

Kurzus neve: <b>Gazdasági és jogi stúdiumok 1</b>				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Dr. Galla Daniella Dominika <a href="mailto:galla.daniella.dominika@mome.hu">galla.daniella.dominika@mome.hu</a>				
Kód: <b>B-AE-302-1</b>	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2-5. félév	Kredit: 5 (szemináriummal együtt)	Tanóraszám: 24 Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: -	Típus: előadás	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
<b>A kurzus kapcsolatai</b> (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzust B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/2 szemináriumok valamelyikével együtt kell felvenni				
<b>A kurzus célja és alapelvei:</b>  A tárgy célja az alapvető gazdasági ismeretek átadása. Betekintést kíván nyújtani a vállalati működés egyes részterületeibe, ezek egymáshoz való viszonyulásába. A kurzus során a hallgatók megismerkednek a vállalatok működésének elvi alapjaival és azok gyakorlati következményeivel. A vállalat nem csupán csak, mint egy gazdasági egység kerül a tárgy fókuszába, sokkal inkább egy olyan, a mai társadalomnak egy alapvető fontosságú intézményeként, ahol a fenntarthatóság, a globalizáció, a digitalizáció, a tudás és a társadalmi felelősség szempontrendszer is előtérbe kerül. A kurzus részeként a hallgatók betekintést nyernek a kettős értékteremtés folyamatába (fogyasztó+tulajdonos) a marketing, az innováció, az emberi erőforrás, a tudásmenedzsment, a termelés a logisztika és a pénzügyi funkciók elemzésén keresztül.  Fontos, hogy a kurzus során hatékony tudásátadás valósul meg, a design és a kreatívipar fókuszba helyezését. Cél, hogy a tervező hallgatók elsajátítsák azt a szükséges gazdasági tudást és stratégiai keretrendszert, ami támogatja művészeti vállalkozásaik piacra lépését. A kurzus teret ad az innovatív ötleteknek, a tervezői szemléletmód gazdasági területen történő alkalmazásának. A tárgyi tudáshalmazon túl nem titkolt cél a hallgatók tárgyspecifikus soft készségeinek fejlesztése, úgy, mint a kritikus, elemző gondolkodás, az együttműködés és a vállalkozói attitűd.				
<b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b>				
<b>Tudás:</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alapvető vállalatgazdaságtani ismeretekkel rendelkezik.</li> <li>2. Átfogó ismeretekkel bír a design, művészet és kreatíviparhoz tartozó vállalkozási struktúrákról.</li> <li>3. Szilárd teoretikus alapokkal rendelkezik a kreatívipar területének gazdasági törvényszerűségeiről.</li> <li>4. Pontos ismeretei vannak a kultúra piacán a profitorientált és a non-profit működés sajátosságairól, intézményi rendszeréről</li> <li>5. Mélyrehatóan érti a saját vállalkozás működtetésének és designerek / művészek által indított vállalkozások menedzselésének (jogi, pénzügyi, kereskedelmi) kérdéseit.</li> </ol>				
<b>Képesség:</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A design / művészeti/ kreatívipari koncepciókat összekapcsolja más szakterületek hasonló eszközeivel</li> <li>2. Képes arra, hogy elősegítse a kreatívipari értékteremtést és annak társadalmi, piaci érvényesítését.</li> <li>3. Komplex módon szemléli a kulturális piacot és kapcsolódó közegeit (önkormányzati, állami, civil szektor, az idegenforgalom, a városfejlesztés, a vizuális nevelés területén), azok trendjeit a művészeti színvonal és a társadalmi-gazdasági fenntarthatóság összetettségének jegyében, gyakran ellentétes mivoltukban.</li> </ol>				

**Attitűd:**

Szakterülete eredményeit, saját véleményét a közönség és a hozzáértők felé egyformán meggyőzően képviseli.

**Autonómia és felelősségvállalás:**

Önállóan ismer fel és old meg problémákat.

**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák\*:**

1. 2023.02.22. – Bemutatkozás, Kurzus menetének ismertetése, Elvárások, határidők rögzítése, csoportalkotás, Bevezető csoportos feladatok
2. 2023.03.01. – Bevezetés a vállalatgazdaságtanba
3. 2023.03.08. – A vállalat fogalma, céljai formái
4. 2023.03.15. – **Nemzeti ünnep**
5. 2023.03.22. – Vállalkozási formák, cégalapítás, jogi és adózási alapok.
6. 2023.03.29. – A vállalat helye a társadalmi rendszerben
7. 2023.04.05. – A vállalat tevékenységi rendszere, A vállalat stratégiája
8. 2023.04.12. – Marketing-helyes és szerepe a vállalatban
9. 2023.04.19. – HR, Innováció
10. 2023.04.26. – Fenntarthatóság és Etika, A helyes és sikeres üzleti döntés
11. 2023.05.03. – Csoportos hallgatói prezentációk/I.
12. 2023.05.10. – Csoportos hallgatói prezentációk/II.

