

KFI kurzustematika

| | | | | | |
|--|---|--|----------------------------|--|--|
| 1. Alapadatok | Kurszus neve: Business to Design 3 prototípus | | | | |
| | A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Schmidt Andrea (schmidt@mome.hu) Vesmás Júlia (vesmas.julia@mome.hu) Barna Máté (mbarna@mome.hu) | | | | |
| | Kód: B-KF-401-A-20232401-02 | Tantervi hely: | Javasolt félév: | Kredit: 5 | Tanóraszám: Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102 |
| | Kapcsolt kódok: M-KF-201-A-232401-02 | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: - | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzus elvégzéséhez előnyt jelent (de nem kritériuma), ha a hallgató részt vett 2023 őszi félévben a Gazdasági és jogi alapismeretek B-AE-302 kurzuson és/vagy a 2022 tavaszi félévében meghirdetett B-KF-401-A-202202-03 Business to Design KFI kurzuson. BA2 és BA1 évfolyamok hallgatói nem vehetik fel. A kurzuson résztvevők 80%-a tervező szakos hallgató. | | | | | |
| 2. Célmeghatározás | <p>A kurzus célja és alapelvei:</p> <p>A KFI kurzus, a Business to Design a BA képzésbe épülő vállalkozásfejlesztési tantárgy harmadik félévének prototípus kurzusa. Az második félév sikeres prototípusa után, a résztvevő hallgatókat arra invitáljuk, hogy a kurzus elvégzése során a MOME kurzusfejlesztési csapatával együtt dolgozva, saját élményeikkel, igényeikkel és visszajelzésekkel járuljanak hozzá a 2024 januárjában élesben induló tantárgy oktatási tematikájához.</p> <p>A MOME Business to Design programja, egy a régióban egyedülálló oktatási modul, amely a design és művészeti hallgatóknak szolgáltat naprakész, gyakorlati tudást a vállalkozásfejlesztésről, annak érdekében, hogy a jövőben megnövekedjen az innovatív és kreatív magyar vállalkozások száma, és csökkenjen a tanulmányaikat befejező pályaelhagyók száma.</p> <p>A program missziója, hogy a hallgatók bátran merjenek vállalkozni és valós jövőképként éljen a fejükben a saját vállalkozás alapításának gondolata. A modul egyetemünk minden újonnan érkező BA hallgatójának tantervében a szakmai és elméleti tárgyak mellett, kötelezően elvégzendő három féléves egységként szerepel 2022-től. Nem csak kreatív vállalkozókat nevelünk, hanem abban bízunk, hogy a tervezői készségeket kiegészítő vállalkozói attitűd, bármilyen karrierpályán versenyelőnyhöz juttatja a nálunk végzett alkotókat.</p> <p>A program harmadik féléve során, amelyet ezen KFI kurzuson prototipizálunk a hallgatókkal közösen a 2024 januárjában létrejövő e-learning felülethez köthető tartalmakat teszteljük úgy,</p> | | | | |

| |
|--|
| <p>hogy a résztvevők csapatokat alkotva saját projekt/vállalkozás ötletüket fejlesztik a félév során.</p> <p>A félév során a jellemző üzleti megközelítéseket, módszereket ismernek meg a hallgatók, a félév végére egy üzleti tervet, költségvetést, és projekttervet állítanak össze a hallgatók.</p> |
| <p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</p> <p>Tudás:</p> <p>Ismerje a projektmenedzsment alapjait, azért, hogy a kurzus elvégzése után önállóan tudjon dolgozni. Saját területén/projektjén képes üzleti modellt felrajzolni és értékelni ("Mi hogyan működik?") Rendelkezik projekt szemlélettel, A projekt fejlesztésének részekre bontásának képességével. Ismeri a vállalkozási ismeretek eszköztárát. Felismeri a valós felhasználói problémákat, azokra valós értéket teremtő, releváns megoldással tud reagálni. Ismeri a projektspecifikus meghatározó értékáramokat. Egy megadott példa projekt fejlesztésén oktatói segítséggel végig tud haladni. Tudja azonosítani saját szakterületének ökoszisztémába ágyazott sajátosságait, a különféle résztvevők közötti kapcsolati rendszereket. A közös cél érdekében hajlandó felvenni a számára legideálisabb csapat szerepet és tudásának, tapasztalatainak legjavát megosztani társaival.