



Kurzus címe: Üzletfejlesztési szimuláció az Eduardoval

Kurzus kód: B-KH-301-ELM-232401-03, M-KH-101-ELM-232401-03

Kurzus oktatói:

Szlávik Péter, az EDUardo, a számos egyetemen is már használt EDUardo üzleti szimulációra alapuló oktatószoftver alapítója, és Szeles Nóra, az Elméleti Intézet oktatója.
Elérhetőség: sznora@mome.hu

Kurzus leírása:

A kurzus minden hallgatónak szól, mert bármilyen szakra is jár, az üzleti életben is ki kell magát ismernie, döntéseket kell hoznia még akkor is, ha nem tervez saját vállalkozást indítani. Az oktatási technológia („EDTECH” megkönnyítheti és meggyorsíthatja a helyzetfelismerési és döntéshozatali képesség fejlesztését. Ebben segít a hazai fejlesztésű EDUardo szoftver: <https://edu-simulation.com/about.php>

Az EDUardo egy világszerte használt, online üzleti szimulációs platform egyetemi online/hibrid/személyes képzéshez, egyéni e-learninghez és készségfelméréshez. Megmutatja a valóságot! Amit tankönyvekben csak lineárisan, e kurzuson dinamikusan is elsajátíthatasz – egyenesen az alapítótól!

Két modult veszünk át:

- vállalkozásfejlesztést – Entrepreneurship
- és a vezetést – Leadership.

A kurzus nyelvi és tárgyi előfeltételei:

A kurzus magyar nyelven folyik, a szoftver angol nyelven működik, tehát közepes angoltudás, és saját laptop szükséges. A krediteket az Elméleti intézet fizeti.

Kurzus célja:

A tanórákon megszokott lineáris tanuláshoz képest a döntéshozatal dinamikájának a megismertetése, élménnyé varázsolva az üzleti tervezést.

A kurzus során, az interaktív esettanulmányok révén

- bemutatja a szoftveres döntéshozatalt
- egy konkrét vállalkozásindítást szimulál,
- és a hallgató jelentősen fejlesztheti a helyzetfelismerő és döntéshozatali képességét.

A kurzus eredményterméke:

kiscsoportos projektprezentáció.

Kurzus tematikája:

Hétfő:

1. mi az az edtech. Hogyan használja ezt a jövő hallgatója a jövő egyetemén, helyett, a jelen egyetemén és az életben.
2. Mi mindent tud az Eduardo. <https://www.youtube.com/watch?v=mBmkq22wtWM> , https://www.youtube.com/watch?v=g4_qtbMFrJs

A szoftver különböző vállalászási fázisokat és döntési helyzeteket szimulál, és van egy AI-alapú megoldása, aminek révén igazán interaktív lesz a munka.

Keddtől kiscsoportos munka.

3. Entrepreneurship modell:
 - költségvetés, tervezés, célcsoport-szegmentáció, árazás.
 - piackutatás, versenytárs-elemzés,
 - és a beépített elemzések áttekintése.
 - Egy lehetséges példa: költségvetéstervezés szimulációja
4. **Szerdán:** Leadership modell – az emberi tényező. HR faktorok szimulációja.
5. **Csütörtökön:** használd az AI-t! Írj egy digitális marketingervet az Eduardoval és vitasd meg az AI-val.
6. **Pénteki** prezentáció: az egyszerű modellt bemutatva, a szimuláció végén a feladat a befektető részre prezentáció elkészítése: tőkebevonási igény megfogalmazása, annak számszerűsítése; elért eredmények értékelése;

Kurzusra való jelentkezés:

Létszám: 15

Időpont: Hétfő-Péntek: 8:30-11:20

Kurzus teljesítésének feltétele:

A kurzus kritériumtantárgy, nincs kreditértéke.

Az aláírás feltétele az órákon való részvétel (80% felett) és az eredményes kiscsoportos prezentáció.

A kurzus ajánlása:

A kurzus Neked szól, ha piacralépésre készen szeretnéd megkapni a diplomádat, hogy a kreatív-művészeti tudásodat a piacon is kamatoztasd, akár az AI segítségével. Különösen Neked szól akkor, ha saját vállalkozás indításában / fejlesztésében gondolkozol, és legalább gondolatban felkészülj, hogy a későbbi lehetőségeket felkészülten várd.

Linkek:

<https://edu-simulation.com/en/>

Olvasmányok:

Olvasd el és hallgasd meg a Starbucks történetét: <https://concordeblog.hu/2021/06/25/soha-ne-add-fel-az-alapmentalitas-a-starbucks-sikertortenete-mogott/>