

## Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve (alcím, ha van): Bevezetés a kommunikációelméletbe				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Keszeg Anna, keszeg.anna@mome.hu				
Kód: B-DK-205	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): DKBA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2	Kredit: 5	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: előadás	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem.	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus célja a kommunikációs folyamatok mögötti műveltségszerkezet, illetve a kommunikáció elméleti, egyéni és társadalmi keretezéseinek megértése.  A félév során a következő kérdésekre keressük a választ: mi a helye a kommunikációnak a kortárs műveltségszerkezetben?; e műveltségszerkezeti összetevőknek milyen készségvonatkozásai vannak?; milyen fő elméleti modellek magyarázzák a kommunikáció funkciót és működését?; az adott elméleti modellek milyen társadalmi, történeti és ideológiai vonatkozásokkal rendelkeznek? A félévet záró készség-portfólió célja, hogy a foglalkozásokon tárgyalt szakirodalmi és diszciplináris megközelítéseket az egyéni tapasztalatok kontextusába helyezze.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
Tudás:				
1. Ismeri az analitikus és kritikai gondolkodás szabályait.				
2. Ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról, a kultúra intézményi rendszeréről, működéséről.				
3. Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt folytat anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.				
Képesség:				
1. Hatékonyan kommunikál írásban, szóban, vizuális eszközökkel, anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven beszél.				
2. Képes a források, információk hitelességét, szakszerűségét, relevanciáját értékelni.				
Attitűd:				
1. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.				
2. Tudatosan gondolkodik munkájának társadalmi vonatkozásairól.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:				
A félévben tárgyalt elméletek és kommunikációs problémák három nagy terület köré fognak csoportosulni: kommunikációs készségek és műveltségszerkezet; a kommunikációs folyamatok elméleti modellezései; társadalmi kommunikáció, közvetítő médiumok és ideológiák.				
1. A kommunikáció funkciói, kommunikációs készségek				
2. A kommunikáció matematikai modellje				

3. A kommunikáció mint cselekvés

4. A kommunikáció kultivációs modellje

5. A társadalmi kommunikáció és a kommunikáció rituális modelljei

6. Médium-logikák és társadalmi kommunikáció

**(1) Első hét - Bevezető óra 02. 23.**

Bemutató és a syllabusz ismertetése, tartalomtervezési gyakorlat.

**(2) Műveltség szerkezet és kommunikációs készségek 03. 02.**

Ernst Wagner: A közös európai vizuális műveltség referenciakeret szerkezete, tartalma és jelentősége más művészetpedagógiai területek számára. *Magyar Tudomány* 2018/6. 789–799.

Koltay Tibor: A sokarcú információs műveltség néhány új arca. *Könyvtári Figyelő* 2016. 62. 2.193–197.

**(3) Retorika és populizmus, a társadalmi megítélés elmélete 03. 09.**

*Don't Look Up*. Rendezte Adam McKay, 2021.

**(4) A kommunikáció matematikai modellje 03. 16.**

Hans Rosling – Ole Rosling – Anna Rosling Rönlund: *Tények*. Libri, Bp., 2018.

**(5) A kommunikáció kultivációs modellje 03. 23.**

Kross, Ethan: *Chatter. The Voice in Our Head, Why it Matters and How to Harness It*. Crown, New York, 2021. Chapter Seven: Mind Magic

**(6) A kommunikáció mint cselekvés 03. 30.**

John L. Austin: *Tetten ért szavak*. Akadémiai, Bp., 1990.

**(7) Szintézis. 04. 06.**

*Arrival*. Rendezte Denis Villeneuve, 2016.

Ismeretfelmérő teszt.

**(8) Tömegkommunikáció- és tömegmédia-logikák 04. 13.**

Williams, Raymond: *Television. Technology and Cultural Form*. Routledge, 2003. Chapter five: Effects of Technology and its Uses

**(9) A közösségi média működésének kommunikációs modelljei 04. 20.**

Jenkins, Henry: Why Participatory Culture Is Not Web 2.0: Some Basic Distinctions. 2010. május 23.

URL: [http://henryjenkins.org/blog/2010/05/why\\_participatory\\_culture\\_is\\_n.html](http://henryjenkins.org/blog/2010/05/why_participatory_culture_is_n.html) (utolsó letöltés dátuma: 2018-11-04)

Gerencsér Péter: Bevezetés a web 2.0 definícióiba és ideológiáiba. *Apertúra*, 2019. tél.

**(10) Hibridizációs folyamatok 04. 27.**

Vincze Hanna Orsolya: Tömegkommunikációs logikák a felhasználói médiában. Korunk 2017. 8. 34–40.

Lev Manovich: A mindennapi (médiá)élet gyakorlata. Apertúra 2011 tavasz

<https://www.apertura.hu/2011/tavasz/manovich-mindennapi-mediaelet-gyakorlata/>

**(11) Hipernormalizáció 05. 04.**

Adam Curtis: Hypernormalisation. BBC, 2016. <https://www.bbc.co.uk/programmes/p04b183c>

**(12) Műveltség szerkezet és készség-portfólió 05. 11.**

Ismeretfelmérő teszt és a tartalomfejlesztési gyakorlat kiértékelése.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A tanulásszervezés 50-30-50-30 perces időkeretekben valósul meg: az 50 perces egységek új ismeretek átadását és feldolgozását jelentik, valamint az órára kötelezően előkészített anyagok számonkérését, a 30 perces intervallumok pedig ismeretelmélyítő gyakorlatokat jelentenek.

