

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Kontextuális Design 2. / Screen				
A kurzus oktatói elérhetőségei: Hegyi Béla (bhegyi@mome.hu) és Birinyi Tamás (tamas.birinyi@gmail.com)				
Kód: B-TG-502 Screen	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 3.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Vizuális identitás 2., Kommunikáció design 2.				
<p>A kurzus célja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a marketingkommunikáció szakmai területein <p>A kurzus alapelvei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek 				
<p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</p> <p>Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit • Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában • Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat • Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról • Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához <p>Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat • Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához 				

- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Jelképzés
- A vizuális identitás alapkérdései
- Branding
- Tervezőmódszertani alapkérdések
- Interaktivitás
- Online médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Screen alapú gyártástechnológia

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása, folyamatos fejlesztése és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése, digitális modellezés

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- digitális labor

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

<ul style="list-style-type: none">● Prezentáció, amely bemutatja:<ul style="list-style-type: none">○ témakutatást○ koncepció kialakítását○ tervezési folyamat fázisait○ kész tervek dokumentációját● Digitális makett/prototípus készítése és bemutatása● A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően● Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án <p>Értékelés módja:</p> <ul style="list-style-type: none">● szóbeli felelet, prezentáció <p>Az értékelés szempontjai:</p> <ul style="list-style-type: none">● A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája● A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége
<p>Az érdemjegy kiszámítása:</p> <ul style="list-style-type: none">● Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%● Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%
<p>Kötelező irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none">● Megg's History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, John Viley and Sons, 2016● Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, David Airey, New Riders, 2015● The Anatomy of Design, Steven Heller, Mirko Ilić, Rockport Publishers, 2007● Logo Modernism, Jens Muller, R. Roger Remington, Taschen, 2015● Pictograms Icons & Signs, Rayan Abdullah, Roger Hübner, Thames & Hudson, 2006 <p>Ajánlott irodalom:</p>
<p>Egyéb információk:</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: szerda 13:00–15:00, előzetes egyeztetés szükséges</p>

Feladtleírás

Ny. V. Gogol

Egy őrült naplója

Kurzus:

Kontextuális Design_Screen

Témavezető:

Hegyi Béla, Birinyi Tamás

A kurzus időpontjai:

Hétfő: 13:40–16:30

csütörtök: 13:40–16:30

Helyszín:

Konzultációk: BA Otthontér

Téma

Ny. V. Gogol *Egy őrült naplója* című írásának vizuális megjelenítése.

Szöveg: <https://mek.oszk.hu/00300/00393/00393.htm>

A feladat

A feladat során, a novellában kibontakozó őrület és paranoia vizuális megjelenítése a cél. Az elkészített munkának tükröznie kell a kialakuló őrület folyamatát és stádiumait a tervezőgrafika eszköztárának, repetitív folyamatok, az idő, vagy valamilyen interaktív esemény hatásának alkalmazásával, a tartalom olvashatóságának figyelembevételével.

A feladat ütemezése

A feladat végeredményét az 5-hetes kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak öt alap szakaszra oszlik:

1. Témakutatás

- A novella szövegének megismerése

- inspirációk

2. Konceptió tervezés

- kísérletezés
- grafikai keret kialakítása
- technológiai igények tisztázása

3. Kivitelezés

- a projekt végigvitele a prezentálható egységig

4. Prezentáció

- A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció

5. A projekt értékelése

- Közös értékelés, tapasztalatok megosztása, a projekt utóéletének tervezése

Ütemezés

1. **Feladatkiadás:** **október 30**
 2. **Konceptió tervezés:** **november 6. - november 16.**
 3. **Kivitelezés:** **november 13 - november 29.**
 4. **Prezentáció:** **november 29.**
 5. **Értékelés:** **november 30.**
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó előtti napján, a záróprezentáció alapján történik. Az itt kapott osztályzat a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

Értékelési szempontok:

- alapvető szakmai, tördelési, képfeldolgozási
- kreativitás, újszerűség, progresszivitás

- vizuális és strukturális egység következetes megtartása
 - grafikai látványvilág
-