

Kurzusleírás (tematika)

| | | | | |
|---|----------------------------|-----------------------------------|---|---|
| Kurzus neve: Kreatív stratégiák 2. / Screen | | | | |
| A kurzus oktatói, elérhetőségei: Hegyi Béla (bhegyi@mome.hu) Herbszt László (herbszt.laszlo@mome.hu) | | | | |
| Kód: B-TG-501 Screen | Tantervi hely: BA | Javasolt félév: 5. | Kredit: 5 | Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102 |
| Kapcsolt kódok: | Típus: gyakorlat-orientált | Szab.vál-ként felvehető-e? Nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Vizuális identitás 1-2., Kommunikáció design 1-2. | | | | |
| <p>A kurzus célja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a marketingkommunikáció szakmai területein <p>A kurzus alapelvei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek | | | | |
| <p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</p> <p>Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit • Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában • Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat • Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról • Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához <p>Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat • Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához | | | | |

- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikátívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Jelképzés
- A vizuális identitás alapkérdései
- Branding
- Tervezőmódszertani alapkérdések
- Interaktivitás
- Online médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Screen alapú gyártástechnológia

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

- **Témakutatás: 09.04.–09.07. (1. hét)**
- **Koncepció tervezés, fejlesztés: 09.11.–09.18. (2. hét, 3. hét első fele)**
- **Tervezés, kivitelezés: 09.21.- (3. hét második fele), 09.25.-09.28. (4. hét), 10.02.-10.04. (5. hét)**
- **Prezentáció, értékelés: 10.05. (5. hét)**

• Kurzushoz kapcsolódó vendégelőadók, előadások:

- Katona Csaba: 09.06.
- Táló Gábor: 09.11.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon

- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása, folyamatos fejlesztése és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése, digitális modellezés

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- digitális labor

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait
 - kész tervek dokumentációját
- Digitális makett/prototípus készítése és bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- Megg's History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, John Viley and Sons, 2016
- Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, David Airey, New Riders, 2015
- The Anatomy of Design, Steven Heller, Mirko Ilić, Rockport Publishers, 2007
- Logo Modernism, Jens Muller, R. Roger Remington, Taschen, 2015
- Pictograms Icons & Signs, Rayan Abdullah, Roger Hübner, Thames & Hudson, 2006

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:
(teljeskörű beszámítás / részleges beszámítás / nincs lehetőség beszámításra)

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Hegyi Béla fogadóóra/egyéb konzultációs időpont:
szerda, 13:00-15:00 (előzetes egyeztetés szükséges)

Herbszt László fogadóóra/egyéb konzultációs időpont:
csütörtök, 10:00-12:00 (előzetes egyeztetés szükséges)

Feladatleírás

Boston Tea Party — screen kampány

Kurzus:

Kreatív Stratégiák

Témavezető:

Hegyi Béla

Konzulens:

Herbszt László

Feladatkiadás:

2023. 09. 04., 13:40

A kurzus időpontjai:

1,5.héten:

Hétfő 13:40–16:30

Szerda 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

2,3,4. héten:

Hétfő 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

Helyszín:

Bevezető órák: M_012A/B_001/B_201

Konzultációk: BA Otthontér

Téma*Boston Tea Party*

Történelmi- és politikai esemény láncolatára fókuszáló screen kampány kialakítása a tea különlegességeket értékesítő *Zhao Zhou teaház és teabolt* kampányaként kialakítva.

Tartalom

250 évvel ezelőtt amerikai telepesek támadták meg a hajóval Bostonba érkezett teaszállítmányt és a teljes rakományt a tengerbe vetették. Ez az esemény a „bostoni teadélután/*Boston Tea Party*” néven vált ismertté, és indította el az amerikai függetlenségi háborút.

A feladat célja, egy olyan kortárs szemlélettel és eszközökkel kialakított, screen kampány megtervezése, amely a *Zhao Zhou teaház* tea különlegességeinek bemutatásának, egyben kampányának formájában épül az 1773. december 16-ai történelmi momentumra (annak előzményeire) és az idén 250 éves évfordulóra.

https://en.wikipedia.org/wiki/Boston_Tea_Party

<https://zhaozhoutea.com/hu/>

A feladat

A feladat során, a történelmi láncolatból inspirálódva, de azt mai/modern kontextusban feldolgozva kell megtervezni a kampány kreatív screen megjelenéseit, egyénileg választható social, sajtó, valamint kísérleti/ambient/guerilla-marketing típusú marketing és média felületekre szabottan. Mindezt úgy, hogy a kampány a 20-30 éves korosztályt szólítsa meg.

A feladat teljesítése

A feladat végeredményét az 5-hetes kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak négy alap szakaszra oszlik:

1. Témakutatás

- A Boston Tea Party történelmi kontextusának átfogó kutatása, ismerete
- Tea fajták, tea különlegességek ismerete/kutatása (szálas, szárított, por alapú, sodort, fermentált teák stb.)
- Hasonló jellegű, történelmi eseményeket feldolgozó kampány példák gyűjtése, elemzése
- Kampánystratégia/short brief kidolgozása (a fiatalabb célcsoport figyelembevételével)

2. Konceptió tervezés

- Tartalmi konceptió kialakítása
- Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- A kampánykonceptió részelemeinek rendszerbe illesztése
- A projekt vizuális karakterének kialakítása
- Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a kampány teljes koncepcionális és vizuális felépítését

3. Kivitelezés

- A kampány vizuális alapelemeinek- és azok fejlesztésének dokumentációja
- A kampányhoz rendelt screen alapú médiafelületek teljes körű grafikai kidolgozása

4. Prezentáció

- A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció (vázlatok, tervezési folyamat, tervek fejlesztése, prezentáció)

Ütemezés

- 1. Témakutatás: 09.04.–09.07.**
 - 2. Konceptió tervezés: 09.11.–09.18.**
 - 3. Kivitelezés: 09.21.–10.04.**
 - 4. Prezentáció, értékelés: 10.05.**
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, október 5-én. Az itt kapott osztályzat a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

Értékelési szempontok:

- alapvető szakmai, tördelési, programozási, képfeldolgozási, online felületekre szabott vizuális szabályok alkalmazása
 - a vizuális- és kampány koncepció folyamatos fejlesztése, értelmezhetősége, és hatása
 - vizuális és strukturális egység következetes megtartása
 - grafikai látványvilág
-