

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Művészeti és kreatívipari ismeretek IV.				
Kurzus alcíme: Művészet és társadalom				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Balázs András (balazs.andras@mome.hu)				
Kód: M-DM-401-1	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): DMM	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 4.	Kredit: 5 (a tárgy másik felével együtt)	Tanóraszám: 24 Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? -	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): M-DM-401-2-vel együtt teljesíthető				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a kultúra és művészet szociológiai dimenzióit, a műalkotások létrejöttének, befogadásának és piaci jelenlétének társadalmi, társadalomtörténeti összefüggéseit, hazai sajátosságait. A képző- és iparművészet, a formatervezés és a design az első három félévben tanultakon túli, komplex fogalmainak elsajátítása mellett a művészet és kreatívipar társadalmi szerepének változásait is áttekintjük. A művészet tárgyalkotó tevékenységén túl az uralkodó életformákra, világképekre gyakorolt hatásait is megvizsgáljuk.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: A hallgató ismeri a vonatkozó társadalmi és kulturális fogalmakat, jelenségeket, folyamatokat, intézményeket, valamint azok történeti alakváltozatait. Képesség: A hallgató képes a kortárs társadalmi és kulturális jelenségeket és folyamatokat elemezni, azokkal kapcsolatban kritikai reflexiókat megfogalmazni, önállóan véleményt alkotni. Attitűd: A hallgató megértően fordul az eltérő társadalmi rétegek, hátrányos helyzetű csoportok felé, tevékenységében törekszik a társadalmi felelősségvállalás alapelveit érvényesíteni.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: <ol style="list-style-type: none">1. A kultúra és művészet fogalmának szociológiai értelmezései2. A fogyasztás fogalmának szociológiai értelmezései, kultúrafogyasztás alakulása Magyarországon3. A művészetfogyasztás és befogadás társadalmi-gazdasági összefüggései4. A tömegkultúra és magaskultúra társadalmi összefüggései, kultúra és technikai fejlődés5. A tömegkultúra társadalom- és fogyasztásformáló hatásai6. Roma reprezentáció a kortárs képző-, és fotóművészetben, cigány művészet a hazai intézményrendszerben7. Nők helyzete a kulturális termelésben8. Művészetközvetítő intézmények9. A kortárs képző- és iparművészet hazai sajátosságai10. Összefoglalás és hallgatói prezentációkra való felkészülés11. Hallgatók által választott művészeti alkotások bemutatása I.12. Hallgatók által választott művészeti alkotások bemutatása II.				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: Február 23. – A kultúra és művészet fogalmának szociológiai értelmezései: alapfogalmak és értelmezési keretek Március 2. – A fogyasztás fogalmának szociológiai értelmezései, kultúrafogyasztás alakulása Magyarországon: A magyar társadalom fogyasztásszerkezeti, művészetfogyasztási sajátosságai				

Március 9. – A művészetfogyasztás és befogadás társadalmi-gazdasági összefüggései: A magyar társadalom művészethez való viszonyát, művészetbefogadását alakító társadalmi-gazdasági tényezők

Március 16. – A tömegkultúra és magaskultúra társadalmi összefüggései, kultúra és technikai fejlődés: A elválasztás relevanciája a modernitásban, a minőségkoncepció történeti alakulása

Március 23. – A tömegkultúra társadalom- és fogyasztásformáló hatásai: tömegkultúra és társadalmi párbeszéd, a népszerű kultúra társadalomábrázolása

Március 30. – Roma reprezentáció a kortárs képző- és fotóművészetben, cigány művészet a hazai intézményrendszerben: A roma alkotók szerephelyzetének sajátosságai, roma alkotók a művészeti intézményrendszerben és a kulturális piacon

Április 6. – Nők helyzete a kulturális termelésben: Szocialista feminizmus és feminista nőművészet Magyarországon, a nők helyzete a kulturális piacon

Április 13. – Művészetközvetítő intézmények: A magyar művészeti oktatás és intézményrendszer sajátosságai

Április 20. – A kortárs képző- és iparművészet hazai sajátosságai: a kortárs művészet definíciós nehézségei, a kortárs magángalériák kihívásai, a formatervezés és design változó szerepe

Április 27. – Összefoglalás és hallgatói prezentációkra való felkészülés

Május 4. – Hallgatók által választott művészeti alkotások bemutatása I.

Május 11. – Hallgatók által választott művészeti alkotások bemutatása II. *

A hallgatók a tételes tananyag – kapcsolódó fogalmak és társadalmi jelenségek – elsajátításáról egy általuk választott művészeti alkotás reflexív bemutatásával adnak számot.

* A félév végi beszámoló időpontja a végzős hallgatók kötelező elfoglaltságainak megfelelően módosulhat.

Értékelés:

Hallgatói prezentáció (50 %)

Órai aktivitás (50%)

Kötelező irodalom:

Megjelölt oldalszámok szerinti részletek olvasása hétről-hétre az alábbiakból, valamint egyéb, az adott témához kapcsolódó aktuális tanulmányok, esszék értelmező áttekintése.

Wessely Anna (1998): A kultúra szociológiája. Osiris Kiadó – Láthatatlan Kollégium, Budapest

Antalóczy Tímea – Kapitány Ágnes (2006): Az iparművészet változó szerepe az átalakuló vizuális kultúrában. Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Budapest

Ajánlott irodalom:

S. Nagy Katalin (2007): Mű – művészek – befogadás. Gondolat Kiadó, Budapest

Józsa Péter (1978): Művészetszociológia. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: *más tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: A tanórák után, illetve előzetes bejelentkezés alapján.