

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve (alcím, ha van): Kortárs kulturális és filozófiai stúdiumok. Kortárs trendek a vizuális kultúrában				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Keszeg Anna, keszeg.anna@mome.hu				
Kód: B-AE-401-2C	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): ESBA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2-5	Kredit: előadással együtt: 5	Tanóraszám: 24 Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok:-	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzust a B-AE-401-1 kódú Kortárs kulturális és filozófiai stúdiumok előadással együtt kell felvenni.				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus keretében olyan kortárs, a vizuális kultúra alakításában aktívan részt vevő populáris stílus kultúrákat vizsgálunk, melyek a médiarendszerektől a közösségi médián át a dizájnig mindenütt jelen vannak. Az egyes stílus kultúrák karakterjegyeinek azonosítása az oktató és a hallgatók közös feladata. A kurzus egyes alkalmain az oktató és a hallgatók közösen fejlesztenek egy moodboardot, mely az egyes vizuális szubkultúrák világnézeti, társadalmi, történeti, mediális, illetve vizuális jellemzőivel egyaránt foglalkozik.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): <i>Tudás:</i> <i>Képesség:</i> <i>Attitűd:</i> <i>Autonómia és felelősségvállalás:</i>				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: 1. Vizuális kultúra, trendek, szubkultúrák, szcénák, stílusok, stílusközösségek – fogalmi keretek – az egyes témakörök szétosztása 2. Retro-vintage 3. Retro-futurizmus 4. Trash és camp 5. Normcore, gorpcore 6. Biomimikri, biodizájn 7. Hypebeast, basic 8. Ökominimalizmus 9. Gót, emo 10. Folk, etno, afrofuturizmus 11. Kidcore 12. Teszt – közösen kialakított kérdésbank alapján.				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: Az egyes feldolgozott vizuális trendeket az első órai foglalkozáson leosztjuk, illetve ugyanekkor dolgozzuk fel a hallgatókkal az egyes témakörök prezentálásának módszertanát/a megközelítés szempontrendszerét. <i>A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük:</i> Minden órára az adott témát választó hallgató/csoport előkészít egy miro-felületet, melyet megoszt a többiekkel. Az elsőt az oktató készíti. Az adott felületen a témafelelősök feladata a téma főbb vonatkozásainak kijelölése, majd a létrehozott trendtérképét a teljes csoport fejleszti. Így a félév végére a 10 tárgyalt vizuális kultúrának 10 közösen létrehozott moodboardja lesz. <i>A hallgatók tennivalói, feladatai:</i>				

Egy miro-felület létrehozása, illetve a többi felület létrehozásában való közreműködés, illetve 3 vizsgakérdés kidolgozása a vállalt vizuális kultúrából.

A tanulás környezete:

(pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, vállalati gyakorlat stb. a konkrét helyszínt az oktatási titkárok vezetik be a Neptunba!)

Értékelés:

Az értékelés a létrehozott moodboard, a moodboardok felépítésében való részvétel, illetve a félévzáró teszt létrehozásában való részvétel és az arra kapott pontszámon alapszik. (több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)

Teljesítendő követelmények: 1 moodboard, 9 moodboardra javasolt tartalom, 3 javasolt vizsgakérdés, 1 kitöltött teszt.

Értékelés módja: gyakorlati demonstráció, teszt.

(milyen módszerekkel zajlik az értékelés: teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.)

Az értékelés szempontjai: eredetiség, tájékozódás, a példák nem-mainstream volta.

Az érdemjegy kiszámítása:

moodboard – 1,5 – 30%

moodboardokban való részvétel – 1,5 pont - 30%

kérdések – 1 pont – 20%

teszt eredménye – 1 pont – 20%

A szeminárium és az előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak.

Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a szemináriumi jegy 60%-os és az előadásra kapott jegy 40%-os átlagolásával történik.

Kötelező irodalom:

Borda Réka: *Bevezetés az internetesztétikába*. artmagazin.hu, 2021. 02. 01.

https://www.artmagazin.hu/articles/essze/bevezetes_az_internetesztetikaba

Gerencsér Péter: *A net art az net art az net art. A médiumspecifikusság és a posztmédia dichotómiája az internetes művészetben*. Apertúra, 2016. nyár,

<https://www.apertura.hu/2016/nyar/gerencser-a-net-art-az-net-art-az-net-art-a-mediumspecifikussag-es-a-posztmedia-dichotomiaja-az-internetes-muveszetben/>

Lev Manovich: *A mindennapi (média)élet gyakorlata*. Apertúra, 2011. tavasz,

<https://www.apertura.hu/2011/tavasz/manovich-mindennapi-mediaelet-gyakorlata/>

A kötelező irodalom ismerete.

Ajánlott irodalom:

Jon Savage: *Teenage. The Creation of Youth Culture*. Random House, 2007.

Gillian Pye: *Trash Culture. Objects and Obsolescence in Cultural Perspective*. Peter Lang, 2010.

Susan G. Josephson: *From Idolatry to Advertising: Visual Art and Contemporary Culture*. Routledge, London-New York, 1996.

Egyéb információk:

Máshol, vagy korábban szerzett tudás elismerése (validációs elv):

(nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól, felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól, más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók, teljes felmentés adható)

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: fogadóóra, kedd 11.30-12.00, Elméleti Intézet, emailes egyeztetése alapján: keszeg.anna@mome.hu