

**Kurzusleírás (tematika)**

Kurzus neve: Kommunikáció design 2. / Print				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Császár Adrienn ( <a href="mailto:csaszar.adrienn@mome.hu">csaszar.adrienn@mome.hu</a> ) Kozma Dániel ( <a href="mailto:info@danielkozma.hu">info@danielkozma.hu</a> )				
Kód: B-TG-402	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 4.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Kreatív stratégiák 1., Kontextuális design 1.				
A kurzus célja: <ul style="list-style-type: none"> <li>Grafikai tervezési ismeretek fejlesztése a kommunikáció design szakmai területein</li> </ul> A kurzus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"> <li>Gyakorlati helyzetek</li> <li>Probléma-fókuszú megközelítés</li> <li>Folyamat-orientált metódusok</li> <li>Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek</li> </ul>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
Tudás: <ul style="list-style-type: none"> <li>Jártas a szakmaspecifikus tervezési módszertanban</li> <li>Magas szintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához</li> <li>Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezéseméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait</li> <li>Széleskörű tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejleszthetőségéről</li> </ul>				
Képesség: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tudását, intuícióját és ötleteit mint hajtóerőt alkalmazza tervezési/alkotói koncepciók fejlesztésére és alkalmazására</li> <li>Kreativitását képes komplexen alkalmazni</li> <li>Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására</li> <li>Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására</li> <li>Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról</li> <li>Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez</li> <li>Képes alkalmazni szakmája etikai normáit</li> <li>Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű tervezőgrafikai projekteket</li> </ul>				
Attitűd: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban</li> <li>A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empatikus</li> <li>Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre</li> </ul>				

- Törekszik szakmája etikai normáinak betartására
- Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel
- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Szakmai orientációja kialakult
- Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik
- A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptékű tervezőgrafikai projektek kisebb részeiért
- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit
- Képes alkalmazottként dolgozni, behelyezkedni alkalmazotti, alvállalkozói helyzetekbe

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Print alapú médiumspecifikus képi tartalomfejlesztés
- Adatvizualizáció és infodesign
- Environmental design, köztéri és ambient kommunikáció
- Tervezés módszertani ismeretek
- Print médiumok rendszer-sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP) specifikumok

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem

<ul style="list-style-type: none"><li>● külső helyszín</li><li>● műhely</li></ul>
<p>Értékelés:</p> <p>Teljesítendő követelmények:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Prezentáció, amely bemutatja:<ul style="list-style-type: none"><li>○ témakutatást</li><li>○ koncepció kialakítását</li><li>○ tervezési folyamat fázisait</li><li>○ kész tervek dokumentációját</li></ul></li><li>● Makett/prototípus bemutatása</li><li>● A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően</li><li>● Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben</li><li>● Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án</li></ul> <p>Értékelés módja:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● szóbeli felelet, prezentáció</li></ul> <p>Az értékelés szempontjai:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája</li><li>● A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége</li></ul>
<p>Az érdemjegy kiszámítása:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%</li><li>● Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%</li></ul>
<p>Kötelező irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Sandra Rendgen, Julius Wiedemann: Information Graphics, 2012, Taschen</li><li>● Josef Müller-Brockmann: Grid systems in graphic design - A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, 1996, Niggli</li><li>● Visual Journalism - Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers, 2017, Gestalten</li><li>● Sophie Cure and Aurélien Farina: Graphic Design Play Book - An Exploration of Visual Thinking, 2019, Laurence King</li></ul> <p>Ajánlott irodalom:</p>
<p>Egyéb információk:</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: Császár Adrienn: péntek 11:30-13:30, előzetes egyeztetés szükséges</p>



# Feladateleírás

---

## UH Fest

---

**Kurzus:**

Kommunikáció design 1. – Print

**Témavezetők:**

Császár Adrienn

Kozma Dániel

**kivitelezés technikai segítség:**

Szili József

**Feladatkiadás:**

2023. 04. 04.