</p> <p>Képesség:</p> <p>Ismeri és tudja alkalmazni a saját szakmájában a felhasználóközpontú (üzleti) tervezés módszertanát és eszköztárát. Képes önállóan használni a Business Model Canvas, értékajánlatot megfogalmazni. Képes önreflektíven gondolkodni, megtalálni a lehetőségeket a saját fejlődésére vonatkozóan. Képes megfelelő döntéseket hozni a terméktervezés folyamatában a felhasználói piackutatás eredményei mentén. Képes a felkínált tudások befogadására, azok közötti választásra saját preferenciáinak megfelelően. Képes a társadalmi, gazdasági, kulturális környezettel összehangoltan, annak függvényében fejleszteni a projektötletet. Valós helyzetekben oktatói/szakértői támogatással képes a mainstream-től eltérő modelleket alkalmazni. Képes a megismert tudás fényében döntéseket hozni egy üzleti folyamat fejlesztésében. Megoldható méretű feladatokra tud bontani komplex problémákat.</p> <p>Attitűd:</p> <p>Nem fél prezentálni az (akár félkész) ötleteit. Fejlődni akar. Elsajátítja az iteratív tervezési gondolkodást mind a termékfejlesztés, mind pedig az üzleti tervezés folyamatában. Nyitott, bizalommal fordul az oktatókhoz és a szakértőkhöz, tudja "használni" a segítséget. Szemeszter közbeni elakadásait folyamatosan konzultálja az oktatókkal és a szakértőkkel és azokat tudatosítva képes megosztani diáktársaival. Figyelembe veszi a globális fenntarthatósági célokat és azok mentén szinkronizálja a termékfejlesztést és az üzleti tervezést. Vannak példaképei. Együtt tud működni a csapattársaival, és együtt tud fejlődni velük. Képes tanulni a hibájából. Magabiztosan és optimistán közelít meg egy üzleti problémát. A kurzussal kapcsolatos teljesítések mellett őszintén és nyitottan kommunikálja konstruktív visszajelzéseit a kurzusfejlesztéssel kapcsolatban és támogatóan, együttműködően járul hozzá a folyamathoz.</p> <p>Autonómiája és felelőssége:</p> <p>Önálló elméleti és gyakorlati tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban is hajlandó működtetni. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.</p> |

| | |
|--------------------|--|
| | Elkezd "látni a pályán". Meg tud fogalmazni további célokat, körvonalazni saját szakmai útját. Kritikusan gondolkodó fogyasztó. |
| 3. Útvo na l | <p>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</p> <p>Üzlet és kreativitás - karrierutak feltérképezése</p> <p>Csoportdinamikai, szakmai önismereti alapok</p> <p>Globális ökoszisztéma, ügyfél, érték, értékrelativitás</p> <p>Business Model Canvas (Üzleti Modell Vászon) elmélet</p> <p>Design gondolkodás üzleti szemmel</p> <p>Piackutatás, felhasználó-kutatási eszközök</p> <p>Költségvetés tervezés és finanszírozás</p> <p>BMC a gyakorlatban</p> <p>Social Innovation</p> <p>Branding / Menedzsment</p> <p>Pitching</p> |
| | <p>A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök:</p> <p>Több üzleti potenciállal rendelkező termék/szolgáltatás lehetőség választva az üzleti fejlesztés lépésein való végigmenetel főként az alábbiak szerint:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● üzleti fejlesztési irányainak társítása az alkalmazott releváns módszertanokhoz ● üzleti hipotézis megfogalmazása ● üzleti probléma megfogalmazása a releváns Üzleti Canvas alkalmazásával ● üzleti hipotézis validációja Lean Startup és Design Gondolkodás keretekben ● egy tetszőleges meglévő üzleti értékáram elemzése ● canvas-alapú pitching eszköz alkalmazása ● marketing és költségterv készítése canvas alapokon ● prototípus és un. minimal viable product (MVP) szemlélet gyakorlati alkalmazása <p>A mentorok és oktatók által vezetett üzleti fejlesztési folyamat során gyakorlatban kipróbálja a legfontosabb piac- és felhasználókutatási, értékáram feltérképezésre szolgáló, értékajánlathoz, költségtervezéshez és megfelelő finanszírozási formák megtalálásához szükséges, valamint marketing, branding, kommunikációs, társadalmi innovációs, prototyping, design thinking és service design eszközöket</p> |
