

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: UI animáció, avagy kortárs piaci igények a mozgó grafikában

A kurzus oktatója, elérhetősége: Birinyi Tamás tamas.birinyi@gmail.com

Kód: B-SZ-301-MI-232401-07 M-SZ-301-MI-232401-07	Tantervi hely: BA, MA	Javasolt félév: BA 6. + MA 2. félév	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: nincs	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):
előfeltétel: Nincs

Tudás:

- Átfogó tudással rendelkezik a tervezőgrafika és motion-graphic animáció terén végzett tervezői/alkotói tevékenységek alapjául szolgáló folyamatokról és koncepciókról
- Képes a tervezőgrafikai eszközökön túl más médiumok adta lehetőségekben is gondolkodni, különböző platformokra kiterjedő megoldásokkal élni
- Átlátja a statikus és mozgóképes médiumok összefüggéseit, esetleges határait és már a tervezés során figyelembe venni azokat
- Tisztában van a designra / (audio)vizuális művészetekre vonatkozó etikai szabályokkal, szerzői joggal
- Átfogó ismeretekkel rendelkezik a tervezőgrafika és motion-graphic animáció, a kreatív és reklámparként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről
- Képes komplex munkafolyamatokat átlátni, saját lehetőségeit felmérni és a megfelelő szakembereket bevonva saját tervezői vízióit érthetően kommunikálni

Képesség:

- Képes alkalmazni szakmája etikai normáit
- Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű grafikai és mozgóképes projekteket.
- Saját szakmája alapelveit képes szakmáján kívüliek számára kifejteni
- Képes a szakmai elvárásoknak megfelelően alkalmazni tudását különböző intézményes keretek között is
- Tudományos kutatások és saját koncepcióiban végzett praktikus kutatásai eredményeit felügyelettel alkalmazza

Attitűd:

- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik

- Tudatos a tervezőgrafika és mozgókép szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban

Autonómia és felelősségvállalás:

- Képes a munkaerőpiacon önalkalmazóként való helytállásra
- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Szakmai orientációja kialakult
- Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik
- Nyitottan és kommunikatíván vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában
- A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptékű tervezőgrafikai és mozgóképes projektek kisebb részeiért
- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit
- Képes alkalmazottként dolgozni, belehelyezkedni alkalmazotti, alvállalkozói helyzetekbe és a projekt érdekeit szem előtt tartva felelős döntéseket hozni

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a kurzuson és a konzultációkon
- Feladatok elvégzése és a végeredmény bemutatása prezentációs formában

A tanulás környezete:

- jelenléti

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
 - Showreel bemutatása
 - Egyéb kísérletek, megoldások
- Aktív részvétel a tanórák min. 80%-án

Értékelés módja:

- prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A tervezési és kivitelezési folyamat minősége
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Feladateleírás

UI animáció, avagy kortárs piaci igények a mozgó grafikában

Kurzus:

UI animáció, avagy kortárs piaci igények a mozgó grafikában

Témavezető:

Birinyi Tamás

Vendég előadók:

—

Feladatkiadás:

2023. 09. 08.

A kurzus időpontjai:

péntek 14.20 - 17.20

Helyszín:

M_110

Téma

- megváltozott igények, új platformok
 - Adobe After Effects - program ismeret
 - mozgó grafika adta lehetőségek, vizualizációs megoldások (arculat, UI, typo, reklám, audio)
 - UI animáció műfaji sajátosságai és szerepe
 - digitális termékek, szolgáltatások prezentálása
 - piaci lehetőségek, szerepek és munkafolyamatok
-

Tartalom

Szeptember 8. - Bevezető előadás

- motion design alapok, részterületek, munkafolyamatok

- tervezőgrafika mozgásban
- megváltozott igények, új platformok
- példák, inspirációk

Szeptember 15 - október 13. (5 alkalom)

- **Adobe After Effects – program ismeret 1.** – Felület, composition struktúra, timeline, layer típusok, maszkolás
- **Adobe After Effects – program ismeret 2.** – Keyframe, easing, grafika importálása, 2D-3D, virtuális kamera, render
- **Vektor animáció** – alap geometrikus elemek mozgatása, modulálása, egyszerű ikonok és diagramok megjelenítése
- **Typo / logo animáció** – betű és felirat animációs lehetőségek – **Feladat 1.:** saját monogram / logo megjelenítése
- **Konzultáció** – technikák, eszközök átbeszélése, kérdések, egyéni konzultáció

Október 20. - Kurzushét

Október 27 - november 24. (5 alkalom)

- **UI animáció 1.** – interakció design prezentálása – **Feladat 2.:** login folyamat, dropdown menü megnyitás és landing page görgetés
- **UI animáció 2.** – responsive design prezentálása – **Feladat 3.:** desktop és mobil nézet közötti átmenet bemutatása
- **UI animáció 3.** – digitális termék, szolgáltatás promóciója – **Feladat 4.:** mobil app 3 funkciójának bemutatása, motion re-design
- **Audio Visual** – audio-reaktív és generatív lehetőségek – **Feladat 5.:** hangra reagáló absztrakt vizuál készítése
- **Konzultáció** – összegzés, egyéni konzultáció

December 1. – prezentáció

- **Showreel** – részfeladatok bemutatása egy videóba összefűzve, értékelés

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, december 1-jén

Értékelési szempontok:

// újszerűség, kreativitás

// vizuális és strukturális egység következetes megtartása

// grafikai látványvilág