

## Kurzusleírás (tematika)

<b>Kurzus neve:</b> Múzeum és kiállítás 2. – gyakorlati ismeretek				
<b>A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):</b> Sidó Anna sidanna4@gmail.com; +3630 5561054				
<b>Kód:</b> M-DE-205	<b>Kapcsolódó tanterv</b> (szak/szint): DEMA	<b>A tantárgy helye a tantervben</b> (szemeszter): 1.	<b>Kredit:</b> 5	<b>Tanóraszám:</b> 36 <b>Egyéni hallgatói munkaóra:</b> 114
<b>Kapcsolt kódok:</b>	<b>Típus:</b> szeminárium	<b>Szab.vál-ként felvehető-e?</b> NEM.	<b>Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:</b>	
<b>A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):</b>				
<b>A kurzus célja és alapelvei:</b> A „Múzeum és kiállítás – gyakorlati ismeretek” tantárgy célja az, hogy a hallgató megismerje a múzeumok működését és a kiállításrendezés praxisát, az ehhez kötődő legalapvetőbb szakmai képességeket, illetve gyakorlati jellegű ismereteket. A kurzus középpontjában a kiállítások létrehozásával, megszervezésével és lebonyolításával kapcsolatos kurátori feladatok és problémák állnak. A kurzus célzottan gyakorlatorientált, a félév végére egy kiállítás létrehozása a fő feladat, melynek processzusa közben a hallgatók valódi döntéshelyzeteken és feladatokon keresztül, a tárlat rendezési munkálataiba ágyazva tanulják meg a szakmai ismereteket.				
<b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b>  Tudás: Pontos ismeretei vannak a kultúra intézményi rendszeréről, működéséről. Átfogó ismeretekkel rendelkezik a múzeumi és kiállításrendezési gyakorlat különböző területeit illetően, ismeri azok főbb jogi és szakmai-adminisztratív vonatkozásait. Jól ismeri a korszerű prezentációs technikákat, lényegre törően fogalmazza meg állításait és meggyőzően érvel mellettük. A személyes és a mediális kommunikációt értően és relevánsan használja. Elméleti ismereteit tudatosan alkalmazza a gyakorlat terén, ennek fényében tudatos szakmai döntéseket tud hozni az önállóan megrendezendő kiállítása kapcsán.  Képesség: A design és a művészet eredményeit különböző formákban (kiállítás, projekt) dolgozza fel és közvetíti. Képes múzeumi folyamatokba bekapcsolódni, átlátni a múzeumi gyűjteményhez kötődő kurátori logikát, valamint képes kiállítások tervezésében és rendezésében közreműködni, csapatban dolgozni, illetve egyes részfeladatokat önállóan megoldani. Az együttműködés során képes hatékony kommunikációra, az eltérő nézőpontok összehangolására.  Attitűd: Kezdeményezőkézség, kreativitás, kritikai gondolkodás és rugalmasság jellemzi. Nyitottan és tudatosan bővíti szakmagyakorlási és továbbképzési lehetőségeit. Aktívan keresi az együttműködést más szakterületek szereplőivel. Konstruktív és kritikai szemlélettel tekint a feladatok megoldására, törekszik a kiállítás létrehozásához szükséges módszertan megismerésére, megértésére és rutinszerű használatára.				

Autonómia és felelősségvállalás: Ismereteit képes önállóan szintetizálni, illetve feladatmegoldásaiba, az órai közreműködésébe beépíteni. Határozott döntéseket tud hozni a feladatmegoldások alatt alkalmazott szempontjai megválasztásában, tud érvelni mellettük. Csoportos munka során együttműködik hallgatótársaival a feladatok megoldásában. Reflektál elvégzett feladataira, a kívülről kapott javaslatok beépíthetőségét önállóan mérlegelni tudja.