\*A haladás ütemének függvényében a témák változtatásának jogát fenntartom.

**Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

A kurzus során a számonkérés 4 pillérre épül:

- (1) 5% - (1) Aktív órai jelenlét
- (2) 25% - (2) Egyéni vállalati interjú elkészítése (**Határidő: 2023.04.05.**)
- (3) 30% - (3) Csoportos prezentáció (Időpontja: 2023.05.03. és 2023.05.10.)
- (4) 40% - (4) Egyéni zárthelyi dolgozat (Időpontja: vizsgaidőszak)

A kurzus során nagyon fontos elvárás a határidő betartása. Késve érkezett beadandó esetén az értékelés 50%-ról indul.

- (1) Aktív órai jelenlét (5 pont)** – A hallgatók az órán jelen vannak, részt vesznek a közös munkában, hozzászólnak a tananyaghoz, aktívan részt vesznek a feladatokban, kérdéseikkel, hozzászólásaikkal, szakmai véleményük megosztásával törekednek az óra interaktív jellegének erősítésére.
- (2) Egyéni vállalati interjú elkészítése (25 pont)** - A hallgatók bevonása a valódi üzleti tapasztalatszerzésbe a kurzus szerves részét képezi. A feladat 1 db félig strukturált mélyinterjú, és az interjú vezérfonalának elkészítése. Az interjú során a hanganyag rögzítése kötelező, de beadni csak az interjú leiratát kell. Az interjúalanyok kiválasztásának kritériumai közé tartozik, hogy az alany vezető pozíciót töltsön be az üzleti életben. Fontos, hogy a hallgató keressen egy interjúalanyt, aki a vezető pozíciót egy tetszőleges művészeti iparágban tevékenykedő szervezetben tölti be. Az interjú során fel kell térképezni a vezetői

készségeket, a legfontosabb vezetői skilleket, a vezetők szerepét a szervezeti magatartásban. Az interjú elkészítésének és benyújtásának határideje: **2023.04.05.**

**(3) Csoportos prezentáció (30 pont)** – A félév során a hallgatók 5-6 fős csoportokban dolgoznak. A csoportos feladat az első előadáson kerül kihirdetésre. A csoportmunka teljeskörű ismertetése az összes csapattag részvételével az utolsó két előadáson valósul meg, ahol minden csapatnak 10-05 perc áll majd rendelkezésére.

**(4) Egyéni zárthelyi dolgozat (40 pont)** – A félévet követően a vizsgaidőszakban a hallgatók számot adnak a kurzuson elsajátított tudásukról. A vizsga tananyagát képezi az előadások anyaga és a kötelező irodalomban meghatározott könyvek tartalma. A számonkérés jellege fogalommagyarázat, Igaz/Hamis kérdések és rövid kifejtős magyarázatot igénylő válaszadás. Cél, hogy a hallgató az elsajátított tudást ne csak visszaadni, hanem gyakorlati kérdések során alkalmazni is képes legyen.

#### **Érdemjegyek a megszerzett pontok függvényében:**

- 0-55 elégtelen (1)
- 56-65 elégséges (2)
- 66-75 közepes (3)
- 76-84 jó (4)
- 85-100 jeles (5)

A szeminárium és az előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a szemináriumi jegy 60%-os és az előadásra kapott jegy 40%-os átlagolásával történik.

#### **Kötelező irodalom:**

- Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Budapest: Aula Kiadó
- Vecsenyi János, Pethő Attila (2017), Vállalkozz okosan! - Az ötlettől a piacra lépésig, HVG Könyvek kiadó

#### **Ajánlott irodalom:**

- Bauer András – Berács József – Kenesei Zsófia (2017): Marketing alapismeretek, Akadémiai Kiadó, Budapest (elérhető: MERSZ).
- Horváth Dóra-Bauer András (2013): Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, részvétel kérdései. Akadémiai Kiadó

#### **Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

– részleges beszámítás/elismerés lehetséges

#### **Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

Az elsődleges kommunikációs forma az e-mail. Kérem a hallgatókat, hogy bármi probléma, kérdés, észrevétel esetén vegyék fel velem a kapcsolatot e-mailben ([galla.daniella.dominika@mome.hu](mailto:galla.daniella.dominika@mome.hu)) . Tanórán kívüli konzultációra van lehetőség, igény szerint, egyedi egyeztetést követően.