A diákok kérdéseket az adott órához kapcsolódó google classroomon posztolják az óra megkezdése előtt legkésőbb 48 órával.

A szövegeket pdf formában a classroomhoz kapcsolódó drive-ról tölthetik le, ezek a szövegek a félév megkezdése előtt elérhetővé válnak.

Az órákra kiadott olvasmányok és megnézendő anyagok előkészítése óráról órára kötelező, így az ismeretek felmérése az órák során megtörténik. A félévet egy ismeretfelmérő gyorseszteszt zárja, valamint egy készségportfólió zárja, melyek célja a félévben megszerzett ismeretanyag szintetizálása.

*A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük:*

(több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve)

*A hallgatók tennivalói, feladatai:*

*A tanulás környezete:*

(pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, vállalati gyakorlat stb. a konkrét helyszínt az oktatási titkárok vezetik be a Neptunba!)

Értékelés:

ötfokozatú osztályzat: 1-5

**Órai részvétel:**

A diák jelen van az órán és aktívan részt vesz a prezentációt követő beszélgetésen, demonstrálja, hogy ismeri a kötelező olvasnivalót vagy feldolgozandó médiaterméket.

**Word dokumentumban elkészített egyoldalas jegyzet az órai anyagokból, illetve óra végén ismeretösszegző infografika:**

A 2-6; 8-11 órák anyagaiból minden diáknak egyoldalas jegyzetet vagy infografikát kell készíteni, melyet a tárgy classroom felületére a kontaktóra előtt 24 órával egy erre a célra létrehozott mappába gyűjtünk. A jegyzetek és az órai jelenlét a végső jegy 20%-át teszik ki.

**Félév közepi és félév végi ismeretfelmérő teszt:**

A 7. és 12. kontaktórákon a hallgatók ismeretfelmérő tesztet írnak, melyek összesített pontszáma a végső jegy 40%-át teszi ki (20% tesztenként).

**Készségportfólió az első órai felkészülés alapján:** az első órán a hallgatók egy tartalomtervezési gyakorlatban vesznek részt, melynek kimenete a következő órák első harminc percére vonatkozó folyamatos feladatot jelent. Az ebben való részvétel a végső jegy 20%-a.

Az érdemjegy kiszámítása:

Órai közös projektben való folyamatos részvétel: max. 1,5 pont (30%)

Órai jegyzetek és infografikák: max. 1,5 pont (30%)

Két ismeretfelmérő teszt: max. 2 pont (40%)

*Kötelező irodalom:*

Ernst Wagner: A közös európai vizuális műveltség referenciakeret szerkezete, tartalma és jelentősége más művészetpedagógiai területek számára. *Magyar Tudomány* 2018/6. 789–799.

Koltay Tibor: A sokarcú információs műveltség néhány új arca. *Könyvtári Figyelő* 2016. 62. 2.193–197.

Hans Rosling – Ole Rosling – Anna Rosling Rönlund: *Tények*. Libri, Bp., 2018.

Kross, Ethan: *Chatter. The Voice in Our Head, Why it Matters and How to Harness It*. Crown, New York, 2021. Chapter Seven: Mind Magic

John L. Austin: *Tetten ért szavak*. Akadémiai, Bp., 1990.

Williams, Raymond: *Television. Technology and Cultural Form*. Routledge, 2003. Chapter five: Effects of Technology and its Uses

Jenkins, Henry: Why Participatory Culture Is Not Web 2.0: Some Basic Distinctions. 2010. május 23.

URL: [http://henryjenkins.org/blog/2010/05/why\\_participatory\\_culture\\_is\\_n.html](http://henryjenkins.org/blog/2010/05/why_participatory_culture_is_n.html) (utolsó letöltés dátuma: 2018-11-04)

Gerencsér Péter: Bevezetés a web 2.0 definícióiba és ideológiáiba. *Apertúra*, 2019. tél.

<https://www.apertura.hu/2019/tel/gerencser-bevezetes-a-web-2-0-definicioiba-es-ideologiaiba/>  
Vincze Hanna Orsolya: Tömegkommunikációs logikák a felhasználói médiában. *Korunk* 2017. 8. 34–40.

Lev Manovich: A mindennapi (médiá)élet gyakorlata. *Apertúra*, 2011. tavasz

<https://www.apertura.hu/2011/tavasz/manovich-mindennapi-mediaelet-gyakorlata/>

*Kötelező filmográfia:*

*Don't Look Up*. Rendezte Adam McKay, 2021.

*Arrival*. Rendezte Denis Villeneuve, 2016.

Adam Curtis: *Hypernormalisation*. BBC, 2016. <https://www.bbc.co.uk/programmes/p04b183c>

*Ajánlott irodalom:*

Em Griffin: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Harmat, Bp., 2003.

Terestényi Tamás: *Kommunikációelméleti. A testbeszédtől az internetig*. Akti – Typotex, Bp., 2006.

Egyéb információk:

Máshol, vagy korábban szerzett tudás elismerése (validációs elv): nem adható felmentés a kurzuson való részvétel alól

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: fogadóóra, kedd 11.30-13.00, Elméleti Intézet, előzetes egyeztetés alapján: [keszeg.anna@mome.hu](mailto:keszeg.anna@mome.hu)