| | <p>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</p> <p>A kurzus egy későbbi a BA képzésbe épülő, 3 féléves tantárgy harmadik félévének prototípus kurzusa. A hallgatók aktívan részt vesznek a kurzus fejlesztésében, visszajelzéseikkel és megfogalmazott igényeikkel segítik a tantárgyfejlesztés folyamatát. Ebből adódóan a kurzus során több időt fordítunk a visszajelzésekre. A kurzus során figyelembe vesszük az egyetem hallgatóinak szakmai sokszínűségét, így a feladatok és az esettanulmányok szintjén minden alkalommal több irányt, karrierpályát, vállalkozói attitűdmodellt mutatunk be.</p> <p><i>A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nyitó alkalom: Üzlet és kreativitás - onboarding – B2D bemutatkozó template |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● Csapatalakítás – team canvas ● Projekt/vállalkozási ötlet bemutatás – scooping canvas ● Value proposition canvas workshop ● Feedback workshop ● Fenntartható üzleti modell workshop ● Státuszprezentáció ● csoportos szakmai konzultáció – rapid randi ● egyéni szakmai konzultáció online felületen ● oktatói konzultáció – pitching felkészítő workshop ● Pitching <p>A tanulás környezete: Tanterem, esetleg külső helyszín</p> |
| <p>4. Ér té ke lés</p> | <p>Értékelés (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)</p> <p><i>Teljesítendő követelmények:</i></p> <p>A kontaktórákon konzultációk és csapatmunkában teljesítendő feladatok várhatóak. Az alkalmak között otthoni munkát igényel a kurzus teljesítése, minden alkalmon kisebb házi feladatok kerülnek kiadásra, amelyek elkészítése kötelező, a folyamatos haladás monitorozzuk.</p> <p>Online felületek és eszközök aktív használata</p> <p>A kurzussal kapcsolatban visszajelzések megfogalmazása</p> <p>o írásos formában a kurzus végén, kérdőív kitöltésével o egyéni és csoportosan, a kurzus alkalmain szóbeli vagy írásos formában</p> <p><i>Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})</i></p> <p>Csapatos konzultációk, leadandó anyagok benyújtása, és záróprezentáción való bemutatása. A csapatmunka esetében a csapat közös teljesítményét értékeljük.</p> <p><i>Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):</i></p> <p>Az órai teljesítmény és otthoni munka során, egy komplex üzleti tervezési feladat végigvitele. A folyamat (házi feladatok alapos elkészítése, óráról órára való haladás, konzultáción mutatott aktivitás) és a végeredmény (leadandó dokumentáció) egyaránt az értékelési szempontrendszer részét képezi.</p> |
| | <p>Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):</p> <p>Jelenlét és aktivitás (20%)</p> <p>Órai és házi-feladatok elkészítése (40%)</p> <p>Záróprezentáció (40%)</p> <p>A kurzusról maximum 3 alkalommal lehet hiányozni, az ezt meghaladó hiányzás aláírásmegtagadással jár, a záróprezentáción kötelező a részvétel.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges</i> - <i>részleges beszámítás/elismerés lehetséges</i> - <u><i>nincs lehetőség elismerésre/beszámításra</i></u> |
| | <p>Kötelező irodalom:</p> <p>Órai prezentációk és átadott háttéranyagok, az órán alkalmazott eszközök.</p> <p>Ajánlott irodalom:</p> <p>Vecsenyi János, Petheő Attila: Vállalkozz okosan / Az ötlettől a piacra lépésig, 2017. Alexander Osterwalder és Yves Pigneur: Üzletimodell építés, 2012 David J. Bland Alex Osterwalde: Üzleti ötletek tesztelése, 2021 Greg Bernarda - Alexander Osterwalder - Yves Pigneur - Alan Smi: Értékajánlat tervezés, 2022 Szerfőző Péter: Branding és a vizuális válasz, Marty Neumeier: 46 Rules of Genius, The: An Innovator's Guide to Creativity , 2015 Florian Lüdeke-Freund, Henning Breuer, Lorenzo Massa: Sustainable Business Model Design - 45 Patterns, 2022</p> |
| | <p>Egyéb információk:</p> <p>A kurzus során online és offline eszközök párhuzamos használatára kerül sor, ezért elengedhetetlen saját digitális eszköz használata (tablet, laptop)</p> |
| | <p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p> <p>Péntek 14.30-16.30 előzetes e-mail bejelentkezés szükséges</p> |