#### **A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

1. Kiállítási koncepciók, jógyakorlatok
2. A kiállítás mint projekt – a kurátori praxis összetettsége, a munka fázisai, módszertani spektruma
3. A kiállítás tervezése 1 – Alaprajz, display, műtárgylista
4. A kiállítás tervezése 2 – Kiállított tárgyak és kurátori narratívák
5. A kiállítás tervezése 3 – Kiállítási koncepció, forgatókönyv, szinopszis, brief
6. A kiállítás-installáció koncepciói – a design és a társművészetek szerepe a múzeumokban
7. Kiállítás és szövegek – kurátori szövegek, kísérő kiadványok, közösségi média
8. Logisztikai, adminisztratív és jogi feladatok – szerződések, szerzői jogok, biztosítás, szállítás, építés, bontás
9. Tárgyak kiállítva – műtárgyvédelem, Condition-report (Állapotjegyzőkönyv), Facility-report (Elhelyezési dokumentáció)
10. A kiállítás marketingje, finanszírozási formái
11. A Kiállítás használata – közönségkapcsolat és kommunikáció – média, látogatók, múzeumpedagógia, programok
12. A kiállítás utóélete – katalógus, virtuális kiállítás, film, stb.

#### **Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

A kurzus menete heti bontásban:

1. Hét szeptember 6. – Óramegbeszélés – a kurzus beosztásának, a féléves feladatoknak a megbeszélése – Bemutatkozás – Hallgatók tudásszintjének, érdeklődésének, tanulmányi előmenetelének felmérése; (irányított beszélgetés) Órát tartja: Sidó Anna
2. Hét szeptember 13. – Kiállításrendezés munkafázisai – Feladat: megadott szempontok (pl.: kiállítási szöveg, installáció, tárgyak elhelyezése, kurátori narratíva, kommunikáció/marketing) szerinti egyéni kiállításnézés és arról beszámoló tartása a következő órán; (Előadás, kooperatív munka) Órát tartja: Sidó Anna
3. Hét szeptember 20. – Beszámolók a kiállításokról – A prezentációk megbeszélése – a bemutatott gyakorlatok kritikai elemzése. Feladat: saját kiállítási projekttervezet/vázlat elkészítése a következő órára, Órát tartja: Sidó Anna
4. Hét szeptember 27. – A kiállítási koncepció a forgatókönyv és a látvány koncepcionális kérdései Feladat: tárgyakat válogatni a saját készülő kiállításukhoz (határidő: október 25) (kooperatív munka, előadás, irányított beszélgetés) Órát tartja: Sidó Anna
5. Hét október 4. – Tárgyak – történetek egy létrejövő múzeum gyűjteményében – (műhelygyakorlat) Külső helyszínen: Józsefvárosi helytörténeti gyűjtemény, Muzeológus/múzeumi kurátor bevonása; Sidó Anna
6. Hét október 11. – Tárgyak – történetek – kurátori narratívák és installációk kérdésköre egy Tematikus múzeumban – (műhelygyakorlat) Külső helyszín: Goldberger textilipari múzeum, Muzeológus/múzeumi kurátor bevonása; Sidó Anna

7. Hét október 25. – Kiállítással kapcsolatos adminisztráció megismerése, a kiállítás utóélete, kommunikációja; Kiállítási koncepciók prezentálása – problémák, kérdések csoportos megbeszélése, Feladat: Kurátori bevezető szöveg megírása (határidő: november 8), (előadás, csoportos konzultáció) Órárt tartja: Sidó Anna
8. Hét november 1. – Ünnepnep – Az óra nincs megtartva
9. Hét november 8. – Kiállítási szövegek elemzése, bevonva a saját szövegeiket is (kooperatív munka) Órárt tartja: Sidó Anna
10. Hét november 15. –Kiállítások megvalósítása – prezentáció a kiállításról, (prezentációk, csoportos megbeszélés, értékelés) Órárt tartja: Sidó Anna
11. Hét november 22. – Kiállítások megvalósítása – prezentáció a kiállításról, (prezentációk, csoportos megbeszélés, értékelés) Órárt tartja: Sidó Anna
12. Hét november 29– Kiállítások megvalósítása – prezentáció a kiállításról, Összegzés és a félév lezárása, (prezentációk, csoportos megbeszélés, értékelés) Órárt tartja: Sidó Anna

