

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Média design projekt 3. / Videó-újságírás				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Erhardt Miklós (merhardt@mome.hu)				
Kód: B-MD-502	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): BA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): BA3	Kredit: 20	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 158
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/előa dás/gyakorlat/konz ultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai				
Előfeltételek: Multimédia előkészítő stúdiumok 4.				
Párhuzamosságok: MDP3 / Videóklip; MDP3 / Újmédia Projekt; MDP3 / Terv-művészet; MDP3 / Videó-újságírás				
A kurzus célja és alapelvei:				
<p>A hallgatók egyéni kutatás alapján választott témában, egyéni munkával rövid, on-line publikálható riport anyagot készítenek, amely az adott témát/jelenséget interjúkon, dokumentumfelvételeken, opcionálisan infografikai inzerteken keresztül mutatja be. Az elkészült anyagnak alkalmaznia kell a modern video-újságírás tartalmi, vizuális és szerkesztési elveit.</p> <p>A feladat célja, hogy a hallgatók képesek legyenek audiovizuális, internet-konform formában feldolgozni mindennapi városi vagy társadalmi jelenségeket, közéleti témákat, ezzel egyrészt fokozva társadalmi érdeklődésüket, másrészt képessé téve őket arra, hogy minimális technológiával, autonóm módon forgassanak és szerkesszenek publikálható anyagokat.</p> <p>A kurzusfeladat kivitelezése során a hangsúly a hallgatók autonóm problémafelvető -és megoldó tervezői gyakorlatának megerősítésére kerül. A kurzus célul tűzi ki a diverz célközönséghez kalibrált, adekvát kommunikációs formák kutatását, artikulálását, a széles értelemben vett társadalmi kommunikáció áttekintését, az online tartalomszolgáltatás tervezési és kivitelezési fázisainak, folyamatainak megismerését, gyakorlását.</p>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
Tudás:				
<ul style="list-style-type: none">- Átfogó ismeretekkel rendelkezik a média designhoz kapcsolódó tágabb művészeti és kulturális kontextusról, ezek történeti alakulásáról, meghatározó korszakairól, irányzatairól, valamint jelenkori működéséről és főbb tendenciáiról, prognosztizálható jövőbeli alakulásáról.- Az online tartalomszolgáltatás tervezési és kivitelezési fázisainak, folyamatainak ismerete. Az önálló terep-kutatás módszereinek ismerete. Alkalmazott és autonóm médiaművészeti (audiovizuális, multimédia, új-média, médiakommunikáció) projektek tartalmainak magas szintű biztosítása.				

Képesség:

- Betartatja szakmája etikai és szerzői jogi normáit, továbbá a szakmai elvárásoknak megfelelően alkalmazza tudását eltérő intézményes keretek között is.
- Tervező, alkotó munkája megalapozásához önállóan végzi az adat- és forrásgyűjtést, ezek eredetiségének meghatározását, szakmai relevanciájuk mérlegelését, elemzését, szintetizálását, kritikai kezelését.
- Koordinációs képesség a társadalmi mezőben, gyors reagálás váratlan szituációkra, artikulációs képesség, Alkalmazott és autonóm médiakommunikációs projektek konceptuális és gyakorlati szinten való koordinálása és kivitelezése.

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására.
- A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empátikus.
- Nyitottság, kritikus figyelem a társadalmi jelenségek, a kultúra és a tudomány más területei felé, problémaérzékenység, empátia; az esetleges megrendelői és társadalmi igények összehangolására képes professzionális attitűd elsajátítása.

Autonómia és felelősségvállalás:

- Felismeri szakmai tevékenységének társadalmi, kulturális, közösségi és környezeti hatásait.
- Önálló problémafelvetés -és kutatás, témafeldolgozás, nyitott, felelősségteljes részvétel a társadalmi kommunikációban.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Videó-újságírás
- Video-újságírás műfajai, technikái, szerkesztési elvei, gyakorlata, helye az online kommunikációban
- Interjúkészítés tartalmi és technikai vonzatai
- Társadalmi felelősség, érzékenyítés
- Funkcionális adatvizualizáció
- Médium-tudatosság fejlesztése
- Kritikai gondolkodás

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, a hallgatók tennivalói, feladatai:

A feladat tartalmi/technikai bevezetése előadásokon, szemináriumi beszélgetéseken (lehetőség szerint gyakorló videóújságírók meghívásával), inspirációs anyagok megtekintésén/megvitatásán, rövid helyzet gyakorlatokon keresztül történik.

