

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus neve: Vizuális identitás 1. / Print				
A kurszus oktatói, elérhetőségei: Marcell Tamás (marcell.tamas@mome.hu)				
Kód: B-TG-201	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 2.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurszus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Design Basics				
A kurszus célja: <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a vizuális identitás szakmai területein A kurszus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek 				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit • Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában • Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat • Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról • Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához Képesség: <ul style="list-style-type: none"> • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat • Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához • A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni 				

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Jelképzés
- A vizuális identitás alapkérdései
- Branding
- Tervezés módszertani alapkérdések
- Print médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP) alapok

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlattevé prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- műhely

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait

<ul style="list-style-type: none">○ kész tervek dokumentációját● Makett/prototípus bemutatása● A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően● Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben● Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án <p>Értékelés módja:</p> <ul style="list-style-type: none">● szóbeli felelet, prezentáció <p>Az értékelés szempontjai:</p> <ul style="list-style-type: none">● A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája● A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége
<p>Az érdemjegy kiszámítása:</p> <ul style="list-style-type: none">● Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%● Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%
<p>Kötelező irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none">● Matthew Healey, Mi az a branding?, Scolar Kiadó, 2009● Megg's History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, John Viley and Sons, 2016● Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, David Airey, New Riders, 2015● The Anatomy of Design, Steven Heller, Mirko Ilić, Rockport Publishers, 2007● Logo Modernism, Jens Muller, R. Roger Remington, Taschen, 2015● Pictograms Icons & Signs, Rayan Abdullah, Roger Hübner, Thames & Hudson, 2006 <p>Ajánlott irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none">● David Airey: Identity Designed: The Definitive Guide to Visual Branding, Rockport Publishers
<p>Egyéb információk:</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: csütörtök 10:00-12:00, előzetes egyeztetés szükséges</p>

Grafika Est arculattervezés

Kurzus:

Vizuális Identitás 1. / Print

Témavezető:

Marcell Tamás

Vendégtanár, előadók:

előadó 1.

Feladatkiadás:

2023.02/21. 13:40

A kurzus időpontjai:

Kedd 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

Téma

Grafika Est, szakos rendezvény offline arculatának kialakítása.

Tartalom

A MOME Grafika szak évről-évre megrendezi a Grafika Esteket, melynek célja a hazai, nemzetközi, valamint a generációk közötti szakmai kapcsolatok kialakítása és megerősítése. A Grafika Estek mellett, hogy jelentős szakmai referenciákkal rendelkező hazai és külföldi alkotókat mutat be, kiemelten fontosnak tartja a grafika szakmán belüli párbeszéd lehetőségének biztosítását, valamint a folyamatosan változó progresszív grafikai irányzatok bemutatását is.

Így a szak az alábbi három albrandot hozta létre, melynek keretében eltérő tematikájú eseményeket rendeznek:

- **MOME Grafika Est / Pro**
 - meghívott nemzetközi vagy hazai alkotó
 - szakos workshopokhoz kapcsolódó prezentációk
- **MOME Grafika Est / Talk**
 - szakmai párbeszéd
 - speciális témákban zajló szakmai beszélgetések
- **MOME Grafika Est / Fresh**
 - inspirációs prezentációk
 - hallgatói prezentációk a legújabb irányzatokról, tendenciákról

A kialakított arculatnak jól azonosítható vizuális jelekkel kell rendelkezni, azonban kiemelten fontos, hogy reprezentálja a szak elkötelezettségét a grafikai, vizuális

innováció és progresszivitás irányába, lehetőség legyen a keretarculat frissítésére, aktualizálására.

A feladat

- A MOME Grafika Est logójának megtervezése
 - színes, fekete-fehér és inverz verzió
 - Logó mutációk megtervezése (Pro, Talk, Fresh)
 - A/5 programismertető megtervezése (Pro, Talk, Fresh)
 - A2 plakát megtervezése (Pro, Talk, Fresh)
 - A/4 megállító tábla tervezése (Pro, Talk, Fresh)
 - fekvő molino megtervezése (Pro, Talk, Fresh)
 - rullup tervezése (méret: 140 x 200 cm) (Pro, Talk, Fresh)
 - jelvény tervezése (Pro, Talk, Fresh)
 - vászontáska tervezése (általános logóhasználat)
 - T-Shirt tervezése (általános logóhasználat)
 - belépőjegy tervezése (Pro, Talk, Fresh)
 - arculati betűtípusok meghatározása
 - arculati színek meghatározása
-

A feladat teljesítése

A feladat végeredményét az 5-hetes kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak három alap szakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

1. Témakutatás

- + Háttéranyagok felkutatása, elemzése
- + Hazai és nemzetközi példák elemző gyűjtése

2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi koncepció kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A koncepció részlemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

3. Kivitelezés

- + Kiviteli tervek készítése

- + Műhelymunka
- + Látványtervek

4. Prezentáció

- A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció (kutatás, látványtervek, grafikai világ, identitás)
-

Ütemezés

1. Inspirációs előadások: 02/21
 2. Konceptió tervezés: 02/21
 3. Végző kivitelezés: 03/21, 03/22
 4. Prezentáció, értékelés: 03/23
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, március 10-én. Az itt kapott osztályzat a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

Értékelési szempontok:

- // a témakutatás elmélyültsége
- // a koncepció átgondoltsága, felépítése
- // vizuális elemek minősége, eredetisége
- // rendszer következetes alkalmazása
- // funkcionalitás, használhatóság, felhasználóbarát tervezői szemlélet
- // látványtervek és a prezentáció színvonala