

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Kommunikáció design 2. / Screen				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Hegyi Béla (bhegyi@mome.hu), Birinyi Tamás (tamas.birinyi@gmail.com)				
Kód: B-TG-402	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 4.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Kreatív stratégiák 1., Kontextuális design 1.				
A kurzus célja: <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési ismeretek fejlesztése a kommunikáció design szakmai területein A kurzus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek 				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: <ul style="list-style-type: none"> • Jártas a szakmaspecifikus tervezési módszertanban • Magas szintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezésméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait • Széleskörű tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejleszthetőségéről Képesség: <ul style="list-style-type: none"> • Tudását, intuícióját és ötleteit mint hajtóerőt alkalmazza tervezési/alkotói koncepciók fejlesztésére és alkalmazására • Kreativitását képes komplexen alkalmazni • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Képes alkalmazni szakmája etikai normáit • Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű tervezőgrafikai projekteket Attitűd: <ul style="list-style-type: none"> • Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban • A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empátikus • Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre • Törekszik szakmája etikai normáinak betartására 				

- Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel
- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Szakmai orientációja kialakult
- Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik
- A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptékű tervezőgrafikai projektek kisebb részeiért
- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit
- Képes alkalmazottként dolgozni, belehelyezkedni alkalmazotti, alvállalkozói helyzetekbe

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Digitális alapú médiumspecifikus képi tartalomfejlesztés
- Digitális infodesign és adatvizualizáció
- Dinamikus és interaktív felületek
- Tervezés módszertani ismeretek
- Interaktivitás
- Online platformok rendszer-sajátosságai
- Screen alapú gyártástechnológia

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlattevé prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése, digitális modellezés

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín

<ul style="list-style-type: none">• digitális labor
<p>Értékelés:</p> <p>Teljesítendő követelmények:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prezentáció, amely bemutatja:<ul style="list-style-type: none">○ témakutatást○ koncepció kialakítását○ tervezési folyamat fázisait○ kész tervek dokumentációját• Digitális makett/prototípus készítése és bemutatása• A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően• Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án <p>Értékelés módja:</p> <ul style="list-style-type: none">• szóbeli felelet, prezentáció <p>Az értékelés szempontjai:</p> <ul style="list-style-type: none">• A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája• A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége
<p>Az érdemjegy kiszámítása:</p> <ul style="list-style-type: none">• Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%• Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%
<p>Kötelező irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sandra Rendgen, Julius Wiedemann: Information Graphics, 2012, Taschen• Josef Müller-Brockmann: Grid systems in graphic design - A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, 1996, Niggli• Visual Journalism - Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers, 2017, Gestalten• Sophie Cure and Aurélien Farina: Graphic Design Play Book - An Exploration of Visual Thinking, 2019, Laurence King <p>Ajánlott irodalom:</p>
<p>Egyéb információk:</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: csütörtök 16:30–18:30, előzetes egyeztetés alapján</p>

Feladtleírás

UH Fest

Kurzus:

Kommunikáció design 1. – Screen

Témavezetők:

Hegyi Béla

Birinyi Tamás

Feladatkiadás:

2023. 04. 04.

A kurzus időpontjai:

8. hét:

Kedd 13:40–16:30

Szerda 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

9.-11. hét:

Kedd 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

12. hét:

Kedd 13:40–16:30

Szerda 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

Helyszín:

8. hét: Előadások: B_001 vagy B_201 / Konzultáció: Base grafika otthontér

9–12. hét: Konzultációk: Base grafika otthontér

Téma

A kurzus témája kortárs/innovatív aspektusban fókuszál a hang, a zene és az audiovizuális művészetekre. A tervezés fókuszában a kortárs zenei és a progresszív hang- és audiovizuális projekteket összefogó, és azt reprezentáló programsorozatra szabott kommunikációs design áll. Ezen témán belül konkrétan, az UH Fest nevű szervezet vizuális kommunikációjának grafikai újragondolása lesz a cél.

Tartalom

A budapesti bázisú, non-profit alapon működő UH Fest különös hangsúlyt fektet a nem konvencionális megközelítések, és az egyedi, nemzeti zenei előadók, színterek bemutatására, amelyeket gyakran hagynak figyelmen kívül a helyi médiumok és a nagy tömegfesztiválok szervezői. Alapelvük, hogy a programok összeállításakor átlépjék a szorosan vett műfaji határokat; hogy akár eltérő stílusú és hangvételű előadókat állítsanak egymás mellé, abból a célból, hogy párbeszédet indítsanak a zenéről.

A feladat az UH Fest programsorozatát, tevékenységét és szellemiségét reprezentáló kommunikációs vizuális stratégiájának, valamint grafikai felületeinek kialakítása, egyben újragondolt grafikai keyvisual-jának megtervezése lesz.

Fontos, hogy a szervezet szellemiségéhez, céljaihoz és a keretei között bemutatásra kerülő tartalmakhoz szorosan illeszkedő, azt jól reprezentáló vizuális világ, kísérleti audiovizuális- és grafikai megoldások szülessenek.

A feladat teljesítése

1. Elméleti alapok

- A téma elemzése: (háttéranyagok) a kortárs/experimentális zenei és audiovizuális projektek, színterek áttekintése és bemutatása, külföldi és hazai művészek, szervezetek, fesztiválok és azok célközönségének meghatározása
- Az összegyűjtött információk értelmezése, elemzése, rendszerezése és a további tervezői munka ezen alapokból kiinduló konceptuális kidolgozása

2. Grafikai koncepció, és tervezés

2.1. Keyvisual grafikai koncepciójának tervezése:

- A tervezést megelőző, témakutatásra épülő tartalmi koncepció véglegesítése
- Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- A vizuális koncepció grafikai részelemeinek rendszerbe illesztése (színek, formák, képi- és tipográfiai rendszer felépítésének fixálása)
- Keyvisual (fő vizuális karakter) kidolgozása
- A nyomdai és grafikai megoldások kigondolása
- Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes konceptuális felépítését.

2.2 Grafikai elemek:

- web1 – web2 felületekre szabott megoldások:
- social media felületei (Facebook, Instagram, TikTok)

- applikáció tervezet
- animated citylight/poster
- digitális programfüzet/térkép/jegy
- a fesztivál online közvetítésére/követésére szolgáló felület grafikai keretrendszerének terve

2.3 Kivitelezés:

- Layout tervezés
 - Technikai előkészítés, látványtervek
-

Ütemezés

1. **Elméleti előkészületek:** Április 04-től
 2. **Koncepció tervezés:** Április 11-től
 3. **Kivitelezés:** Április 18-tól
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, május 4-én.

Értékelési szempontok:

- // alapvető online szerkesztési szabályok alkalmazása
- // a vizuális koncepció értelmezhetősége, hatása
- // vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- // grafikai látványvilág