

## Kurzusleírás (tematika)

|   |                              |                                 |  |   |
|---|------------------------------|---------------------------------|--|---|
| Kurzus neve: <u>Művészeti és kreatívipari ismeretek I.</u>  |                              |                                 |  |   |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): <u>Ébli Gábor, ebli@mome.hu</u>   |                              |                                 |  |   |
| Kód:<br>M-DM-102  | Tantervi hely:<br>törzstárgy | Javasolt félév:<br>1.           | Kredit:<br>5                                 | Tanóraszám: 48<br>Egyéni hallgatói<br>munkaóra: 102 |
| Kapcsolt kódok:<br>-  | Típus: szeminárium           | Szab.vál-ként<br>felvehető-e? - | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:<br>- |   |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): -  |                              |                                 |  |   |
| <u>A kurzus célja és alapelvei:</u><br>A kortárs művészet és design piacáról alapvető összefüggések átadása és egyes kérdéskörök mélyebb megismertetése. Betekintés nyújtása a műtárgypiac, illetve a kreatív ipar designhoz kötődő szegmenseinek szerkezetébe, a szereplők eltérő érdekeibe, egymáshoz való viszonyulásukba.   |                              |                                 |  |   |
| <u>Tanulási eredmények</u> (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  |                              |                                 |  |   |
| <u>A tantárgy elvégzése nyomán a hallgató:</u>  |                              |                                 |  |   |
| <u>Tudás:</u> 1) Behatóan ismeri a művészeti / tervezési koncepciók piaci képviselőinek mechanizmusait, az árazás és értékesítés szabályszerűségeit, a partnerekkel való együttműködés menetét.<br>2) Átfogó ismeretei vannak a kortárs művészeti piac és a kreatív ipar magyarországi, regionális és globális folyamatairól, részterületeinek kapcsolódásáról, a piacra lépés útjairól |                              |                                 |  |   |
| <u>Képesség:</u> 1) Képes összeegyeztetni a tervezői / művészeti szándékokat a fogyasztói, piaci igényekkel, érzékeli ezek változását, és ehhez dinamikus megoldásokat társít.<br>2) A kreatívipari értékteremtést a fenntarthatóság jegyében, a társadalmi komplexitást is figyelembe véve végzi, egységben szemléli a szakmai és anyagi érdekérvényesítést.                           |                              |                                 |  |   |
| <u>Attitűd:</u> Szakmai alázattal, de egyenrangú partnerként vesz részt a művészeti és designalkotások menedzselésében, kiemelten elősegítve a résztvevők együttműködését.  |                              |                                 |  |   |
| <u>Autonómia és felelősségvállalás:</u> Vállalkozásbeli társain túl önmagát is menedzseli, a problémákat az újítás lehetséges forrásaként vizsgálja és önállóan, önmaga és a vállalkozás jövőre iránti felelősséggel kezeli.  |                              |                                 |  |   |
| <u>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</u>   |                              |                                 |  |   |
| 1) A kortárs művészet és iparművészet elsődleges és másodlagos piaca<br>2) Műgyűjtés, mecenatúra, vállalati szponzorálás, a design és az üzleti szféra együttműködései<br>3) Művészeti és designvásárok<br>4) Vállalkozások a kreatívipar különböző szegmenseiben<br>5) Interdiszciplináris, összművészeti projektek  |                              |                                 |  |   |
| <u>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</u>   |                              |                                 |  |   |
| <u>A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük:</u> <b>A kontaktórák városi helyszíneken (designvállalkozásoknál, galériában, stúdióban stb.) lesznek, előzetes e-mailes értesítés alapján. Ezekhez a heti alkalmakhoz mindig aktuálisan lesz szakirodalom és feladat megadva.</b>  |                              |                                 |  |   |
| <u>A hallgatók tennivalói, feladatai:</u> <b>Aktív részvétel a kontaktórákon</b> + egyéni / kiscsoportos <b>feladatok</b><br><u>A tanulás környezete:</u> tanterem + külső helyszínek + otthoni / könyvtári / online egyéni tanulás   |                              |                                 |  |   |
| <u>Értékelés:</u>   |                              |                                 |  |   |
| <u>Teljesítendő követelmények:</u> Kis írásbeli házi feladatok az egyes heti órákhoz kapcsolódva.   |                              |                                 |  |   |
| <u>Értékelés módja:</u> A beadott feladatokra osztályzat születik; ezekből és az órai aktivitásból áll össze a féléves jegy.  |                              |                                 |  |   |
| <u>Az értékelés szempontjai:</u> 1. Feladatok tartalmi megoldása + íráskészség és formai elemek. 2. Szóbeli érvelés az órákon   |                              |                                 |  |   |

|   |
|---|
| <p><u>Az érdemjegy kiszámítása:</u> Nagyobb részben az írásbeli feladatok, kisebb részben a szóbeli órai munka alapján.</p>   |
| <p><u>Kötelező irodalom</u> (példa gyanánt, a pontos tételek a félév során következnek, az egyes heti helyszínek függvényében):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Az MFT Design Menedzsment Díj éves dokumentumai, 2009 óta, online letölthető <a href="https://www.sztnh.gov.hu/hu/testuletek/mft/nemzeti-dijak-osztondijak/design-management-dij/a-design-management-dij/2022">https://www.sztnh.gov.hu/hu/testuletek/mft/nemzeti-dijak-osztondijak/design-management-dij/a-design-management-dij/2022</a></li><li>- Kertész László. Kortárs műgyűjtés. Kézikönyv művészetszeretőknék. CCA, 2018</li><li>- Dér Cs. Dezső, Márkus Renáta. Új utak a kulturális marketingben. 2020. (online kiküldöm)</li></ul> |
| <p><u>Ajánlott irodalom</u> (szintén csak példa jelleggel, további tételeket mindig a témákhoz küldök):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dossi, Piroshka. HYPE! Művészet és pénz. Corvina, 2008</li><li>- Martos Gábor. „Ilyet én is tudok.” Sokmillió művek kalapács alatt. Typotex, 2018</li><li>- Zachar Balázs, ed. Új utak a művészeti menedzsmentben. 2011. (online kiküldöm)</li></ul>  |
| <p><u>Egyéb információk:</u></p>  |
| <p><u>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése / validációs elv:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,</li><li>– más tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,</li><li>– teljes felmentés adható.</li></ul>   |
| <p><u>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</u> lehetséges, e-mailes egyeztetés alapján</p>  |