A hallgatók a szeptember 20-ai **(Milestone 1.)** alkalommal prezentálják a témafelvetésüket, amelynek alapján

október 12-ére **(Milestone 2.)** elkészítenek egy legalább 5000 karakteres dolgozatot, amely a választott témát dolgozza fel, illetve tartalmaz egy megvalósítási tervet a félév fennmaradó idejére; a tervezett interjúalanyok listáját; moodboardot, amely érzékelteti a film vizuális megvalósítását.

A prezentált és leadott anyag osztályzásra kerül.

Ezt követően a hallgatók egyénileg dolgoznak, beosztás szerint egyéni tanári konzultációval, amely az egész csoport számára nyitott. A felkészülési hetet megelőző utolsó alkalommal az aktuális elkészültségi fokon a csoport előtt prezentálják a munkájukat, és egymás munkáját véleményezik **(Milestone 3.)**.

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.) 8-10 fő befogadására alkalmas sötétíthető terem, projektor (+ átalakítók min. HDMI és VGA), hangfal, a terem adottságaitól függően vetítőképernyő, elosztó, internet elérés számítógép hozzáférés

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Részvétel az órákon
- Részfeladatok határidőre történő teljesítése
- A feladatnak megfelelő videó létrehozása
- Leadás formátuma: H264 1920×1080 25p
- Ajánlott hossz: minimum 2,5 perc, maximum 8 perc

Értékelés módja:

A végső érdemjegyet a hallgatók a félév végi kiértékelésen kapják meg.

Az értékelés szempontjai:

- az előzetes kutatást alaposága, a beadott dolgozat minősége;
- a tervezési folyamat koherenciája, következetessége;
- az órai/konzultációs/kollaborációs aktivitás intenzitása;
- a kész megoldások tartalmi/szakmai minősége.

Az érdemjegy kiszámítása:

- a tervezési folyamat koherenciája - 25%
- a dolgozatra kapott érdemjegy - 25%
- az órai/konzultációs/kollaborációs aktivitás intenzitása - 25%
- a kész megoldások szakmai minősége - 25%

91-100% = jeles (5)

81-90% = jó (4)

66-80% = közepes (3)

51-65% = elégséges (2)

0-50% = elégtelen (1)

A kurzus a Média Design Projekt 3. tárgy része. A kurzus tárgyon belüli értéke: 30%

A kurzust a tárgyon belül meghirdetett valamennyi kurzussal együtt fel kell venni.

(MDP3 / Videóklip; MDP3 / Újmédia Projekt; MDP3 / Terv-művészet; MDP3 / Videó-újságírás).

Amennyiben a hallgató a többkurzusú tárgy bármely kurzusából elégtelen osztályzatot szerez vagy valamely kurzusát nem teljesíti, az egész tárgy ismétlése szükséges.

Kötelező irodalom:

- Lev Manovich: Mi a film?

<http://apertura.hu/2009/osz/manovich-3>

- Mark Deuze: A web és a webes újságírás típusai

https://mediakutato.hu/cikk/2003_03_osz/04_webes_ujzagiras

- Adam Curtis: The Rise and Fall of the TV Journalist

<https://www.youtube.com/watch?v=O9Falyc4vpU>

- A MOME-index videoújságíró-képzés keretében elkészült hallgatói anyagok
- Önálló szoftverhasználat elmélyítéséhez az Előkészítő stúdiókhoz megadott tutorialok és szakirodalmak.
- Választott témával kapcsolatos irodalom kutatása, feldolgozása.

Ajánlott irodalom:

- Marshall McLuhan: A Gutenberg-galaxis, Trezor Kiadó, 2001.

- Buldózer – Médiaelméleti antológia, szerk. Sugár János

<http://mek.oszk.hu/00100/00140/html/>

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
- *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
- *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,*
- *teljes felmentés adható.*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Fogadóóra / Erhardt Miklós: Szerda 11:00-13:00

Online, előzetes egyeztetés szükséges