

## Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve (alcím, ha van): Gazdasági ismeretek I. (Vállalkozások gazdasági és jogi környezete)				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Fekete Balázs				
Kód: M-DM-101	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): DMM	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 1. félév	Kredit: 5	Tanóraszám:44 Egyéni hallgatói munkaóra: 106
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): -				
<b>A kurzus célja és alapelvei:</b>  A tárgy célja az alapvető gazdasági ismeretek átadása. Betekintést kíván nyújtani a vállalati működés egyes részterületeibe, ezek egymáshoz való viszonyulásába. A kurzus során a hallgatók megismerkednek a vállalatok működésének alapjaival elméleti és gyakorlati példákon keresztül. A vállalat nem csupán gazdasági szerepében kerül a tárgy fókuszába, hanem, a társadalom olyan intézményeként, amelynek társadalmi és kulturális hatásai is egyaránt fontosak, így a fenntarthatóság, globalizáció, digitalizáció és a társadalmi felelősség kérdéskörei is felmerülnek. A kurzus részeként a hallgatók betekintést nyernek a kettős értékteremtés folyamatába a vállalati funkciók megismerésén keresztül.				
<b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b>				
<b>Tudás:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Alapvető vállalatgazdaságtani ismeretekkel rendelkezik.</li><li>2. Átfogó ismeretekkel bír a design- és művészetmenedzsment hatókörébe tartozó vállalkozási struktúrákról.</li><li>3. Szilárd teoretikus alapokkal rendelkezik a design- és művészetmenedzsment területének gazdasági törvényszerűségeiről.</li><li>4. Pontos ismeretei vannak a kultúra piacán a profitorientált és a non-profit működés sajátosságairól, intézményi rendszeréről.</li><li>5. Érti a saját vállalkozás működtetésének és a vállalkozások menedzselésének kérdéseit.</li></ol>				
<b>Képesség:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. A design / művészeti koncepciókat összekapcsolja más szakterületek hasonló eszközeivel</li><li>2. Képes arra, hogy elősegítse a kreatívipari értékteremtést és annak társadalmi, piaci érvényesítését.</li><li>3. Komplex módon szemléli a kulturális piacot és kapcsolódó közegeit (önkormányzati, állami, civil szektor, az idegenforgalom, a városfejlesztés, a vizuális nevelés területén), azok trendjeit a művészeti színvonal és a társadalmi-gazdasági fenntarthatóság összetettségének jegyében, gyakran ellentétes voltukban.</li></ol>				

**Attitúd:**

Szakterülete eredményeit, saját véleményét a közönség és a hozzáértők felé egyformán meggyőzően képviseli.

**Autonómia és felelősségvállalás:**

Önállóan ismer fel és old meg problémákat.

**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök:**

1. Bemutkozás, kurzus menetének ismertetése, elvárások és határidők rögzítése, csoportalkotás, bevezető csoportos feladatok
2. Bevezetés a vállalatgazdaságban
3. A vállalat fogalma, céljai, formái
4. A vállalat helye a társadalmi rendszerben
5. Csoportos feladat hallgatói beszámolók 1. rész
6. A vállalat tevékenységi rendszere/1
7. A vállalat tevékenységi rendszere/2
8. A vállalat stratégiája
9. Fenntarthatóság és CSR
10. Az etikus vállalat
11. Csoportos feladat hallgatói prezentációk 2. rész

**A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük:**

Az órák során a kiírásban szereplő témák kerülnek feldolgozásra, a témák sorrendje változhat. A szeminárium első részében az anyag elméleti ismertetése és a témákban szakértő vendégelőadók prezentációi történnek. Az alkalmak második felében a hallgatók aktív közreműködésével, egyéni és csoportos feladatokon keresztül valósul meg a gazdasági kérdések más-más szemszögekből való gyakorlati feldolgozása. Az órák interaktív jellegűek, ahol elvárás és kérés a hallgatók aktív bevonódása. A tudás megszerzésének szerves részét képezik az órai feladatok, az esettanulmányok, és adott esetben az előzetes szemináriumi felkészülés szükségessége is.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

A kurzus során a hallgatók teljesítményének értékelése 4 pillérrre épül:

1. **Aktív órai jelenlét (20 pont)** – A hallgatók az órán jelen vannak, részt vesznek a közös munkában, hozzászólnak a tananyaghoz, aktívan részt vesznek a feladatokban, kérdéseikkel, hozzászólásaikkal, szakmai véleményük megosztásával törekednek az óra interaktív jellegének erősítésére. A kapott szorgalmi feladatokat megfelelő gondossággal és minőségben készítik.
2. **Egyéni prezentáció (30 pont)** – A hallgató egy, az ajánlott irodalmak fejezeteiben tárgyalt témából felkészül és egyéni prezentációt tart 15 perc hosszban saját készítésű diasorral. A feladat során lehetőség nyílik egyéb források használatára is a megadott anyagokon felül. A feladat célja, hogy az alternatív gazdasági szemléletek megismerésével jövőbiztos módon serkentsse a vállalkozói kedvet és a gazdasági élet aktív alakítását. A hallgató az olvasottakat kortárs esetekkel illusztrálja, aktuális pozitív és

negatív példákkal egészíti ki, más ismert gyakorlatokkal és felfogásokkal állítja relációba. Így saját interpretáció során állítja elő a tudását, melyet kortársoktatás segítségével ad át.

