettük. A személyes és a mediális kommunikációt értőn és relevánsan használja. Tisztában van az analitikus és kritikus gondolkodással, és ezeket alkalmazza.</p> <p>Képesség: Hatékonyan kommunikál írásban, szóban, vizuális eszközökkel, anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven beszél. A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva önállóan feldolgozza a design, a művészetek, média és építészet területén megjelenő új ismereteket.</p> <p>Attitűd: Fontosnak tartja szakterülete eredményeinek, saját véleményének képviselését a szélesebb közönség és a szakmai területek képviselői előtt. Feladatának tartja a kultúra értékeinek következetes képviselését, s közvetítését a szélesebb közönség felé, ismert vagy innovatív technikákkal.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás: A hallgatók képesek releváns praxisokat, témákat azonosítani a kortárs kultúra területén. Eredményeiket, meglátásaikat meggyőzően, érvekkel alátámasztva, összehasonlító módon prezentálják.</p>				
<b>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</b> Lsd. „Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai” blokkban.				
<b>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. hét: Mi a design? (2024.09.09.)</li><li>2. hét: Szövegfeldolgozás: csoportmunka, érvelés I. (2024.09.16.)</li><li>3. hét: Designelemzés (2024.09.23.)</li><li>4. hét: Szövegfeldolgozás: csoportmunka, érvelés II. (2024.09.30.)</li><li>5. hét: Kutatásmódszertan és tudományos írás I. (2024.10.07.)</li><li>6. hét: Kutatásmódszertan és tudományos írás II. (2024.10.21.)</li></ol>				

A hallgatók tennivalói, feladatai:

A hallgatóknak a kurzus hat hete alatt házi feladatokat kell teljesíteniük (definícióírás; hallgatói vízió/manifesztum megírása; interjúkészítés; egyéni szövegfeldolgozások; elemzésírás, csoportos kutatás), a hat hetes periódust követően pedig meg kell írniuk egy kutatásra épülő esszét.

A tanulás környezete: tanterem.

### Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Órai jelenlét
- Aktív részvétel a szemináriumi munkában
- Házi feladatok teljesítése
- Esszé leadása (7000-9000 leütés + bibliográfia)

Értékelés módja: Az értékelés egyéni szerkesztői visszajelzések és korrektúra formájában történik.

Az értékelés szempontjai: 1) órai aktivitás; 2) csoportmunkában való szerepvállalás; 3) leadott anyagok tartalmi, formai, stilisztikai minősége; 4) választott témák relevanciája; 5) határidők betartása.

Az érdemjegy kiszámítása:

- Kiváló (5) 91-100%
- Jó (4) 81-90%
- Közepes (3) 61-80%
- Elégséges (2) 51-60%
- Elégtelen (1) 0-50%

Súlyozás: órai aktivitás 20%, házi feladatok 40%, esszé 40%.

### Kötelező irodalom:

- Papanek, Viktor. 1981 [1970]. „A felelősségteljes tervezés területei.” In. Design-Alapelvek. Válogatás az ipari forma irodalmából. Szerk. Ernyey Gyula. Budapest: Design Center. 382-391.
- Missetics Bálint. 2016. Egy jószándékú félreértés: a designtermék és a hajléktalanság problémája. Artportal.<https://artportal.hu/magazin/egy-joszandeku-felreertes-a-designtermek-es-a-hajlektalansag-problemaja/>
- Gyurgyák János. A tudományos írás alapjai. Budapest: Osiris Kiadó, 2019.

### Ajánlott irodalom:

- Clark, Hazel, és David Brody, szerk. 2009. *Design Studies. A Reader*. New York: Bloomsbury Academic.
- Gergely István. Ipari forma – életforma. *Társadalmi Szemle* 1984/4, 81–87.
- Szentpéteri Márton. 2016. *Design és kultúra. Befogadó designkultúra*. Budapest: Építészfórum. <https://epiteszforum.hu/uploads/files/2010/03/design-es-kultura-szentpeteri-2010.pdf>

Egyéb információk: -

**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:** Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:** Hétfőnként (13:00-15:00) és csütörtökönként (15:00-16:40) az Elméleti Intézetben (M\_-131) vagy online. Előzetes emailos egyeztetés szükséges (schneider@mome.hu).