

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus címe: Social media design stílusgyakorlat				
Kurzus oktató neve és elérhetősége: Forgács Kristóf kristof.forgacs@gmail.com				
Kód: B-SZ-301-MI-20222301-09 M-SZ-301-MI-20222301-09	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): BA és MA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter):	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium, gyakorlat, konzultáció	Szab.vál-ként felvehető-e? Igen.	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: Média Intézet szakjai közül: 6 fő Többi szak hallgatói közül: 4 fő	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei: Vizuális stílusgyakorlatokat végzünk egy általad kitalált fiktív karakter nevében és stílusában, a karakter közösségi média felületeinek legalább egyikén: Facebook, vagy Instagram, vagy Tik-Tok. Az általad kitalált szereplő nevében kifejezhetsz szabadon bármit, amit a világról, a karakterről, a social media-ról, másokról vagy magadról gondolsz. Célunk: Fotó, videó, grafika, animáció és szöveg tetszőleges alkalmazásával humoros, könnyed, - esetleg az adott médium jellegzetes szereplőire és megoldásaira kritikusan reagáló, - posztok létrehozása a kitalált karaktered segítségével, vagy ellenkezőleg, a kitalált karakterhez és annak elképzelt céljaihoz komolyan illeszkedő, - de mindenképp eredeti, -posztok tervezése és kidolgozása. Történetek mesélése az elképzelt személyiség social media oldalán. Heti két-három poszt létrehozása a feladat egyénileg. (Az alkotóimunka 2-3 fős csoportban is lehetséges, ebben az esetben is fejenként 2-3 poszt létrehozása az elvárás a karakter csatornáján.) A fiktív karakter szabadon választható. Lehet pl. zenész vagy más művész, sportoló, riporter, mentős, ismert vagy induló influenszer vagy bármilyen más, általad tetszőlegesen kitalált személy. Létrehozható a saját művész alteregódat is, aki kinézetre megegyezik veled, de teljesen mással foglalkozik az életben mint te. Az általad kitalált személyt megjelenítheted fotóval, videóval, animációval, bábbal és kézi rajzban is, tehát bármilyen eszközzel. Fontos, hogy a karakternek szerepelnie kell a kurzusra készülő posztok minimum 30 %-ban. Tehát nem csak a karakter véleményét, életérzést tükröző posztok létrehozása a cél, hanem mint általában, az oldal elképzelt tulajdonosa meg is jelenik a posztokban, mint a saját felületének szereplője. A karaktert eljátszhatod te magad, felkérhetsz rá szereplőt a barátaid közül, de meg is rajzolhatod vagy az interneten fellelhető stock, vagy egyéb jogilag felhasználható képekből is összerakhatod őt. Ez utóbbi esetében új személyiséggel és történettel ruházhatod fel a fotó eredeti szereplőjét. (Az általad létrehozott oldalt tarthatod tetszőlegesen publikus, vagy amennyiben a platform lehetővé teszi, csak a kurzus tagjai és a MOME számára elérhető beállításban is.) Alapvető képszerkesztő program pl. Photoshop vagy más képszerkesztő, program alapfokú ismerete elvárás az állókép alapú kreatív anyagok tervezéséhez és elkészítéséhez. Videóvágás, videó FX vagy (és)				

animáció készítési ismeretek nem kizárólagos elvárás a mozgóképes tartalmak készítéséhez, de előnyt jelenthet.

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás: Szűkebb szakterületén kívüli vagy szélesebb összefüggések, felvetések, megközelítések megértése. A karakter ábrázolás vizuális és szöveges kommunikációjának közösségi médiában alkalmazható eszközeinek alapfokú megismerése, játékos gyakorlati alkalmazása. Intuíció fejlődés, alkalmazotti és autonóm kreatív művészeti helyzetek ötvözése, megoldása.

Képesség: Szakterületén túli vagy szélesebb gondolkörökben tájékozódik. Kommunikál szakterületén túli vagy szélesebb gondolkodásmóddal rendelkezőkkel.

Attitűd: Nyitott saját szakterülete határainak átlépésére. Törekszik más területeken történő feladatok kreatív megoldására, arról történő tájékozódásra, ismeretszerzésre.