3. **Csoportos feladat** (10 + 10 pont) – A félév során a hallgatók 4 fős csoportokban dolgoznak. A csoportos feladat az első szemináriumon kerül kihirdetésre. A csoportoknak a munkájukról 2 lépcsőben kell számot adni. Először az 5. szemináriumon egy 10 perces prezentációban kell az addig megvalósított munkafázisokról beszámolni. A csoportmunka teljeskörű ismertetése az összes csapattag részvételével az utolsó szemináriumon valósul meg, ahol minden csapatnak 20 perc áll majd rendelkezésére.
4. **Egyéni beadandó tanulmány** (30 pont) – „**Hogyan lesz sikeres az én (design / művészeti) vállalkozásom?**” címmel a hallgatónak egy önálló értekezés és vállalkozási terv elkészítése is a feladatát képezi. Az elméleti és tudományos megalapozottság mellett (min. 3 hazai és min. 3 angol nyelvű, a témához szorosan kapcsolódó tudományos folyóiratban megjelent cikk feldolgozása kötelező), a téma gyakorlati aspektusára is ki kell térnie a hallgatónak. A dolgozat a hallgató saját, önálló reflexiójával zárul. A dolgozat formai követelménye: 5 oldal, TNR, 12-es betűméret, másfeles sorköz. **Beadási határidő: 2023.12.04.**

+ **Extra pontok:** a fentiekén lehetőségeken túl a hallgatók **+5 pontot** szerezhetnek egy-egy, a tantárgyhoz kapcsolódó aktuális és releváns szakmai hír rövid ismertetésével és értelmezésével a tanórák kezdetén.

A tanulás környezete: tanterem

### Értékelés módja:

A kurzus gyakorlati jeggyel zárul. A félév során a számonkérések időzítése eloszlik: Az aktív órai jelenlét az évközi órák során, a félév közben teljesíthető. A végső csoportos prezentációkra az utolsó szemináriumon kerül sor **november utolsó** hetében, az egyéni beadandó határideje: **2023.12.04.**

**A határidő elmulasztása egyben a feladat nem teljesítését is jelenti.**

### Az értékelés szempontjai:

1. **Aktív órai jelenlét**
  - a. Hallgató lehetőség szerint minden alkalommal részt vesz a szemináriumon
  - b. Részvételét aktív jelenlét jellemzi, az órákhoz hozzászol, a feladatokban szerepet vállal
  - c. Az évközben kiadott szorgalmi feladatokat megfelelő minőségben és határidőre teljesíti
2. **Egyéni prezentáció**
  - a. A hallgató mélységében megismeri a választott témához biztosított vagy egyénileg gyűjtött forrásokat
  - b. A források segítségével saját interpretációját állítja elő, melyben több szemszögből igyekszik körüljárni a témát

- c. Szemléletes példák és releváns esetek segítségével aktualizálja a megismerteket
- d. A téma megismerését és megértést segítő prezentációt készít, melyet előben előad

### 3. Csoportos feladat

- a. A létrehozott munka – minősége, értékrendszere, eredménye
- b. Az elméleti és gyakorlati keretrendszer összehangolása
- c. A téma kidolgozásának mélysége
- d. Logikus, érthető gondolatmenet, struktúra
- e. Következetes és pontos szakmai fogalomhasználat
- f. Az elméleti háttér bemutatása, szakirodalmak beépítése, hivatkozások helyes alkalmazása
- g. A csoportmunka eredményeként létrejött csoportkohézió szintje
- h. Az előadásmód és a prezentáció színvonala, gördülékenysége
- i. A fejlődés megmutatkozása a két prezentációs alkalom között

### 4. Egyéni beadandó

- a. Tartalmi és formai követelmények követése
- b. A dolgozat felhasználja a félév során elsajátított ismereteket, ugyanakkor önálló kutatómunkát végez, és gyakorlati aspektusból is rávilágít a legfontosabb elemekre
- c. A beadandó tudományos és gyakorlati hozzáadott értékekkel rendelkezik, kiemelten a művészeti iparág részére
- d. Hallgató elolvassa, értelmezi, elemzi és szervesen integrálja a feldolgozott szakirodalmakat a beadandóba.
- e. A dolgozatban megjelenik a hallgató véleménye, kritikai, elemző szempontrendszere, kreativitása

### Érdemjegyek a megszerzett pontok függvényében:

- 0-55 elégtelen (1)
- 56-65 elégséges (2)
- 66-75 közepes (3)
- 76-84 jó (4)
- 85-100 jeles (5)

### Kötelező irodalom:

1. Chikán Attila (2020), Vállalatgazdaságtan, Budapest: Aula Kiadó,  
<https://mersz.hu/chikan-vallalatgazdasagtan>

### Ajánlott irodalom:

1. Takáts Péter (2007), Menedzserkalauz 1. - A vállalkozások organikus szemlélete, Budapest: Új Mani-Fest Kiadó, [https://menedzserkalauz.hu/wp-content/uploads/2020/06/MenedzserKalauz\\_1\\_book.pdf](https://menedzserkalauz.hu/wp-content/uploads/2020/06/MenedzserKalauz_1_book.pdf)
2. Takáts Péter (2007), Menedzserkalauz 2. – Az organikus szemlélet gyakorlati kérdései, Budapest: Új Mani-Fest Kiadó, [https://menedzserkalauz.hu/wp-content/uploads/2020/06/Menedzserkalauz\\_2\\_book.pdf](https://menedzserkalauz.hu/wp-content/uploads/2020/06/Menedzserkalauz_2_book.pdf)
3. Lothar Vogel (2013), Az ember megvalósulása a szociális organizmusban, Budapest: Natura – I. rész: A gazdaság szociális antropológiája és fenomenológiája

**Máshol, vagy korábban szerzett tudás elismerése (validációs elv):**

- felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól
- más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók
- teljes felmentés adható

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

A kurzus hivatalos kommunikációja e-mailben történik. Kérdés, észrevétel, probléma esetén oktatói elérhetőség a fent megadott címen. Tanórán kívüli konzultáció igény szerint, egyedi egyeztetést követően a MOME Master M -135 előterében.