

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve (alcím, ha van): Társadalmi és pszichológiai stúdiumok / Kultúra, média, ifjúság				
A kurzus oktatója/í, elérhetősége(i): Fazekas Anna				
Kód: B-AE-501-2D	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): ES BA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter):	Kredit: 5 (előadással együtt)	Tanóraszám: 24 Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: 129-33-11-2023	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem.	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzust a B-AE-501-1 kódú Társadalmi és pszichológiai stúdiumok előadással együtt kell felvenni.				
A kurzus célja és alapelvei:				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): <i>Tudás:</i> <i>Képesség:</i> <i>Attitűd:</i> <i>Autonómia és felelősségvállalás:</i>				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: A kurzus célja, hogy betekintést nyújtson a társadalmak megismerésének alapjaiba. A fókuszban az anyagi kultúra jelentősége adja és az ezekhez társítható jelentések. Tárgyaink és a minket körülvevő világ elemei beszédes kultúraként megelevenedve árulkodnak korunkról és társadalmunkról. Egy-egy közösség működésének megértését nagyban segítik a kor kultúrájának dokumentumai és tárgyai. A kurzus során közösen keressük ezeknek a lenyomatoknak az értelmezési lehetőségeit. Továbbá a félév folyamán a hallgatók rálátást szereznek a médiafogyasztáshoz kapcsolódó társadalmi folyamatokra. Szó esik a médiatartalmak és a médiareprezentáció sajátosságairól. Nagy hangsúlyt fektetünk az ifjúsági médiahasználatra és az új média eszközeinek mindennapokra gyakorolt hatására. A félév során nem csupán elméleti tudásukat gazdagíthatják a hallgatók, kutatómódszertani betekintést is kapnak. Lehetőségük lesz a fogyasztási szokások kutatására, tartalomelemzésre, valamint kvalitatív társadalomkutatási módszerekkel is megismerkednek. I. (02.15.): Bevezetés a társadalomtudományokba II. (02. 22.): Anyagi kultúra és megismerés III. (03.01.): Időtárgyak, mentális térképek IV. (03.08.): Generációk és szocializáció V. (03.22.): Tartalomgyártás: sztárság, influencerek, rajongás VI. (03.29.): Tartalomelemzés és médiafogyasztás VII. (04.05.): Ifjúságkép a médiában VIII. (04.12.): Ifjúságkutatások és generációs sajátosságok IX. (04.19.): Kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek 1. X. (04.26.): Kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek 2. XI. (05.03.): Digitális szociológia XII. (05.10.): Prezentációk				

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük:

A kurzus interaktív kommunikációra épít. A résztvevő témafeldolgozás érdekében óráról-órára készülést (egy-egy rövid olvasmány vagy egyszerűbb adatgyűjtési feladat) és aktív részvételt várunk el a hallgatóktól. Az órák rövid elméleti bevezetővel kezdődnek, majd audiovizuális anyagok segítségével kerülnek megvitatásra a társadalomtudományi kutatás kihívásai, az ifjúsági célcsoportot érintő generációs sajátosságok.

A kurzus végére egy dolgozatot kell elkészíteni, mely lehet kérdőív, tartalomelemzés vagy az irodalmakból készült szöveges kivonat a kurzus témájának valamelyikéhez kapcsolódóan. Leadási határidő: 2023. május 05. Terjedelem: egyéni teljesítés esetén min. 6.000 karakter, páros teljesítés esetén min. 10.000 karakter.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Az órák során az egyéni feladatmegoldás és a csoportban való munka is szerephez jut. A hallgatók az aktív részvétel révén a kritikai gondolkodás eszközével tudnak élni és a társadalmi folyamatok megértésére törekedni. A félév utolsó óráján (2023. május 10.) a leadott tanulmányok rövid, néhány perces bemutatásával zárul a kurzus, hogy mindannyian megismerhessük, a hallgatókat mely témakörök érintették meg leginkább, mely témák keltették fel leginkább az érdeklődésüket.

A tanulás környezete:

(pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, vállalati gyakorlat stb. a konkrét helyszínt az oktatási titkárok vezetik be a Neptunba!)