Autonómia és felelősségvállalás: Önállóan tájékozódik szakterületén túli ismeretekről. Szakmai támogatás mellett együttműködik más gondolkörök képviselőivel.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

A fiktív karakter személye, foglalkozása, attitűdje stb. ahogy már írtuk szabadon választható. Az alábbiakban egy fiktív zenész vagy fiktív együttes példáján keresztül mutatjuk be a lehetséges témaköröket és témákat a kurzushoz kapcsolódóan arra az esetre, ha pl. egy zenei előadó posztjainak létrehozását választod:

Egy zenei előadó személyes képet oszt meg a közösségi oldalán az éjszakai buliról barátaival, családi ebédjéről vagy a temetőlátogatásról anyukájával. Az új albumának kapcsán posztolja az album borítóját vagy egy, annak általa izgalmasnak tartott vizuális részletét. Kiáll egy általa fontosnak tartott társadalmi kérdésben. A webshopjában megvásárolható új merchandising tárgyakat jeleníti meg az oldalán (póló, textil táskák, baseball sapka, bögre stb.). A fellépése előtti utolsó pillanatokat látjuk az öltözőben vagy a backstage-ban. Új frizurája készül, vagy esetleg 3-4 snitt erejéig részleteket mutat az új klipjéből, animáció, vagy forgatott mozgókép formájában. Jegyvásárlásra buzdít a koncertjére, vagy csak aktuális hangulatát, vicces, ironikus gondolatát osztja meg követőivel.

Mindenki által ismert vizuális kommunikációs megoldások, amik mögött hol rövidebb, hol hosszabb, de szinte mindig átgondolt elképzelések állnak.

A zene mint elementáris művészi kifejezőmód, vizuális kísérő anyagok nélkül már egyre ritkábban képzelhető el közösségi médiában. Ezek az egyszerű, vagy alaposan kidolgozott képanyagok a zenei előadó imidzs és brand építésének megkerülhetetlen részét képezik, erősítik a zenéi által közölt életérzést. Fontos szerepet játszanak a rajongószám növelésben és a bevételszerzésben is. A különböző posztok stílusban tartása a kontent relevanciájának fontos részét képezi, ezért szinte nélkülözhetetlen a zenei alkotók felületein.

Hozz létre az általad elképzelt zenei előadó stílusának és életérzésének megfelelő heti két-három kreatív kontentet a fenti leírás és önálló ötleteid alapján. Egy heti feladat erejéig kitalálhatsz pl. koncert indító performance (intro) koncepciót is az előadónak vagy más tetszőleges kreatív megoldásokat imidzse erősítésére.

Az általad választott más, - tehát nem Zenei – karakter esetében is a karakter személyéhez, attitűdjéhez és céljaihoz illeszkedő posztok létrehozása a fő szempont a kurzus során.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

A kurzuson az egyéni prezentációk során csoportos hallgatói jelenléttel és aktivitással számolunk.

1. alkalom:

Oktatói bemutatkozás, kurzus feladat átbeszélése, értelmezése. Otthoni feladat ismertetése. (Anyaggyűjtés a kurzus témájához kapcsolódóan.)

2. alkalom:

Hallgatói bemutatkozások kb. 10perc / fő. Első anyaggyűjtések bemutatása a témánkhöz.

A tervezett karakter(ek) hallgatói ismertetése, konzultációja. Témánkhöz kapcsolódó vendégelőadó alkotó.

Otthoni feladat ismertetése: Első posztok elkészítése a karakterrel a következő alkalomra.

3. alkalom:

Otthoni munka hallgatói prezentációja. (Első posztok bemutatása). Konzultáció.

Social media jogász vendég előadó és konzultáció, kb. 1 órában. Téma: social media kép felhasználás és egyéb jogi vonatkozások alkotói / hallgatói oldal számára. Következő otthoni feladat ismertetése.

4. alkalom: Otthoni munka eredmények hallgatói prezentációja. (Elkészült új posztok bemutatása egyéni konzultációval, csoport aktivitás mellett.) Fennmaradó időben egyéni helyszíni munka. Következő otthoni feladat ismertetése.