**A kurzus időpontjai:**

8. hét:

Kedd 13:40–16:30

Szerda 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

9.-11. hét:

Kedd 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

12. hét:

Kedd 13:40–16:30

Szerda 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

**Helyszín:**

8. hét: Előadások: B\_001 vagy B\_201 / Konzultáció: Base grafika otthontér

9–12. hét: Konzultációk: Base grafika otthontér / MOME Two T/111 Grafika műhely

---

## Téma

A kurzus témája kortárs/innovatív aspektusban fókuszál a hang, a zene és az audiovizuális művészetekre. A tervezés fókuszában a kortárs zenei és a progresszív hang- és audiovizuális projekteket összefogó, és azt reprezentáló programsorozatra

szabott kommunikációs design áll. Ezen témán belül konkrétan, az UH Fest nevű szervezet vizuális kommunikációjának grafikai újragondolása lesz a cél.

---

## Tartalom

A budapesti bázisú, non-profit alapon működő UH Fest különös hangsúlyt fektet a nem konvencionális megközelítések, és az egyedi, nemzeti zenei előadók, színterek bemutatására, amelyeket gyakran hagynak figyelmen kívül a helyi médiumok és a nagy tömegfesztiválok szervezői. Alapelvük, hogy a programok összeállításakor átlépjék a szorosan vett műfaji határokat; hogy akár eltérő stílusú és hangvétellű előadókat állítsanak egymás mellé, abból a célból, hogy párbeszédet indítsanak a zenéről.

A feladat az UH Fest programsorozatát, tevékenységét és szellemiségét reprezentáló kommunikációs vizuális stratégiájának, valamint grafikai felületeinek kialakítása, egyben újragondolt grafikai keyvisual-jának megtervezése lesz.

Fontos, hogy a szervezet szellemiségéhez, céljaihoz és a -keretei között bemutatásra kerülő,- és a tartalmihoz szorosan illeszkedő, azt jól reprezentáló vizuális világ és grafikai megoldások szülessenek.

---

## A feladat teljesítése

### 1. Elméleti alapok

- A téma elemzése: (háttéranyagok) a kortárs/experimentális zenei és audiovizuális projektek, színterek áttekintése és bemutatása, külföldi és hazai művészek, szervezetek, fesztiválok és azok célközönségének meghatározása
- Az összegyűjtött információk értelmezése, elemzése, rendszerezése és a további tervezői munka ezen alapokból kiinduló konceptuális kidolgozása

### 2. Grafikai koncepció, és tervezés

#### 2.1. Keyvisual grafikai koncepciójának tervezése:

- A tervezést megelőző témakutatásra épülő tartalmi koncepció véglegesítése
- Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- A vizuális koncepció grafikai részelemeinek rendszerbe illesztése (színek, formák, képi- és tipográfiai rendszer felépítésének fixálása)
- Keyvisual (fő vizuális karakter) kidolgozása
- A nyomdai és grafikai megoldások kidolgozása.  
Cél, hogy a kivitelezési módok tükrözzék az eseménysorozat szellemét,

ajánlott experimentális nyomdai megoldásokkal élni, illetve a non-standard tipográfia és grafikai megoldások használata.

- Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes konceptuális felépítését.

## 2.2 Grafikai elemek:

- Plakát/Citylight/Billboard (variábilis grafikai megoldásokra épülve)
- Program brosúra (sorozatba illeszthetően)
- Timetable-k (több léptékű megoldások)
- Térkép
- Jegy, karszalag
- Merch (totebag, póló, badge)
- Staff badge/shirt

## 2.3 Kivitelezés:

- Műhelymunka, konzultációk
  - Nyomdai előkészítés és kivitelezés/nyomtatás
- 

## Ütemezés

1. **Elméleti előkészületek:** Április 04-től
  2. **Koncepció tervezés:** Április 11-től
  3. **Kivitelezés:** Április 18-tól
- 

## Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, május 4-én.

## Értékelési szempontok:

- // alapvető szakmai, tördelési, képfeldolgozási és nyomdai szabályok alkalmazása
- // a vizuális koncepció értelmezhetősége, hatása
- // vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- // grafikai látványvilág