

## Kurzusleírás (tematika)

<b>Kurzus neve:</b> Társadalomtudományi és kommunikációs ismeretek I./2.				
<b>A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):</b> Simon Andrea <a href="mailto:Simon.Andrea@mome.hu">Simon.Andrea@mome.hu</a> Sidó Anna <a href="mailto:sidanna4@gmail.com">sidanna4@gmail.com</a>				
<b>Kód:</b> M-DM-103-2	<b>Kapcsolódó tanterv</b> (szak/szint): DMMA	<b>A tantárgy helye a tantervben</b> (szemeszter): 1	<b>Kredit:</b> 5	<b>Tanóraszám:</b> 24 <b>Egyéni hallgatói munkaóra:</b> 51
<b>Kapcsolt kódok:</b>	<b>Típus:</b> szeminárium	<b>Szab.vál-ként felvehető-e?</b> Nem.	<b>Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:</b>	
<b>A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):</b> A kurzus csak az M-DM-103-1 előadással együtt teljesíthető.				
<b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b>  Tudás: 1) Ismereteket szerez a kommunikáció megjelenési formáiról. 2) Megérti saját szerepét a kommunikációs csatornák használatában. 3) Ismeri a kommunikáció szerepét és értékét a projekt céljainak elérésében. 4) Megismeri egy kulturális intézmény alapvető kommunikációs csatornáit, felépítését, stratégiai lehetőségeit  Képesség: 1) Képes problémaorientáltan gondolkodni egy kommunikációs helyzetről 2) Képes meglátásait, ötleteit és koncepcióit hatékonyan prezentálni. 3) Képes csoportban dolgozni. 4) Képes felmérni és kritikai szemlélettel elemezni egy kulturális intézmény (múzeum) kommunikációs struktúráját 5) Képes művészeti és tudományos eredményeket közérthetően és érdekesen kommunikálni  Attitűd: 1) Holisztikus szemlélettel tekint a menedzsmenttel kapcsolatos feladatkörökre. 2) Elfogadó és befogadó jellegű gondolkodása révén valamennyi álláspontot képviseli, ha az adott helyzet úgy kívánja. 3) Elkötelezett a hátrányos megkülönböztetés minden formájának megszüntetése mellett. 4) Tudatosan és tervezett módon közelít munkája felé. 5) Témáit problémacentrikusan közelíti meg  Autonómia és felelősségvállalás: 1) Megfelelő módon érvel és felelősséget vállal döntéseiért.				

2) Képes önállóan átlátni és kritikai elemzését elvégezni kommunikációs struktúráknak, intézményi kommunikációs modelleknek.

3) Önállóan tájékozódik a művészeti és az azzal kapcsolatos elméleti álláspontokról, azok eredményeit, képes integrálni kommunikációs tartalmaiba.

**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

A projektmenedzser számára a tervezett célok eléréséhez elengedhetetlen a jó kommunikáció és az adott helyzethez kiválasztott kommunikációs eszközök megfelelő alkalmazása.

Fontos hangsúlyozni, hogy a kurzus nem marketing szemléletű, ezért a kommunikációs tervezés fogalomköre a kurzus során nem azonos egy marketingterv készítésével.

A kurzus során gyakorlati feladatokon keresztül göngyöltjük fel a kommunikációs alapismereteket és a kommunikáció szerteágazó területeit. Betekintést nyerünk a verbális és non-verbális kommunikáció, a prezentálás és a csoportos problémamegoldás területeibe, és részben önmagunk kommunikációs képességeit is felmérjük.

A kurzus során lehetőség nyílik egy-egy művészeti intézmény teljes online és offline kommunikációjának felmérésére és kritikai elemzésére többek közt a kurzus első felében már érintett kommunikációs fogalmak mentén.

A kurzus elvárja és egyben segíti is a csoportmunkát és a diákok közötti együttműködést.

**Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

**A kurzus óráinak felépítése osztott:** elméleti és gyakorlati feladatok váltják egymást. A tartalom egy részét irányított módon ugyan, de a diákok szolgáltatják csoportos vagy egyéni munkájuk eredményeként.

**A hallgatók tennivalói, feladatai:**

A kurzus hallgatói az első óra keretében megismerkednek a kurzus felépítésével, és megismerik egymás és az oktató elvárásait is. Az órai munka elsősorban csoportokban végzett gyakorlati feladatok elvégzésén alapul, ezért az aktív részvétel minden hallgatótól elvárt. Minden diáknak a kurzus során kialakított paraméterek szerint csoportos és egyéni prezentációt is kell készítenie. A félév során a hallgatóknak az órákra kisebb (egyéni vagy csoportos) feladatokat kell teljesíteni.

A hallgatóknak a félév során legalább két prezentációt kell tartaniuk:

-reflektív prezentáció

-csoportos szakmai prezentáció.