5. alkalom:

Otthoni munka eredmények hallgatói prezentációja. (Elkészült új posztok bemutatása egyéni konzultációval, csoport aktivitás mellett.) Fennmaradó időben egyéni helyszíni munka. Következő otthoni feladat ismertetése.

6. alkalom:

Otthoni munka eredmények hallgatói prezentációja. (Elkészült új posztok bemutatása egyéni konzultációval, csoport aktivitás mellett.) Fennmaradó időben egyéni helyszíni munka. Következő otthoni feladat ismertetése.

7. alkalom:

Otthoni munka eredmények hallgatói prezentációja. (Elkészült új posztok bemutatása egyéni konzultációval, csoport aktivitás mellett.) Fennmaradó időben egyéni helyszíni munka. Következő otthoni feladat ismertetése.

8. alkalom:

Otthoni munka eredmények hallgatói prezentációja. (Elkészült új posztok bemutatása egyéni konzultációval, csoport aktivitás mellett.) Fennmaradó időben egyéni helyszíni munka. Következő otthoni feladat ismertetése.

9. alkalom:

Otthoni munka eredmények hallgatói prezentációja. (Elkészült új posztok bemutatása egyéni konzultációval, csoport aktivitás mellett.) Fennmaradó időben egyéni helyszíni munka. Következő otthoni feladat ismertetése.

10. alkalom:

Otthoni munka eredmények hallgatói prezentációja. (Elkészült új posztok bemutatása egyéni konzultációval, csoport aktivitás mellett.) Fennmaradó időben egyéni helyszíni munka. Következő otthoni feladat ismertetése.

11. alkalom:

Otthoni munka eredmények hallgatói prezentációja. (Elkészült új posztok bemutatása egyéni konzultációval, csoport aktivitás mellett.) Fennmaradó időben egyéni helyszíni munka. Következő otthoni feladat ismertetése.

12. alkalom:

Prezentáció: Kurzus munka dokumentációjának bemutatása, archiválás, leadás.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Szemináriumi jelenlét minden héten. A kurzus kiírásnak megfelelő, a hallgató által választott egyéni és egy-egy csoportos munkafolyamatban történő részvétel. Az első órák anyagához kapcsolódó kutatás és prezentáció, majd hétről hétre történő önálló és esetenként csoportos kreatív ötletelésben, kidolgozásban, prezentálásban, való aktív együttműködés a csoporttagokkal és az oktatóval.

A kreatív ötletfejlesztés és a munkák státuszának bemutatása az oktató által meghatározott időközönként. Az elkészített kontentekhez és posztokhoz tartozó dokumentációk és prezentációk létrehozása.

A tanulás környezete: tanterem

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

Értékelés módja:

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):

Létrehozott munkák kreatív tartalma és a kivitelezésének minősége alapján, a szóbeli záróprezentáció és a leadott prezentációs munka dokumentáció, valamint az órai aktivitás alapján.

Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):

Órai aktivitás 20%

Ötletek, ötlettervek és kreativitás 30%

Ötlettervek megvalósításának minősége 30%

Záró munka dokumentáció minősége 20%

Kötelező irodalom:

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Az oktatóról:

Forgács Kristóf képzőművész, kreatív szakember, rendező, performer, a német főváros UdK egyetemén szerzett diplomát Vizuális Kommunikáció szakon. Kiállítások és rendezések mellett az alábbi linkeken található websorozatok, FB karakterek koncepciója és létrehozása fűződik a nevéhez. Sorozataival, mint Kreatív, gyártó és rendező részt vett több nemzetközi vállalat és kulturális rendezvény online kampányaiban és eseményein. (Pl.: Coca Cola, CiB, Telekom, Heineken, Cisco, VEB2023, Carson Coma)

A Világhírű német művész

videó <https://bit.ly/3R31IPp>

FB oldal: <https://bit.ly/3TseV5T>

Városi szafari

Epizód példa: <https://bit.ly/3RpwD8B>

FB oldal: <https://bit.ly/3ctvA8O>

Insta: <https://bit.ly/3pSqcPs>

Riporter

Epizód példa: <https://bit.ly/3AxxORY>

FB oldal: <https://bit.ly/3TCNrea>

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
- felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
- teljes felmentés adható.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:
csütörtök 19:30-20:30, előzetes egyeztetés alapján