

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Kreatív stratégiák 2. / Print				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Marcell Tamás (marcell.tamas@mome.hu), Kiss József Gergely (jozsger@gmail.com), Szili József (szili.jozsef@mome.hu)				
Kód: B-TG-501 Print	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 5.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Vizuális identitás 1-2., Kommunikáció design 1-2.				
<p>A kurzus célja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a marketingkommunikáció szakmai területein <p>A kurzus alapelvei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek 				
<p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</p> <p>Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit • Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában • Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat • Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról • Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához <p>Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat • Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához 				

- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Marketingkommunikáció
- Kommunikációs eszközök
- Csomagolástervezés
- Tervezőmódszertan
- Print médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP)

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

- **Témakutatás: 09.04.–09.07. (1. hét)**
- **Koncepció tervezés, fejlesztés: 09.11.–09.18. (2. hét, 3. hét első fele)**
- **Tervezés, kivitelezés: 09.21.- (3. hét második fele), 09.25.-09.28. (4. hét), 10.02.-10.04. (5. hét)**
- **Prezentáció, értékelés: 10.05. (5. hét)**

Kurzushoz kapcsolódó vendégelőadók, előadások:

- Katona Csaba: 09.06.
- Táló Gábor: 09.11.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon

- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása, folyamatos fejlesztése és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- műhely

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait
 - kész tervek dokumentációját
- Makett/prototípus bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- Lucienne Roberts: Good - An Introduction to Ethics in Graphic Design, 2006, Bloomsbury
- Brian Sheehan: Basics Marketing 03 - Marketing Management, 2011, Bloomsbury
- Nancy Skolos and Thomas Wedell: Graphic Design Process - From Problem to Solution, 2012, Laurence King
- Adrian Shaughnessy: Graphic Design - A User's Manual, 2006, Laurence King
- Adrian Shaughnessy: How to be a Graphic Designer Without Losing Your Soul, 2010, Laurence King

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:
Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: (teljeskörű beszámítás / részleges beszámítás / nincs lehetőség beszámításra)
Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:
Marcell Tamás fogadóóra/további konzultációs időpont: csütörtök, 10:00-12:00 (előzetes egyeztetés szükséges)

Feladateleírás

Boston Tea Party — print kampány

Kurzus:

Kreatív Stratégiák

Témavezető:

Marcell Tamás

Konzulens:

Kiss József

Szili József

Feladatkiadás:

2023. 09. 04., 13:40

A kurzus időpontjai:

1,5. héten:

Hétfő 13:40–16:30

Szerda 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

2,3,4. héten:

Hétfő 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

Helyszín:

Bevezető órák: M_012A/B_001/B_201

Konzultációk: BA Otthontér / MOME Two T/111 Grafika műhely

Téma

Boston Tea Party

A történelmi- és politikai eseményláncolatra fókuszáló, és abból kiinduló tea csomagolások tervezése, és az azt bemutató, bevezető kampány kialakítása, a tea különlegességeket értékesítő *Zhao Zhou teaház és teaboltra* fókuszáltan.

Tartalom

250 évvel ezelőtt, amerikai telepesek támadták meg a hajóval Bostonba érkezett teaszállítmányt és a teljes rakományt a tengerbe vetették. Ez az esemény a „bostoni teadélután/*Boston Tea Party*” néven vált ismertté, és indította el az amerikai függetlenségi háborút.

A feladat célja olyan tea csomagolások megtervezése, illetve bevezető kampány elkészítése, melynek koncepciója és vizuális megoldásai kötődnek az idén 250 éves Boston Tea Party történelmi momentumához (az megelőző eseményláncolatához), és amely mai/modern grafikai megoldások képében a *Zhao Zhou teaház és teaboltra* tea különlegességeinek bemutatásának, egyben kampányának formájában jelenik meg.

https://en.wikipedia.org/wiki/Boston_Tea_Party

<https://zhaozhoutea.com/hu/>

A feladat

A feladat során a *Boston Tea Party* történelmi momentumából inspirálódóan, és azt kortárs grafikai kontextusban feldolgozva kell megtervezni 3 típusú tea csomagolását, annak kommunikációját, és az azt prezentáló kampány kialakítását (ATL/BTL megjelenéseket). Mindezt modern szemléletmóddal kidolgozva, a 20-30 éves korosztály megcélzásával.

Tervezendő grafikai felületek:

- 3 típusú tea csomagolás (nyomtatva/kivitelezve/makettezve)
- Print alapú kampány felületeinek megtervezése:
 - plakát, billboard, citylight, rollup, flyer
 - üzletekben megjelenő kampány elemek: kirakat grafika, pult, padlómatrica
 - szabadon választható BTL/guerilla kampány elemek kialakítása

A feladat teljesítése

A feladat végeredményét az 5-hetes kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak három alap szakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

1. Témakutatás

- A Boston Tea Party történelmi kontextusának átfogó ismerete/kutatása
- Tea fajták, tea különlegességek ismerete/kutatása (szálas, szárított, por alapú, sodort, fermentált teák stb.)
- Hasonló jellegű, mai, termék csomagolás példák, és az azokhoz rendelt kampányok gyűjtése, elemzése (a fiatalabb célcsoportot figyelembe véve)
- Kampánystratégia/keyvisual/short brief kidolgozása

2. Konceptió tervezés

- Tartalmi és vizuális konceptió kialakítása
- Médiumok, vizuális felületek, célcsoport meghatározása
- A kampánykonceptió részelemeinek rendszerbe illesztése
- A projekt vizuális karakterének kialakítása
- Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a kampány teljes koncepcionális felépítését

3. Kivitelezés

- A kampány vizuális alapelemeinek dokumentációja
- A kampányhoz rendelt print alapú médiafelületek teljes körű grafikai kidolgozása, csomagolások nyomtatása, kivitelezése/makettezése

4. Prezentáció

- A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció (vázlatok, tervezési folyamat, próbanyomatok, makettek, pdf prezentáció)

Ütemezés

- 1. Témakutatás: 09.04.–09.07.**
 - 2. Konceptió tervezés: 09.11.–09.18.**
 - 3. Kivitelezés: 09.21.–10.04.**
 - 4. Prezentáció, értékelés: 10.05.**
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, október 5-én. Az itt kapott osztályzat a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

Értékelési szempontok:

- alapvető szakmai, tördelési, képfeldolgozási, nyomdai szabályok alkalmazása és az elvárt grafikai felületek kivitelezése
- a csomagolás, és a vizuális- és kampány koncepció értelmezhetősége, hatása
- vizuális és strukturális egység fejlesztése, következetes megtartása
- grafikai látványvilág