

## Kurzusleírás (tematika)

<b>Kurzus címe: Kortárs kulturális és filozófiai stúdiumok II. / Designszemiotika – Jel és jelentés a tervezésben</b>				
<b>Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége:</b> Wunderlich Péter PhD – wunderlich.peter@mome.hu				
<b>Kód:</b> B-AE-401-2E	<b>Kapcsolódó tanterv</b> (szak/szint): ESBA	<b>A tantárgy helye a tantervben</b> (szemeszter): 2-5.	<b>Kredit:</b> 5 (előadással együtt)	<b>Tanóraszám:</b> 24 <b>Egyéni hallgatói munkaóra:</b> 51
<b>Kapcsolt kódok:</b> -	<b>Típus:</b> szeminárium	<b>Szab.vál-ként felvehető-e?</b> Nem.	<b>Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:</b>	
<b>A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):</b> A kurzust a B-AE-401-1 kódú előadással együtt kell felvenni.				
<b>A kurzus célja és alapelvei:</b> A kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókat a tervezett dolgok jel és jelentésrendszereivel; designkontextusban alkalmazható terminológiával és elemzési, kutatási módszerekkel. Ezen ismeret birtokában a tervező képes lesz olyan módon megtervezni tárgyát, hogy mindeközben figyelembe vegye annak szimbolikus és kommunikációs funkcióit is.				
<b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b>				
<p><b>Tudás:</b> A szeminárium végén specializált ismeretekkel rendelkezik a designszemiotika elméleteiről, elemzési koncepcióiról, alkalmazási lehetőségeiről, módszertani sajátosságairól. A szemiotika oktatása során elhangzottakat alkalmazza, rendszerszerű ismeretekkel rendelkezik az artefaktumhoz kapcsolódó teljes szemantikai háló feltárásához. Jártas az interdiszciplináris tervezési és a jelalkotási módszertanban, ismeri, átlátja a gyakorlat és az elmélet szimbiózisának szükségességét, ismeri azok közös lehetőségeinek eszköztárát.</p> <p><b>Képesség:</b> Képes arra, hogy a szakmai problémákat annak komplexitásában lássa, jelértelmezőként és jelalkotóként felismerje és megtervezze az artefaktum kommunikációját. Magas szintű kritikai gondolkodásra támaszkodva képes tervezői reflexióra, hálózatos gondolkodásra, strukturált véleménykifejtésre, valamint önálló kezdeményezések előterjesztésére. Interdiszciplináris tervező- és alkotóközegben együttműködik más szakterületek és tudományágak képviselőivel, magabiztosan alkalmazza elméleti és gyakorlati tudását.</p> <p><b>Attitűd:</b> Aktívan keresi az új szakmai ismereteket, módszereket és technikákat, figyelemmel kíséri a nemzetközi, tudományokkal kapcsolatos fejlesztéseket, valamint a művészeti, társadalmi, gazdasági, piaci, ökológiai és információ-technológiai tendenciákat. Képes team-munkára, a tervezés során a munkához szükségesnek ítélt tudományágak ismereteinek felkutatására, az anyag, technológia és ergonómia mellett a jelentés designkonceptiójának megértésére.</p> <p><b>Autonómia és felelősségvállalás:</b> Interdiszciplináris tevékenységekben is autonóm módon és felelősen tevékenykedik, aktív tagja a tervezői diskurzusoknak, belátással van kulturális és antropológiai sajátosságokra, ebből eredően képes etikailag helyes döntéseket hozni. Törekszik arra, hogy formatervezőként végzett munkáját társadalmilag, kulturálisan, ökológiailag érzékeny, tudatos és felelős tevékenység jellemezze, melynek fontos része a minél szélesebb körű kutatómunka.</p>				
<b>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</b> jelentés, szemantikai jeltípusok, tárgyelemzés, termékszemantika, kutatómódszertan, filozófia, terméknyelv.				

### Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

1. hét: bevezetés a szemiotikába (iskolák és tudománytörténeti mérföldkövek)
2. hét: terminusok és használatuk (alapvető terminológia és használatuk gyakorlati példákkal)
3. hét: terminusok és használatuk (alapvető terminológia és használatuk gyakorlati példákkal)
4. hét: szemiotikai kutatómódszertan (jelentéstervezés)
5. hét: szemiotikai kutatómódszertan (jelentéstervezés)
6. hét: tárgyelemzés és terméknyelv (szintaktikai, szemantikai és pragmatikai szempontok)
7. hét: tárgyelemzés és terméknyelv (szintaktikai, szemantikai és pragmatikai szempontok)
8. hét: a tárgy következményei – pragmatika (használat és hatás vizsgálata, tervezése)
9. hét: designer és a tárgy a piacon – termékszemantika (a designer szerepe és felelőssége)
10. hét: metaforák és analógiák a tervezésben (kritikai reflexiók és funkciók megtervezése)
11. hét: Hospitálás a Vakok Intézetében (Móga Erzsébet vezetésével gyakorlati feladatok)
12. hét: Összefoglaló óra és egyéni konzultációk

A hallgatók tennivalói, feladatai: aktív órai munka, amely során egyéni kutatómunka megtervezése, felkészülés a beadandó írásbeli feladat megírására és prezentálására. A félév során alkalmanként a hallgatók prezentálják részeredményeiket, melyeket közösen megvitatunk. A beadandó írásbeli dolgozatot és a prezentációt az utolsó megtartott órán kérem. Mind az írásbeli mind a szóbeli résznél elvárásom, hogy szakszerűen használják a terminológiát és bemutassák a kutatási folyamatot.

A tanulás környezete: tanterem.

### Értékelés – Teljesítendő követelmények:

**Írásos kutatómunka a fogalmazási és kutatási kompetenciák felmérésére:** az értékelés során pontozom a világosan átlátható jelentés-tervezési folyamatot, az órák során feladott tanulmányokban használt elméletek helyes alkalmazását, a kutatói munkát és a kreativitást. A beadott írásos anyagban követhető legyen a teljes kutatási folyamat a problémafelvetéstől annak megoldásáig, ennek megfelelően az írás jól strukturált, precízen dokumentált és megfelelő módon hivatkozott. (Formai követelmények: 12 pontos *Times New Roman*, 1,5 sortávval, sorkizárt, tagolt, címrendszer és tartalomjegyzék, 5000-7000 karakter szóközökkel.

**Prezentáció és szóbeli beszámoló:** az írásos feladat alapján 5-7 percben

**Órai részvétel:** maximális hiányzás: 3 alkalom

**Az értékelés szempontjai:** szakszerű terminológia-használat, világos és jól felépített prezentáció, jó minőségű szöveg.

Az érdemjegy kiszámítása:

- Kiváló (5) 91-100%
- Jó (4) 81-90%
- Közepes (3) 61-80%
- Elégséges (2) 51-60%
- Elégtelen (1) 0-50%

**Kötelező irodalom:** Személyre szabottan adom majd a saját témakörhöz igazodóan

**Ajánlott források:**

Visualising Gender Norms in Design – <https://www.iidesign.org/index.php/IJDesign/article/view/1070>

The DS by Roland Barthes – <https://www.citroenet.org.uk/passenger-cars/michelin/ds/32.html>

Semiotics in Product Design – [https://www.researchgate.net/publication/238458122\\_Semiotics\\_in\\_product\\_design](https://www.researchgate.net/publication/238458122_Semiotics_in_product_design)

Wunderlich Péter – <https://designisso.com/2022/04/08/a-racsodalkozas-a-lenyege-interju-wunderlich-peter-szemiotikussal/>

**Egyéb információk:**

**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:** Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól.

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:** email-ben egyeztetés szükséges