A hallgatóknak a kurzus végén két írásbeli feladatot kell benyújtaniuk a szemeszter végén, melynek határideje a vizsgaidőszak lesz:

- egy rövid (min. háromoldalas) napló jellegű kritikai elemzést a kurzus folyamán felmerülő feladatok és tanultak kapcsán

- egy 1,5-2 oldalas elemzést egy választott művészeti intézmény kommunikációjának kritikai elemzéséről

Alkalmak heti bontásban:

1. Hét (2023.09.07.) A kommunikáció funkciója és egyéb releváns alapfogalmak tisztázása - Simon Andrea
2. Hét (2023.09.14.) A kommunikáció különböző szintjei a társadalomban - Simon Andrea
3. Hét (2023.09.21.) Diszkrimináció a kommunikációban - Simon Andrea
4. Hét (2023.09.28.) Közösség, társadalom, kommunikáció - Simon Andrea
5. Hét (2023.10.05.) Kultúra, identitás, társadalmi berendezkedések - Simon Andrea

6. Hét (2023.10.12.) Társadalmi elidegenedés: művészet és design - Simon Andrea
7. Hét (2023.10.26.) Művészet- és tudománykommunikációs stratégiák a kulturális (művészeti intézményekben- Sidó Anna
8. Hét (2023.11.02.) Kulturális intézmények online/offline kommunikációs lehetőségei I. - Sidó Anna
9. Hét (2023.11.09.) Kulturális intézmények online kommunikációs csatornái - Sidó Anna
10. Hét (2023.11.16.) Kulturális intézmények offline kommunikációs csatornái - Sidó Anna
11. Hét (2023.11.23.) Múzeumi kommunikációs modellek kritikai elemzése I. Prezentációk- Sidó Anna
12. Hét (2023.11.30.) Múzeumi kommunikációs modellek kritikai elemzése II. Prezentációk - Sidó Anna

#### A tanulás környezete:

Tantermi

- Stúdió, műterem vagy műhely
- Külső helyszín
- Online
- Egyéb, mégpedig

#### Teljesítendő követelmények:

- Órai jelenlét, hiányzások maximális száma 3
- 1 reflektív prezentáció
- 1 csoportos szakmai prezentáció elkészítése
- Órai feladatok teljesítése (kisebb prezentációk, csoportos feladatok)
- 1 írásbeli munkanapló min. 3 oldal
- 1 kritikai elemzés leadása (min. 1,5-2 oldal)

#### Értékelés szempontjai:

- Órai munka: pontosság és jelenlét, a hozzászólások gyakorisága és minősége, együttműködés a többiekkel
- Írásbeli munkanapló: személyes hangvétel, kulcsszavak használata, önreflexió mélysége
- Prezentáció: felkészülés alapossága, érthetősége
- Határidők betartása
- Kritikai elemzés: problémaközpontú megközelítés, elméleti és gyakorlati szakmai szempontok bevonása az elemzésbe, lényeglátás, a problémák felismerésével párhuzamosan javaslat megfogalmazása, szintetizáló látásmód

#### Értékelés módja:

- Írásbeli felmérő (teszt)
- Szóbeli vizsga (kollokvium)
- Gyakorlati demonstráció (prezentáció, beadott feladat értékelése)
- Egyéb, mégpedig

#### Az érdemjegy kiszámítása

- **Órai munka 40 %**
- **Prezentációk:** az elvégzett kutatás mélysége és a prezentáció formai és nyelvi világa: **35%**
- **Írásbeli:** a kurzus alapfogalmait, kulcsszavait használva tartalmas és releváns munkanapló készítése: **25%**

A szeminárium és az előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes, elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti, az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a szemináriumi jegy és az előadásra kapott jegy egyszerű, számtani átlagolásával történik.

**Kötelező irodalom:**

- Pál Eszter: Szakértők és amatőrök a kommunikációs forradalmak idején. In: Hermann Veronika (szerk.); Gács Anna(szerk.); Hamp Gábor(szerk.); Bárány Tibor(szerk.): Tudástermelők kapuőrök és véleményvezérek, Typotex, 2022. 27-38.
- Varga Krisztina: A kapuőrök nyitása - részvételiség a múzeumban. In: Tudástermelők kapuőrök és véleményvezérek. In: Hermann Veronika (szerk.); Gács Anna(szerk.); Hamp Gábor(szerk.); Bárány Tibor(szerk.): Tudástermelők kapuőrök és véleményvezérek, Typotex, 2022. 68-78.
- Mélyi József: Közösségi média, közösségi műkritika. In: Hermann Veronika (szerk.); Hamp Gábor(szerk.); Bárány Tibor(szerk.): Kulturális iparágak, kánonok és filterbuborékok, Typotex 2020, 59-68.
- Kuti Csongor: A tudás demokráciája - a demokrácia tudása. In: Tudástermelők kapuőrök és véleményvezérek, Typotex, 2022., 38-49.

**Ajánlott irodalom:**

- Béres István – Horányi Özséb (szerk.): *Társadalmi kommunikáció*, Budapest, Osiris, 2001. [http://communicatio.hu/publikaciok/beres\\_horanyi\\_tarsadalmi\\_kommunikacio/tartalom.htm](http://communicatio.hu/publikaciok/beres_horanyi_tarsadalmi_kommunikacio/tartalom.htm)
- Bodrogi Bea (szerk. Kószeg Ferenc): *A diszkrimináció elleni küzdelem módszerei*, Budapest, 2011. <https://helsinki.hu/wp-content/uploads/A-DISZKRIMINÁCIÓ-ELLENI-KÜZDELEM-MÓDSZEREI.pdf>
- Victor Papanek, *Design for the Real World*, <https://designopendata.files.wordpress.com/2014/05/design-for-the-real-world-victor-papanek.pdf>
- Nagypál Szabolcs, *A közvetítés jogelmélete: a mediáció folyamata és alapelvei*, 2011, <https://dfk-online.sze.hu/images/JÁP/2011/2/Nagypál.pdf>
- Pilkington Ann, *Communicating Projects: An End-to-End Guide to Planning, Implementing and Evaluating Effective Communication*, Taylor&Francis Ltd, 2017.

**Egyéb információk:**

-

**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

- Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
- Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- Más tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
- Teljes felmentés adható.

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

Simon Andreaával a Neptunon vagy az órán egyeztetett időpontokban.  
Sidó Annával fogadóórán, illetve előzetes egyeztetés alapján.