

Kurzusleírás (tematika)

| | | | | |
|--|----------------------------|-----------------------------------|---|---|
| Kurzus neve: Kontextuális Design 1. / Print | | | | |
| A kurzus oktatói, elérhetőségei: Császár Adrienn csaszar.adrienn@mome.hu Simon Péter Bence simon.peter.bence@mome.hu | | | | |
| Kód: B-TG-302 Screen | Tantervi hely: BA | Javasolt félév: 3. | Kredit: 5 | Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102 |
| Kapcsolt kódok: | Típus: gyakorlat-orientált | Szab.vál-ként felvehető-e? Nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Vizuális identitás 1., Kommunikáció design 2. | | | | |
| A kurzus célja: <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a marketingkommunikáció szakmai területein A kurzus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit • Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában • Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat • Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról • Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához Képesség: <ul style="list-style-type: none"> • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat | | | | |

- Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához
- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatíván vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Jelképzés
- A vizuális identitás alapkérdései
- Branding
- Tervezőmódszertani alapkérdések
- Interaktivitás
- Online médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Screen alapú gyártástechnológia

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlattevé prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása, folyamatos fejlesztése és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése, digitális modellezés

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- digitális labor

Értékelés:**Teljesítendő követelmények:**

- **Prezentáció, amely bemutatja:**
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait
 - kész tervek dokumentációját
- Digitális makett/prototípus készítése és bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- Megg's History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, John Viley and Sons, 2016
- Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, David Airey, New Riders, 2015
- The Anatomy of Design, Steven Heller, Mirko Ilić, Rockport Publishers, 2007
- Logo Modernism, Jens Muller, R. Roger Remington, Taschen, 2015
- Pictograms Icons & Signs, Rayan Abdullah, Roger Hübner, Thames & Hudson, 2006

Ajánlott irodalom:**Egyéb információk:****Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:****Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

Feladtleírás

Ny. V. Gogol

Egy őrült naplója

Kurzus:

Kontextuális Design_Print

Témavezető:

Simon Péter, Császár Adrienn

A kurzus időpontjai:

Hétfő: 10:00–13:40

csütörtök: 10:00–13:40

Helyszín:

Konzultációk: BA Otthontér

Téma

Kreatív könyvtervezés

Ny. V. Gogol *Egy őrült naplója* című írásának grafikai megjelenítése.

Szöveg: <https://mek.oszk.hu/00300/00393/00393.htm>

A feladat

A feladat során, a novellában kibontakozó őrület és paranoia vizuális megjelenítése a cél. Az elkészített grafikának tükröznie kell a kialakuló őrület folyamatát és stádiumait a tervezőgrafika eszköztárának felhasználásával (tipográfia, képek, rajzok, firkák stb.).

A könyvnek kereskedelmi forgalomban is működnie kell, tehát csak olyan kreatív megoldások jöhetnek számításba a tervezés során, ami nagy mennyiségben, jelentős költségemelés nélkül kivitelezhető, szállítható, csomagolható és a könyvtárak polcain elhelyezhető.

FONTOS: A grafikát úgy kell megtervezni, hogy a mű irodalmi tartalma nem sérülhet, csorbulhat és minden esetben olvashatónak kell maradnia.

A feladat ütemezése

A feladat végeredményét az 5-hetes kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak négy alap szakaszra oszlik:

1. Témakutatás

- A novella szövegének megismerése
- inspirációk

2. Konceptió tervezés

- grafikai keret kialakítása (betű, tördelés stb.)
- formátum, méret kialakítása
- gyártási sajátosságok tisztázása (nyomdai konzultáció)
- munka ütemezés. timeline.

3. Kivitelezés

- a könyvet fizikai formában, nyomtatva és kötve kell elkészíteni!

4. Prezentáció

- A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció (vázlatok, tervezési folyamat, tervek fejlesztése, prezentáció)

Ütemezés

1. **Feladatkiadás:** **október 30**
 2. **Konceptió tervezés:** **november 2. - november 10.**
 3. **Nyomdai konzultáció:** **november 13.**
 4. **Kivitelezés:** **november 16- november 29.**
 5. **Prezentáció, értékelés:** **november 30.**
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záróprezentációkkal egy időben történik. Az itt kapott osztályzat a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

Értékelési szempontok:

- alapvető szakmai, tördelési, képfeldolgozási
- kreativitás, újszerűség, progresszivitás
- vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- grafikai látványvilág