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

A dolgozat elkészítésének határideje a szorgalmi időszakra esik: 2023. május 05. A hallgatók ehhez mérten osszák be a rendelkezésre álló időt. Előzetes konzultációra lehetőség van a tématervet illetően. A prezentáció ideje az utolsó óra: 2023. május 10.

Értékelés módja:

Az órai aktivitás, a beadott anyag és annak szóbeli, órai beszámolójának együttes értékelése.

Az értékelés szempontjai:

Társadalmi kérdések és problémák iránt nyitott, analitikus, kritikus szemlélet megjelenése az órai diskurzusok és a tanulmány elkészítése során. Nem tudományos igényű munka az elvárás, inkább a kurzus tematikája nyomán felvetődött kérdések kreatív interpretálása, a személyes életterre vetíthető, tapasztalati párhuzamok megtalálása.

Az érdemjegy kiszámítása:

A kurzus teljesítését az órai megjelenés (25%), a felkészültség és aktív részvétel (25%), valamint a félév végi dolgozat elkészítése és bemutatása (50%) adja. Az órai témafeldolgozás interaktivitásra épül, a hallgatók véleményének ad teret, melyhez a társadalmi folyamatok és azok megismerése teremti meg a keretet. A félév végére elkészítendő dolgozat nem tudományos igényű munkát jelöl, csupán a hallgatók benyomásait, érdeklődését és a témakörökhöz kapcsolt meglátásait hivatott bemutatni.

A szeminárium és az előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a szemináriumi jegy 60%-os és az előadásra kapott jegy 40%-os átlagolásával történik

Kötelező irodalom:

Andorka, R. (2006): *Bevezetés a szociológiába*. Budapest, Osiris Kiadó. 331-352.p.

Ansari, A. (2016): *Modern románc*. Budapest, Fumax Kft. 99-124.p.

Babbie, E. (2008): *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Budapest, Balassi Kiadó.

- Az emberi megismerés és a tudomány: 19-27.p.

- Kutatási célok és Elemzési egységek: 105-117.p.

Bernschütz, M. (2021): *Magyar Tinik a neten 2021.* (a Be Social online felmérése)

https://besocial.hu/magyar_tinik_a_neten/magyar-tinik-a-neten-2021.pdf (utolsó letöltés: 2022. január 02.)

Horváth, B. (2021): *Fiatal felnőttek, akiknél a kiégés az alapállapot.*

<https://444.hu/tldr/2021/01/10/fiatal-felnottek-akiknel-a-kieges-az-alapallapot> (utolsó letöltés: 2021. február 17.)

Simmel, G. (1990): A fogantyú. In: *Velence, Firenze, Róma.* Budapest, Atlantisz Kiadó. 82-90.p.

Ajánlott irodalom:

Andorka, R. (2006): Kultúra, értékek és normák, szocializáció. In: *Bevezetés a szociológiába.*

Budapest, Osiris Kiadó. 566-597.p.

Babbie, E. (2008): *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata.* Budapest, Balassi Kiadó.

- A megfigyelés módjai: 247-410.p.

Fazekas, A., Nagy, Á., Monostori, K. (2019): Generációs problématerkép. A fiatalok legégetőbb problémái a 2016-os ifjúságkutatás alapján. *Szociálpedagógia*, 2019/13., 58-73.p.

Hammer, F. (1997): Lépj előre egy mezőt! A Gazdálkodj okosan! és a Monopoly világméretűről. *Café Babel*, 1997/23. 51-61.p.

Letenyei, L. (2004): Mentális térkép szerkesztése. In: *Településkutatás.* Budapest, TeTT könyvek. 149-185.p.

Nagy, Á., Fazekas, A. (2016): Offline helyett online szabadidő? A fiatalok szabadidős tereinek és médiahasználatának átalakulása. *Médiakutató*, 2016/3., 41-58.p.

Somlai, P. (szerk.) (2007): *Új ifjúság. Szociológiai tanulmányok a posztadoleszcensekről.* Budapest, Napvilág Kiadó.

Egyéb információk:

[Bármilyen más információ, amely elősegíti a diákok számára a kurzus megismerését.]

Máshol, vagy korábban szerzett tudás elismerése (validációs elv):

(nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól, felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól, más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók, teljes felmentés adható)

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

E-mailben való előzetes egyeztetés esetén személyesen.