#### **A hallgatók tennivalói, feladatai:**

- egyéni kiállítástárgyat megadott szempontok/tematika alapján
- prezentáció
- kooperatív munka
- kiállítás létrehozása (lehetőség és egyeztetés alapján pop up formában az egyetem terében, az óra keretei között)
- a kiállításhoz kapcsolódó év végi leadandó (kiállítási koncepció, kurátori fő szöveg, tárgyak listája és felirata, mood board, reflexiós esszé)

#### **A tanulás környezete:**

- Tantermi
- Stúdió, műterem vagy műhely
- Külső helyszín
- Online
- Egyéb, mégpedig

#### **Teljesítendő követelmények:**

- Órai jelenlét, hiányzások maximális száma: 3
- szemináriumi aktív részvétel 20 %
- szemináriumi prezentációk: 25 %
- létrehozott kiállítás 30 %
- a kiállításhoz kapcsolódó leadandó dokumentáció 25%

#### **Értékelés szempontjai:**

- órai aktivitás
- elméleti és módszertani ismeretek tudatos alkalmazása, beépítése a gyakorlatba
- kiállítás kidolgozottsága
- kritikai szemléletre való törekvés a feladatok megoldása során
- prezentációk kidolgozottsága
- (kiállítási)tárgyakhoz való érzékeny kurátori hozzáállás

#### **Értékelés módja:**

- Írásbeli felmérő (teszt)
- Szóbeli vizsga (kollokvium)
- Gyakorlati demonstráció (prezentáció, beadott feladat értékelése)

Egyéb, mégpedig

#### **Az érdemjegy kiszámítása**

91–100 %: jeles

76–90 %: jó

51–60 %: elégséges

61–75 %: közepes

0–50 %: elégtelen

#### **Kötelező irodalom:**

- Nyitott Múzeum. Együttműködés. Részvétel. Társadalmi Múzeum, Néprajzi Múzeum, Budapest, 2018
- Frazon Zsófia: Múzeum és kiállítás. Az újrarajzolás terei, Budapest, Gondolat, 2011.
- *A gyakorlattól a diszkurzusig. Kortárs művészetelméleti szöveggyűjtemény.* Szerk.: Kékesi Z, Lázár E, Varga T., Szoboszlai J., Budapest, Magyar Képzőművészeti Egyetem Képzőművészetelméleti Tanszék, 2012.
- David Dean: *Museum Exhibition. Theory and Practice.* Routledge, London and New York, 1998
- Claire Bishop: *Radikális Muzeológia avagy mi a „kortárs” a kortárs művészeti múzeumokban?* Magyar Nemzeti Múzeum, 2018.

#### **Ajánlott irodalom:**

- Thompson, John M.A. (ed.): *Manual of Curatorship. A Guide to Museum Practice,* London, Butterworth-Heinemann, 1992
- Friedrich Waidacher: *Az általános muzeológia kézikönyve. Metamuzeológia, történeti muzeológia, elméleti muzeológia.* Ford.: Mélyi József, szerk.: Szőke Annamária. Budapest, ELTE BTK Művészettörténeti Intézet, 2011.
- Fredrik Svanberg 2020 [2015] *The world as collected; or museum collections as situated materialities.* In.: Andrea Witcomb – Kylie Message (eds.) *The International Handbook of Museum Studies: Museum Theory.* Wiley, Blackwell, Croydon, 389-415
- Dudley, Sandra 2012 *Materiality matters: experiencing the displayed object.* *UM Working Papers in Museum Studies* 8:1-9.

#### **Egyéb információk:**

A lehetőségekhez mérten a félév végére a tervezett egyéni kiállításokat az óra keretén belül megvalósíthatják pop up formában az egyetem területén.

#### **Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

- Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
- Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
- Teljes felmentés adható.

#### **Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

Fogadóórán, illetve további konzultáció előzetes egyeztetés alapján (e-mail: sidanna4@gmail.com)