

### **Kurzusleírás (tematika)**

Kurzus neve: Videoklip styling - jelmez a zeneiparban				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Dévényi Dalma dalmalma@gmail.com				
Kód: B-SZ-401-DI-202302-02 M-SZ-301-DI-202302-02	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): Textil MA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): tavaszi szemeszter	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/előadás/ <u>gyakorlat/konzultáció</u> stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: Varrás, modellezés ismerete	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei:  <i>A jelmez a zeneiparban, videoklip és színpadi styling <b>tantárgy célja</b>, hogy megismertesse a hallgatókat a zeneipar elvárásaival, a benne rejlő lehetőségekkel egy tervező számára. Egy előadóművész/zenei brand víziójának kibontásában, leképezésében vehetnek részt jelmeztervezőként vagy stylistként. Ez a műfaj tág teret enged a szabad asszociációknak, az alkotói önkifejezésnek és a hallgatóknak lehetőségük nyílik nagyon látványos öltözékeket tervezni.</i>  <b>A feladat</b> : Egy létező előadó számára, kiadott brief alapján egy videoklip, vagy koncert öltözékeinek megtervezése, beszerzése illetve kivitelezése  A hallgatók valóságos felkérés alapján dolgoznak majd egy meghívott ismert zenésszel. Megismerve a megrendelő és a projekten dolgozó többi alkotó vízióját, részt vesznek a klip vagy koncert látványvilágának felépítésében. Moodboardokat készítenek, terveznek, majd kivitelezik/beszerzik a szettekét. Ha valamelyik hallgató munkája elég színvonalas, akkor természetesen végeredményképp valóban bekerülhet az előadóművész videójába, vagy koncertjére.  A projekt célja, hogy a hallgatók valódi felkérés alapján dolgozzanak, közelebb kerülve majdani megrendelőikhez, lehetőséget kapjanak, hogy éles helyzetben megmutassák a tehetségüket.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás: tisztában van vele, hogy a ruha egy jel, az öltözékek a látvány olyan nagyon fontos elemei, amelyek az üzenet nagyon pontos és gyors átvitelét segítik. Érti és beszéli is ezt a nyelvet, képes kommunikálni, asszociálni, kifejezni hangulatokat, érzéseket, vagy akár képes egy absztrakt fantáziát a textil és a styling nyelvére fordítani.  Képesség: képes megérteni egy zenei brand image koncepcióját, a megrendelő szándékait ennek vizuális megjelenítésére és átfordítani mindezt azoknak a látványelemeknek a nyelvére, amelyeknek a kivitelezéséért ő felel egy videoklipben, vagy koncerten. Képes csapatban dolgozni, rugalmasan irányt váltani, ha a helyzet megkívánja.				

Attitűd: *motivált, alázatos és elkötelezett, képes markáns, saját alkotói vízióját megvalósítani reagálva megrendelői igényekre. Empatikus, képes a sokféle elvárásnak, igénynek, kööttségnek egyszerre megfelelni, nyomás alatt is képes megtartani de rugalmasan kezelni saját kreatív elképzeléseit.*

Autonómia és felelősségvállalás: tudásával és képességével hozzájárul egy üzenet vizuálisan színvonalas és árnyalt, de egyértelmű megfogalmazásához.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Videoklippek/koncertek látványvilága, a benne rejlő kreatív styling lehetőségei
- A megrendelő igényeinek megismerése, feltérképezése
- Gyűjtés, inspiráció, moodboard, koncepciók
- Tervezés, kivitelezés

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

A hallgatók tennivalói, feladatai: aktív jelenlét, otthoni munka, illetve terepmunka

A tanulás környezete: tanterem, stúdió, külső helyszín

Értékelés:

Prezentáció? A leadott feladat és a kurzus során elvégzett munka nyomán születő 5 fokozatú érdemjegy

Teljesítendő követelmények:

- gyűjtés, kutatás, inspiráció
- moodboardok
- tervek
- makettek, befotózott szettek
- kész sztyling illetve jelmez
- „kisfilm”-saját készítésű minivideó a választott szettekkel

Értékelés módja: gyakorlati demonstráció

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):

- Szorgalom, aktivitás, órai részvétel
- Hozzáállás, egyéni fejlődés
- Kreatív koncepció
- Vizuális megjelenítés színvonala
- Prezentáció minősége

Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):

A félévi jegy komponensei:

- Szorgalom, aktivitás, órai részvétel: 20%
- Hozzáállás, egyéni fejlődés: 20%
- Kreatív koncepció: 20%
- Vizuális megjelenítés színvonala: 20%
- Prezentáció minősége: 20%

Jeles: 91-100%

Jó: 81-90%

Közepes: 71-80%

Elégséges: 61-70%

Elégtelen: 0-60%

Kötelező irodalom:

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
- felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
- teljes felmentés adható.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: