

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Speciális kutatás: Kép				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Horányi Attila horan@mome.hu				
Kód:	Kapcsolódó tanterv (szak/szint):	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter):	Kredit:	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
<u>Tudás:</u> <ul style="list-style-type: none">– Érti a design- és művészetelméleti, valamint kritikai kérdésvetéseket, teóriákat és gyakorlatok komplexitását és összefüggésrendszerét.– Biztos tudással rendelkezik a designelmélet területén használt értelmezési módszerekről.– Általános és specializált ismeretekkel rendelkezik a designelméleti gondolkodás, elemzés és írás meghatározó folyamatairól és koncepcióiról– Jól ismeri a korszerű prezentációs technikákat, lényegre törően fogalmazza meg állításait és meggyőzően érvel mellettük. A személyes és a mediális kommunikációt értőn és relevánsan használja.– Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt folytat anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven– Részletes ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról.– A vizsgált tervezői/alkotói tevékenységekkel kapcsolatos társadalmi igényeket felismeri, képviseli, azokra reflektál.– Magas szinten érti a tervezői-alkotói gondolkodás mibenlétét a designban, művészetekben és a média területén.– Ismeri a design és a művészetek kutatásának korszerű módszertanait– Részleteiben érti a designelméleti tevékenységéhez kötődő más területek (pl. gazdaság, társadalom, jövőkutatás, ökológia, technológia) alapvető tartalmait, általános elveit és interdiszciplináris megközelítésüket.– Beható ismeretekkel rendelkezik a design / vizuális művészetek szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről, továbbá a velük való együttműködés lehetőségeiről.				
<u>Képesség:</u>				

A szürke sávot az oktatási titkár tölti ki

- Felismeri a design, a művészetek és média által felvetett és megoldott vagy megoldandó problémákat, reflektál azokra.
- Alkotó módon használja az elméleti tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat.
- Önálló elképzeléseit egyéni módon és szakmai biztonsággal valósítja meg.
- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva önállóan feldolgozza a design, a művészetek és a média területén megjelenő új ismereteket.
- Magas szintű reflexiós képességekkel rendelkezik.
- Képes együtt gondolkodni a tervezői és művészeti közeg szereplőivel.
- Ismeri és alkalmazza a design- és művészetelmélet legújabb módszereit.
- Saját szakterületén túl, interdiszciplináris és multidiszciplináris kutatásban is képes részt venni

Attitűd:

- A koncepciók alkotásában, jelenségek interpretálásban megalapozott szakmai tudás vezeti és józanság jellemzi.
- A sajátjától eltérő felfogásokat, kultúrákat tiszteletben tartja
- Kiforrott kritikai érzéssel viszonyul a design és a művészetek történeti, valamint kortárs alkotásaihoz, a különböző tervezői/alkotói gyakorlatokhoz és eredményekhez.
- Érzékeny társadalmi kérdések iránt.
- Elfogadó, nyitott kapcsolatot ápol szakmai partnereivel, munkatársaként és vezetőként egyaránt saját és csapattársai fejlődését segíti elő.
- Aktívan keresi az együttműködést más szakterületek szereplőivel.
- Törekszik szakmai kapcsolatrendszer építésére, ápolására.
- Kezdeményezőkézség és kritikai gondolkodás jellemzi.

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önálló projekteket képes kezdeményezni.
- A projekteken ráeső feladatokat önállóan oldja meg, s ha szükséges, tudja hova, illetve kihez forduljon segítségért.
- A projektben való közreműködést magabiztosan, ugyanakkor felelősségteljesen vállalják.
- Fejlett és megszilárdult ízléssel, kritikai érzéssel rendelkezik.
- Önállóan kutat, kutatómunkájában betartja a szakma etikai szabályait.
- Nyitott az együttműködés különböző formáira, képes azok irányítására

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

A kurzus célja kettős. Egyfelől alapvető olvasmányok közös feldolgozása során megismerteti a hallgatókat a képekről való gondolkozás egy nagyon tág irányával, a vizuális kultúra kutatásával (visual culture studies). Másfelől önálló – de folyamatosan konzultált – kutatómunkát vár el a hallgatótól a design tárgyként felfogott képek egy konkrét példányával, típusával, esetleg problémájával kapcsolatban. A hallgatók kutatási eredményeiket a kurzus végén, a Stefan Lengyel Kiválósági Ösztöndíj program első fordulójaként nyilvánosan is prezentálják, illetve önálló tanulmány formájában is rögzítik.

Főbb témák:

1. A kép fogalma
2. A kép, mint design tárgy
3. A képi fordulat
4. Képanthropológia
5. Vizuális kultúra

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

09. 07. A kép, mint design tárgy – Kép

09. 14. A kép, mint design tárgy – Design, művészet, kép

- Groys: Kényelmetlenül élni! A design diadalmenete avagy a művészet elterjedése a hétköznapiakban.

- Heskett: Design. A Very Short Introduction. 1-36.

- Papanek: Design for the Real World. 23-41.

09. 21. Konzultáció: első témafelvetés

09. 28. Konzultáció: a témafelvetések korrekciója

Teória: Mi a kép?

- Mitchell: Mi a kép?

10. 05. Konzultáció: A kutatás módszerei

Teória: A képi fordulat

- Mitchell: Kép/elmélet – Bevezetés

- Mitchell: A képi fordulat

10. 12. Teória: Képanthropológia & ikonológia

- Belting: Kép, médium, test – Az ikonológia új megközelítése

10. 26. Konzultáció

11. 02. Teória: Vizuális kultúra

- Mirzoeff: What is Visual Culture?

11. 09. Konzultáció

11. 16. Teória: A vizuális kultúra kritikája

- Mitchell: What Do Pictures Want?

- Mitchell: A látást megmutatni. A vizuális kultúra kritikája

11. 23. Teória: Vizuális kultúra vs Designkultúra

- Julier: A vizuális kultúrától a designkultúráig

11. 30. Konzultáció

12. 07. A kutatások nyilvános prezentációja, Stefan Lengyel Ösztöndíj első fordulója

A hallgatók tennivalói, feladatai:

1. Órai jelenlét (max. 3 hiányzás)

2. Kutatási téma megtalálása, rendszeres beszámoló a kutatás állásáról

3. A teoretikus olvasmányok ismerete: 1000-1500 leütéses vitaindító beszámoló elkészítése olvasmányonként a szöveg által tárgyalt legfontosabb problémáról vagy a szöveg tanulságairól előre megadott kérdések alapján, az adott szöveget tárgyaló alkalmat megelőző szerda 18 óráig.

4. A félév végén nyilvános előadás a kutatás eredményéről

5. Tanulmány készítése a kutatás eredményéről, az előadásra érkezett visszajelzések figyelembevételére alapján. A tanulmány hossza: 15-17 ezer leütés.

A tanulás környezete:

Tantermi

Stúdió, műterem vagy műhely

Külső helyszín

Online

Egyéb, mégpedig

Teljesítendő követelmények:

– Órai jelenlét, hiányzások maximális száma 3

– Kutatási téma megtalálása, rendszeres beszámoló a kutatás állásáról

- A teoretikus olvasmányok ismerete: 1000-1500 leütéses vitaindító beszámoló elkészítése olvasmányonként a szöveg által tárgyalt legfontosabb problémáról vagy a szöveg tanulságairól előre megadott kérdések alapján, az adott szöveget tárgyaló alkalmat megelőző szerda 18 óráig.
- A félév végén nyilvános előadás a kutatás eredményéről
- Tanulmány készítése a kutatás eredményéről, az előadásra érkezett visszajelzések figyelembevételére alapján. A tanulmány hossza: 17-20 ezer leütés.

Értékelés szempontjai:

- Órai aktivitás
- Beadandók határidőre való elkészítése
- A feldolgozandó szövegekre értő és szabatos válaszok adása
- A beadandók gondolatmenetének pontossága
- A prezentáció vizuális igényessége, időtartása, előadásmódja
- A záró kutatási beszámoló folyamatos fejlesztése

Értékelés módja:

- Írásbeli felmérés (teszt)
- Szóbeli vizsga (kollokvium)
- Gyakorlati demonstráció (prezentáció, beadott feladat értékelése)
- Egyéb, mégpedig

Az érdemjegy kiszámítása

- Heti olvasmányok: 30%
- Kutatás folyamata: 20%
- Előadás: 20%
- Záró kutatási beszámoló: 30%

- Jeles: 80%
- Jó: 70%
- Közepes: 60%
- Elégséges: 50%

Kötelező irodalom:

- Belting, Hans, 2008, Kép, médium, test – Az ikonológia új megközelítése, *Apertúra filmelméleti és filmtörténeti szakfolyóirat*, 2008/ősz.
- Groys, Boris, 2010, Kényelmetlenül élni! A design diadalmenete, avagy a művészet elterjedése a hétköznapiakban, *Balkon*, 2010/5, 2-4.
<https://tillmannforditasok.wordpress.com/2015/05/13/boris-groys-kenyelmetlenül-elni-a-design-diadalmenete-avagy-a-muveszet-elterjedese-a-hetkoznapokban/>
- Heskett, John, 2002, *Design – A Very Short Introduction*, Oxford, 1-36.
- Julier, Guy, 2014, A vizuális kultúrától a designkultúráig, *Disegno* I:1, 14-29.
- Papanek, Victor, 1973, *Design for the Real World*, Bantam Books, 23-41.
- Mirzoeff, Nicholas, 1999, What Is Visual Culture? *Introduction to Visual Culture*, London: Routledge, 1-32.
- Mitchell, W.J.T., 1997, Mi a kép? In Bacsó Béla, szerk., *Kép, fenomén, valóság*, Kijarat Kiadó, 338-369.
- Mitchell, W.J.T., 2004, A látást megmutatni – A vizuális kultúra kritikája, *Enigma* 41, 17-30.
- Mitchell, W.J.T., 2005, *What Do Pictures Want?* University of Chicago Press, 28-56.
- Mitchell, W.J.T., 2008, *A képek politikája*, Szeged: JATE Press, 123-154.

Ajánlott irodalom:

- Az egyéni kutatásokhoz a kurzus során találunk irodalmat

Egyéb információk:

Milyen eszközöket szükséges beszereznie a hallgatónak az óra teljesítéséhez? Milyen különleges jellemzői lesznek a kurzusnak?

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
- Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- Más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
- Teljes felmentés adható.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

M_-137

Szerda: 18:00 - 19:00

Csütörtök: 15:00 - 16:00