

Kurzus neve: Gazdasági és jogi stúdiumok/2 B/Üzleti terv				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Schmidt Andrea (schmidt@mome.hu)				
Kód: B-AE-302	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2-5. félév	Kredit: 5 (előadással együtt)	Tanóraszám: 2 Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzust új kódon a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadással együtt kell felvenni.				
A kurzus célja és alapelvei: A tantárgy célja a gazdaság jelenségeinek, intézményeinek, működésének megismertetése a hallgatókkal, melyek a tudatos fogyasztói viselkedés és a vállalkozói szemlélet kialakításához szükségesek. Fontos a hallgatók gazdasági/vállalkozási szemléletmódjának kialakítása és vállalkozói képességének megalapozása. Célja továbbá az intézményrendszer, a kreatív ipar és a szellemi tulajdonjog témakörében ismeretek megszerzése.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: Átfogó ismeretekkel rendelkezik a kreatív multimédia szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről. Tisztában van a kreatíviparra vonatkozó etikai szabályokkal és szerzői jog alapjaival. Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik. Alapfokon érti a projektmenedzsmet folyamatait. Képesség: A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni. Attitűd: (Tudatosan gondolkodik tervezői munkáinak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: A tantárgy keretében a legújabb kutatási modellek és eredmények tanulmányozása és feldolgozása során a hallgatók saját vállalkozásukat/vállalkozásötletüket építik meg, különös tekintettel a pénzügyi tervezés lehetőségeire. A félév során a hallgatók saját projektjük üzleti tervét dolgozzák ki, kiemelt figyelmet fordítva a pénzügyi megvalósíthatóságra, melynek eredményeiről részletes beszámolót és prezentációt készítenek.				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: Oktatás menete I. rész:				
Dátum	A tantárgy során érintett témakörök:			
2023. feb. 22.	Üzlet, kreativitás, innováció és design			
2023. márc. 1.	Csoportdinamikai, szakmai önismereti alapok			
2023. márc. 08.	Ügyfél, érték, értékrelativitás			
2023. márc. 22.	BMC elmélet			
2023. márc. 29.	Lean Startup és a designeri gondolkodás kapcsolata			

2023. ápr. 5.	Piackutatás, felhasználó-kutatási eszközök
2023. ápr. 12.	Költségvetés tervezés és finanszírozás
2023. ápr. 19.	BMC a gyakorlatban
2023. ápr. 26.	Social Innovation
2023. máj. 3	Branding
2021. máj. 10.	Üzleti kommunikáció és pitching alapok

A kurzus teljesítésének feltételei:

órai jelenlét (max hiányzás 3)

Órán kiadott házi feladatok határidőre történő teljesítése – valamennyi óra után van házi feladat.

(késedelmes teljesítés esetén 50%-ról indul az értékelés)

Vizsgaidőszakban üzleti terv szöveges és pénzügyi számításokkal alátámasztott elkészítése (terjedelem minimum 10.000 karakter) és prezentálása

A félévi jegy (kollokvium / gyakorlati jegy) kiszámításának módja

A félévi jegy komponensei:

- 10 házi feladatt 50%
- Félév végi üzleti koncepció térkép írásos változat 40 %
- Félév végi üzleti koncepció térkép prezentációja 10%

Az érdemjegy kiszámítása:

84 % – 100% = jeles (5)

73 % – 83% = jó (4)

62 % – 72 % = közepes (3)

51 % – 61 % = elégséges (2)

0 % – 51% = elégtelen (1)

A B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/2 szeminárium és a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a két kurzus eredményének egyszerű számtani átlagolásával történik, tört szám esetén a szemináriumra kapott eredmény alapján történik a kerekítés.

Kötelező irodalom:

Petheő Attila - Vecsenyi János: Vállalkozz okosan! - Az ötlettől a piacra lépésig HVG könyvek 2017

Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith: Értékajánlat-tervezés

Alexander Osterwalder és Yves Pigneur: Üzletimodell-építés

Start up guide - üzleti tanácsok induló kreatívipari vállalkozók számára 2020.

Ajánlott irodalom:

Ajánlott irodalom: a hallgató projektjének specifikumát figyelembe véve a kurzus során egyénileg alakul.

Start up guide - üzleti tanácsok induló kreatívipari vállalkozók számára 2020.

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– részleges beszámítás/elismerés lehetséges

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

A félév során fogadóóra: Szerda 13.00-15.00 között az Elméleti Intézet konzultációs terében, előzetes bejelentkezés szükséges.