

Horizont Design **let's design the horizon!**

Kurzus kódja: B-KF-401-DI-202302-05
M-KF-301-DI-202302-05

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem tervezett kurzusa az OTP Bank támogatásával

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem oktatási palettáján szerepelnek szabadon választott kurzusok. Ebben a formában lehetséges olyan ismeretekkel foglalkozni, melyek a közvetlen szakmai képzés határain helyezkednek el. Most is ilyen kurzustervet mutatok be, de ezt a kulturálisan széles palettát képletesen igyekszünk megemelni, és a szemünk magasságába húzni: egy új lehetséges horizont képét szeretnénk felrajzolni magunknak.

Problémafelvetés

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem célja, hogy folyamatosan tudja értelmezni azokat a társadalmi és környezeti kérdéseket, melyekből egy állandóan változó, széles kulturális horizontot tud felrajzolni magának és hallgatóinak.

A klímaváltozás, az energiaárak elszabadulása, a termelési piacok globális változásai a társadalmakon belül teljesen új kihívásokat jelenítenek meg számunkra. A tervezhetőnek sejtett jövő horizontja elhalványult, sokszor szakadozottá vált. Sokat kell foglalkozunk a fenntartható fejlődés kérdéseivel, de szembesülnünk kell a fenntartható jövőképek megalkotásának kihívásaival is.

A jelen kihívásainak ismerete csak akkor lehet hasznos egy designnal foglalkozó egyetemnek, ha az újra tervezést egy szélesebb, nagyobb összkép felállítása során gondol termékekre, szolgáltatásokra. Egy új, lehetséges környezetben újra kell értelmezni a fogyasztási szokásokat, az életmódunkat. A tervezés újraértelmezése alkalmas arra, hogy designerként tudjunk a szolgáltatások és termékek piacán megjelenni.

Egy designegyetemen két fő típusú tervezési lehetőséget ismerünk. A már megfogalmazott problémára akarunk egy régebbi megoldás helyett egy új megoldást javasolni, pl. a régebbi autó helyett tervezünk egy újabb modellt. A másik típusú tervezés az, amikor egy problémát szeretnénk megfogalmazni és erre az új típusú felvetésre próbálunk primer megoldásokat javasolni. Ilyen, amikor egy autó helyett új közlekedési alternatívákat ajánlunk, azaz a eredeti probléma megoldását egy komplexebb válasz keretében, közvetlen termékajánlat helyett már egy új életmódot felkínálva közelítjük meg. Mi ennek a kurzussorozatnak a keretében a második típusú tervezésre helyezzük a hangsúlyt.

Kérdéskörök

Lehetséges-e pozitív jövőképet alkotni?

Lehetséges-e a globális kihívásokat összehangolni regionális kérdésekkel?

Van-e harmonikus egyéni élet egy forrongó társadalmon belül?

Képesek vagyunk-e személyesharmóniát teremteni magunknak a saját életünkben?

Egy fast food üzemmódban működő társadalomban tud-e alternatívát felmutatni számunkra a slow design, a harmóniára törekvés?

A társadalmi jólét képe szükséges-e az együttműködéshez? Van-e olyan pozitív jövőképünk, vizionált életünk, amely új életmódot jelent?

A szélesebb, globális kihívásokra hogyan lehet specifikus javaslatokat tenni?

Melyek azok az új tervezési elvek, amelyekkel segíthetünk egy új termék tervezését?

Két szemeszter

A tervezett kurzus két szemeszterből áll.

A befogadás, a társadalmi szerepvállalás, innováció, ezek azok a fogalmak, amelyeken keresztül igyekszünk a tematikát kibontani. Ahogy a társadalom egészének, a kreatív iparág új generációjának is mindenképp szüksége van arra, hogy új kulturális horizontot rajzoljon fel a jelen felületére.

Ehhez ad a MOME két szemeszteren keresztül átívelő programot.

Az első szemeszter a problémafelvetés időszaka.

A második szemeszter a felmerült tervezési ötletek kidolgozására ad időt. A tájékozottságon túl a végső cél egy olyan komplex tervezési sorozat, melyben a hallgatók a felvetéseiket, azok valós, reális megvalósítási lehetőségeit bontják ki.

A kurzus módszertana

Az első szemeszter során, a hallgatók mindegyik előadás után egy értelmező írást kell leadniuk. Az írás egyik része egy rövid, összegző elemzés az elhangzott előadásról. A második részben kérdéseket, problémafelvetéseket kell megfogalmazniuk a hallgatóknak az adott előadás témájával kapcsolatban. Az írás harmadik része egy-két olyan tervezési javaslat, amely a megfogalmazott problémákat kezelheti, átláthatóvá teszi, netán megoldhatja. Ezek a javaslatok lehetnek szolgáltatások, termékek, applikációk stb.

A második szemeszter során az előző év design javaslatait bontja ki, elemzi. A felvetések reális kibontási, tervezési feltételeiről szól a második szemeszter. Így egy olyan jövő tervezési pakett áll össze, amelyet már konkrét partnerek felé tudunk bemutatni, megvalósításra javasolni.

20 hallgató

A kurzus MOME szabadon választható kurzusainak keretében választható 20 hallgató számára. Ilyenkor a MOME négy intézetének hallgatói jelentkezhetnek a kurzusra. A Négy intézet neve: Design Intézet, Média Intézet, Építészeti Intézet és az Elméleti Intézet.

A kurzus eredményei

A kurzus két szemesztere két különböző tartalommal foglalkozik. Az első szemeszter a tájékozódás, a második szemeszter a tervezési javaslatok kibontására fókuszál.

Az első szemeszter végeredményei leadott írások, szemeszter záró prezentációk, és egy kreatív ötletadatbank.

A második szemeszter eredményei az ötletbank felnyitása után, a konkrét tervezési javaslatok megfogalmazása lesz.

A kurzus költségei

A kurzus első szemeszterének ára 12 előadásból áll, egy előadás ára 50 000 HUF + Áfa. Ezen kívül a kurzus adminisztrációs költségei 1 x 50 000 HUF + Áfa.

Galántai László előadásáért nem kér tiszteletdíjat.

Összesen: nettó 600 000 HUF, bruttó 762 000 HUF

Első szemeszter: 12 előadó, 12 témakör

- 1. A személyiség felelőssége a modernitásban
Tillmann József Attila
MOME Doktori Iskola
- 2. A jó társadalom fogalmi meghatározásai
Babarczy Eszter, eszmetörténész
Pázmány Péter Katolikus Egyetem
- 3. A megértés fele. A természetesnyelv emberi és gépi megértéséről
Galántai László közgazdász
OTP
- 4. Energia és alternatívák
Felsman Balázs közgazdász
Regionális Energiagazdasági Kutatóközpont
- 5. Az igazságosabb elosztás lehetőségeiről
Pogácsa Zoltán, közgazdász, szociológus
Nyugat-magyarországi Egyetem
- 6. Szervezet és személy - együttélési alternatívák
Nagy László, közgazdász, MOME HR igazgató
- 7. Nemek és társadalmi esélyegyenlőségek
Heal Edina
Egyenlítő Alapítvány elnöke
- 8. A szociális design lehetőségei
Fehér Borbála építész
MOME
- 9. Szervezet és személy – az együttélési alternatívák
Nagy László közgazdász
MOME HR
- 10. A design alternatív lehetőségei
Milovits Máté rendszertervező, art
MOME
- 11. Hogy lesz design a kutatásból?
Molnár Péter designer
MOME Design Intézet
- 12. Van-e design horizont?
Szentpéteri Márton eszmetörténész
MOME Doktori Iskola

