

## Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: <b>Gazdasági és jogi stúdiumok: marketing alapok</b>				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Szeles Nóra, e-mail cím: sznora@g.mome.hu				
Kód: B-AE-302-2C	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2	Kredit: (előadással együtt) 5	Tanóraszám:24
Kapcsolt kódok: 129-33-09-2023	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzust a B-AE-302-1 kódú Gazdasági és jogi stúdiumok előadással együtt kell felvenni.				
A kurzus célja és alapelvei: A tantárgy célja a gazdaság jelenségeinek, intézményeinek, működésének megismertetése a hallgatókkal, melyek a tudatos fogyasztói viselkedés (LOHAS) és a vállalkozói szemlélet (entrepreneurship) kialakításához szükségesek. Cél a hallgatók gazdasági/vállalkozási szemléletmódjának kialakítása és vállalkozói képességének megalapozása. Célja továbbá az a kreatív ipar és a szellemi tulajdonjog témakörében ismeretek megszerzése.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): <b>Tudás:</b> Átfogó ismeretekkel rendelkezik a kreatív multimédia szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről. Tisztában van a kreatíviparra vonatkozó etikai szabályokkal és szerzői jog alapjaival. Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik. Alapfokon érti marketing, a márkaépítés, a piacralépés, a versenyképesség fogalmait. <b>Képesség:</b> A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni. <b>Attitűd:</b> Tudatosan gondolkodik tervezői munkáinak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. A versenyelőny mérése, megszerzése és fenntartása. A versenyképességtől a márkaépítésig.</b></li><li><b>2. A marketingstratégia szerepe a vállalkozásfejlesztésben és a márkaépítésben</b></li><li><b>3. Az innováció és a marketing összefüggései.</b></li><li><b>4. A marketingstratégia és a művészi pálya kihívásai, kockázatai.</b></li><li><b>5. A marketingszervezet jellemzői kisvállalkozásoknál.</b></li></ol>				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük <u>konkrét dátumokkal, határidőkkel!</u> <ol style="list-style-type: none"><li>1. (2023.02.22): A marketing fogalma. Feladat: <a href="#">online kutatás</a>, példák hozása.</li><li>2. 2023.03.01: A piac fogalma. Versenyelőny (USP), a versenyképesség. Feladat. online kutatás</li><li>3. 2023.03.08: Projektszemlélet és innováció. Feladat: Kiscsoportok alakítása, témaválasztás. Innovációmenedzsment. Vendégelőadás. Az innováció fogalma és fontossága. Feladat: kérdés.</li><li>4. 2023. 03.22: Az STP stratégia. Ki a vevő? Mi a vevői célcsoport? A product market fit. Feladat: kiscsoportos felkészülés a fogalmak elsajátítása és példák hozása révén.</li><li>5. 2023.03.29: Piackutatás és personaelemzés. A versenyelőnytől az értékajánlatig (USP, value proposition) Feladat: saját választott projektre e kutatás elvégzése.</li></ol>				

6. 2023.04.05. Mit jelent a vállalkozói képesség? Entrepreneurship. Vendégelőadó. Kérdések felvetése és fogalmazás beadása a saját vállalkozási képességek megítélése szempontjából-
7. 2023.04.12. A Projektmenedzsment, kockázatkezelés és kontrolling fogalmai, alkalmazása. Feladat: a kiscsoportos projekt megtervezése (egyszerűsített projektterv elkészítése).
8. 2023.04.19: Kiscsoportos beszámolás a tanult fogalmakról, a célcsoport, az értékajánlat, a PM fit. Emellett bevezetés a projekt-és vállalkozásfinanszírozásba. Feladat: ismétlés.
9. 2023.04.26: A 7P és a Porter5. Feladat: e két elemzés elkészítése a saját projektre.
- 10: 2023.05.03: Ismétlés
- 11: 2023.05.10: Záróprezentációk

*A hallgatók tennivalói, feladatai:*

Követelmények:

- A. Órai jegyzetelés, aktív, agilis jelenlét.
- B. Az órákon elhangzott és egyeztetett definíciók (4-6) önálló desktop kutatása házi feladatként történő beadása (alkalmanként 1.5- oldal) a következő óra előtti 3. napi határidővel.
- C. A 3. alkalomtól kiscsoportos esettanulmány-kidolgozás, one pager formátumban. Az esettanulmányok az egyéni ambíciók, tényleges projektekhez is illeszkedhetnek. Az esettanulmányok témavázlatának leadási határideje ápr. 10. Onnantól kezdődően a házi feladat annak bővítése és beadása minden órára kibővítve az újonnan tanultakkal.
- D. Utolsó órán rövid próbaprezentációt tart minden kiscsoport, majd javítást követően a végleges dokumentum beadása, 15-20 oldalas anyag (táblázatokkal, ábrákkal.)

A tanulás környezete: jelenléti óra

Értékelés:

Teljesítendő követelmények: konkrét leírás, határidők megadásával

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben)

Az órai érdemjegy az alábbiak szerint

50% : szóbeli/írásbeli vizsga, a beadandó feladat formátumától függően.

25%: a félév során a házifeladatokról származó beadandók, házifeladatok határidőre történő beadása és azok minősítése

25% : órai munka

Az érdemjegy kiszámítása

A szeminárium és az előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a szemináriumi jegy 60%-os és az előadásra kapott jegy 40%-os átlagolásával történik.

Kötelező irodalom:

Órai jegyzetek.

Irodalom:

Thiel, P. (2011) Nulláról az egyre. Gabo, Budapest

Kotler, P., Keller, L.: Marketingmenedzsment. Akadémiai kiadó, 14. kiadás, 2012.

Somogyi Miklós: Innovációmenedzsment. [Magánkiadás](#), 2021.

Simon Sinek: Why (TED talk) (How great leaders inspire action)

Kiadott blogposztok, cikkek, podcastek, videók – óráról órára

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

**Fogadóóra** (Egyéni és kiscsoportos konzultáció) csütörtökönként ebédszünetben van, az Elméleti Intézetben.

