

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Médiaművészet - Tervezés 1. / Élménytervezés				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Bodóczy Antal (abodoczky@mome.hu)				
Kód: M-MD-202	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): MA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2.	Kredit: 10	Tanóraszám: 24 (100) Egyéni hallgatói munkaóra: 200
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat- orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Előfeltétel: MA-Projektfejlesztés Párhuzamosságok: Fogalmi ábrázolás; Kutatás alapú művészet ; Központi konzultáció ; Reflexió, refrakció				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék és elsajátítsák a látogatói és felhasználói élménytervezés alapelveit, módszereit, komplex folyamatait. Az elsajátított képességekkel, megszerzett tudással saját egyéni alkotói stratégiáját, így a diploma projektjét is rétegzettebb módon, befogadói (látogató, néző, fogyasztó) aspektusok hangsúlyosabb vizsgálatával tudja fejleszteni.				

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

- Specializált ismeretekkel rendelkezik a média design területén végzendő tervezői, művészeti kutatás módszertanáról, az adat- és forrásgyűjtési, kezelési, szelekciós és értékelési módszerekről.
- Érti és magas szinten ismeri a kreativitás és interdiszciplináris gondolkodás működését, és érti, hogyan alkalmazhatók ezek összetett problémák megoldásához.

Képesség:

- Komplex problémaköröket önállóan vizsgál, összetett művészeti és designkutatást folytat, az adatokat és forrásokat kritikailag kezeli, a tágabb kontextuális összefüggéseket és folyamatokat rendszerszerűen értelmezi.
- Interdiszciplináris alkotóközegben saját szakterületét kompetensen és magas színvonalon képviseli, csapatban dolgozva egyenrangú félként, alkotó módon együttműködik társszakmák és különböző művészeti területek képviselőivel.

Attitűd:

- Szakmai tevékenységében rugalmasan és adaptívan viszonyul az új típusú kihívásokhoz, problémákhoz és helyzetekhez.
- Aktívan keresi az együttműködést más művészeti ágak és szakterületek szereplőivel, aktívan kezdeményez interdiszciplináris projekteket, szakmai tevékenységét integratív szemlélettel végzi.

Autonómia és felelősségvállalás:

- A média design szakmai kérdéseiben önállóan tájékozódik, saját ízléssel és szakmai véleménnyel bír.
- Interdiszciplináris tevékenységekben is autonóm módon és felelősen tevékenykedik.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- service design módszerei,
- perszónaalkotás,
- felhasználói mélyinterjúk,
- stakeholder interjúk,
- kiállítás vagy múzeum?
- látogató, felhasználó, néző viselkedés mintázatai,
- viselkedés mintázatok (humánológiai alapok)
- dramaturgia, feltárulkozási sorrend,
- látogatói, befogatói útvonalak (visitors journey)
- tervezési feladat konkrét probléma körének feltérképezése, megoldási javaslatok,
- a flow élmény "anatómiája"

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük:

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- előadásokon való aktív részvétel,
- a kiadott tervezési feladathoz kutatás, mélyinterjú készítés, service design módszereinek alkalmazása,
- ötletelés (brainstorming)
- prototípus gyártása (proof of concept)

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)
– 15 fő befogadására alkalmas sötétíthető terem, projektor (+ átalakítók min. HDMI és VGA),
hangfal, terem adottságaitól függően vetítövásznon, elosztó, internet elérés számítógép hozzáférés

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- az órákon a konzultációkon való aktív részvétel
- a kötelező irodalmak feldolgozása
- a részfeladatok megoldása, a munkafolyamat követhetősége és átláthatósága
- a határidők betartása
- a feladatok elkészítése
- a kurzus feladatmegoldásainak prezentációba rendezése
- az elkészült munkák prezentálása

Értékelés módja:

gyakorlati demonstráció, prezentáció

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):

- határidők betartása
- átlátható munkafolyamat
- gyakorlati feladatok elkészítése
- az elkészült művek tartalmi, formai és szakmai minősége
- a prezentáció tartalmi, formai és szakmai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

A kurzus bevezető feladataira és a projekt feladatra kapott érdemjegyek összesítése.

Határidők betartása: maximum 10%

Átlátható munkafolyamat: maximum 10%

Gyakorlati feladatok elkészítése: maximum 30%

Az elkészült művek tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

A prezentáció tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

91-100% = jeles (5)

81-90% = jó (4)

66-80% = közepes (3)

51-65% = elégséges (2)

0-50% = elégtelen (1)

A kurzus a *Médiaművészet - Tervezés 1.* tárgy része. A kurzus tárgyon belüli értéke: 20%

A kurzust a tárgyon belül meghirdetett valamennyi kurzussal együtt fel kell venni (Élménytervezés ; Fogalmi ábrázolás ; Kutatás alapú művészet ; Központi konzultáció ; Reflexió, refrakció).

Amennyiben a hallgató a többkurzusú tárgy bármely kurzusából elégtelen osztályzatot szerez vagy valamely kurzusát nem teljesíti, az egész tárgy ismétlése szükséges.

Kötelező irodalom:

-Csíkszentmihályi Mihály: Flow - Az áramlat - A tökéletes élmény pszichológiája, Akadémiai Kiadó Zrt, 2021

Ajánlott irodalom:

-Csányi Vilmos: Az emberi természet- Humánétológia. Vince Kiadó, 2003.

-Adam Lawrence Jakob Schneider Marc Stinkdorn Markus Edgar Hormess: This is Service Design Doing, O'Reilly Media, 2018

-

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín

Kedden 11:40 és 13:40 között, előzetes egyeztetés alapján