

**Kurzusleírás (tematika)**

Kurzus neve: <b>Tervezőgrafika elmélet és történet 1.</b>				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Nagy László ( <a href="mailto:nagy.laszlo@mome.hu">nagy.laszlo@mome.hu</a> )				
Kód: B-TG-204	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 3.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: elmélet-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel:				
<p>A kurzus célja és alapelvei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A grafikai tervezéshez szükséges elméleti alaptudás kialakítása és fejlesztése</li> <li>• A tervezőgrafika történetének megismerése, a legfontosabb folyamatok, összefüggések, alkotók és alkotói módszerek megismerése</li> <li>• A tervezőgrafika definiálása a design és művészet szakterületén belül</li> <li>• A tervezési folyamathoz kapcsolódó tervezés-módszertani tudás megszerzése</li> </ul>				
<p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</p> <p>Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alapszinten ismeri a tervezőgrafika alapvető kérdéseit, módszereit és eredményeit</li> <li>• Alapvető ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika főbb elméleteiről, alapelveiről, stíluskorszakairól és irányzatairól, fontosabb alkotásairól</li> <li>• Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezésméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait</li> <li>• Általános ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika területén alkalmazott tradicionális, klasszikus és innovatív anyagokról, médiumokról, eszközökről, technikákról, tisztában van a főbb technológiai, gyártási, előállítási folyamatokkal és a tevékenységek végzésének körülményeivel</li> <li>• Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven</li> <li>• Tájékozott a tervezőgrafika terén végzett kutatás, forrásgyűjtés alapjául szolgáló módszerekben, eljárásokban, technikákban.</li> </ul> <p>Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat</li> <li>• Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról.</li> <li>• Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez</li> <li>• Képes alkalmazni szakmája etikai normáit</li> <li>• Célzottan és kritikusan képes kommunikálni mások és saját tervezői/alkotói koncepcióiról, megoldásairól és folyamatairól társaival, szakmája szakembereivel (generalista és specialista kollégákkal, konzulensekkel), vezetőkkel és felhasználókkal</li> <li>• Saját szakmája alapelveit képes szakmáján kívüliek számára kifejtetni</li> <li>• Képes megítélni saját pozícióját a tervezőgrafika mesterségben, tipikus tématerületeiben, vitáiban</li> <li>• A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni</li> <li>• Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez</li> </ul>				

- Képes kutatásokat feldolgozni, felügyelettel kutatást folytatni

Attitűd:

- Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz
- Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.
- Kritikai megértéssel viszonyul saját művészeti ágának történeti és kortárs alkotásaihoz, valamint előadói gyakorlataihoz
- Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.
- Törekszik szakmája etikai normáinak betartására
- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban.

Autonómia és felelősségvállalás:

- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Nemzetközi tervezőgrafika történet a historizmus időszakától a modernizmus megjelenéséig: historizmus, szecesszió, arts and crafts, dada, futurizmus, object poster, háborús grafika, konstruktivizmus, bauhaus, első grafikai lapok, könyvek, új médiumok, betűtípusok
- Tervezőmódszertani ismeretek: Vizuális identitás
- Tervezőmódszertani ismeretek: Kommunikáció design
- Műfaji és stílári ismeretek

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

Szaktörténeti rész 50 %

- Előadás heti rendszerességgel, azonos időben (előadás, szeminárium)

Szakelméleti rész 50 %

- Tervezőmódszertani specifikumok tematikus blokkokban (előadás, szeminárium)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Szaktörténeti rész: felkészülés egy témából, prezentáció készítése és kiselőadás, felkészülés a félévzáró vizsgára.
- Szakelméleti rész: felkészülés egy témából, prezentáció készítése és kiselőadás.

A tanulás környezete:

- szemináriumi/előadóterem

#### Értékelés:

##### Teljesítendő követelmények:

- Szaktörténeti rész: min. 70% jelenlét, szeminárium/prezentáció és félévzáró írásbeli vizsga.
- Szakelméleti rész: min. 70% jelenlét, prezentáció, teszt.

##### Értékelés módja:

- Szaktörténeti rész: írásbeli vizsga.
- Szakelméleti rész: tematikus teszt.

##### Az értékelés szempontjai:

- aktív jelenlét az órákon
- a prezentációk tartalma, szakmai minősége
- a felkészülés alaposága
- a teszt és vizsga szakmai érdemjegye

##### Az érdemjegy kiszámítása:

- Szaktörténet vizsga 60 %
- Prezentációk 20%
- Szakelmélet teszt 20%.

##### Kötelező irodalom:

- Meggs' History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, Wiley, 2011
- Graphic Design: A Concise History, Richard Hollis, Thames & Hudson, 2002
- Graphic Design: A History, Stephen J. Eskilson, Laurence King, 2019
- Graphic Design, Referenced: A Visual Guide to the Language, Applications, and History of Graphic Design, Armin Vit, Bryony Gomez-Palacio, Rockport Publishers, 2011
- Graphic Design Theory (Graphic Design in Context), Meredith Davis, Thames & Hudson, 2012
- World History of Design, Victor Margolin, Bloomsbury Academic, 2017
- Bibliographic, 100 Classic Graphic Design Books, Jason Godfrey, Laurence King, 2009

##### Ajánlott irodalom:

- The Book of Books, 500 Years of Graphic Innovation, Mathieu Lommen, Frans A. Janssen, Paul Dijstelberge, Adriaan Plak, Johan de Zoete, Jan Werner, Lesley Monfils, Thames & Hudson, 2012
- Graphic Design before Graphic Designers, The Printer as Designer and Craftsman 1700 - 1914, David Jury, Thames & Hudson, 2012
- The Visual History of Type, Paul McNeil, Laurence King, 2017
- Graphic Design Visionaries, Caroline Roberts, Laurence King, 2015
- Impact 1.0: Design magazines, journals and periodicals [1922–73], Tony Brook & Adrian Shaughnessy [Unit Editions 27] 2018
- Impact 2.0: Design magazines, journals and periodicals [1974–2016], Tony Brook & Adrian Shaughnessy [Unit Editions 28] 2018
- Merz to Emigré and Beyond, Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century, Steven Heller, Phaidon, 2003

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:  
csütörtök 10:00-12:00, előzetes egyeztetés szükséges