

KFI kurzustematika sablon

1. Al p a d a t o k	Kurzus neve: Szociális design alapú landmark tervezés				
	A kurzus oktatója, elérhetősége: Bodóczky Antal (abodoczky@mome.hu)				
	Kód: B-KF-401-MI-232401-01 M-KF-301-MI-232401-01	Tantervi hely: BA és MA	Javasolt félév: BA2, BA3, MA1, MA2	Kredit: 5	Tanóraszám: 52 Egyéni hallgatói munkaóra: 98
	Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium , gyakorlat, konzultáció	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):					
2. C él m e g h at ár OZ ás	A kurzus célja és alapelvei:				
	<p>Kinek szól a kurzus? A kurzus elsősorban azoknak a hallgatóknak szól, akik érzékenységet éreznek magukban a szociális design és a helyspecifikus installációk iránt!</p> <p>Nem neked szól a kurzus, ha nem szereted elhagyni a komfortzónádat és otthon ülve szeretsz mgondolkodni a virtuális valóság aktuális dilemmáin.</p> <p>A kurzus célja, hogy a hallgatók számára tapasztalat alapú kutatási és tanulási helyzeteket teremtsen, miközben valós igényekre adnak tervezői válaszokat.</p> <p>A hallgatók az Igazgyöngy Alapítvány közreműködésével a Hajdú-Bihar megyei Toldra terveznek olyan "landmarkokat", amik nem csak új turisztikai látványosságként értelmezhetőek, hanem a helyi közösség életére is pozitív hatással lehetnek.</p> <p>Az Igazgyöngy Alapítvány 1999 óta dolgozik az esélyegyenlőségért, társadalmi integrációért, a gyerekszegénység, és az átörökített mélyszegénység felszámolásáért.</p> <p>A kurzus során az interdiszciplináris hallgatói csapatok szociális design módszerek alkalmazásával egy helyi közösség életébe kapcsolódnak be.</p>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):					
(a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)					
TUDÁS:					
1) Ismeri a helyspecifikus landmarkok tervezésére vonatkozó alapvető módszertanokat és tisztában van a vonatkozó tendenciákkal, trendekkel.					
2) Ismeri és érti a szociális design alapvető koncepcióit, elméleteit.					

	<p>3) Átlátja a landmark tervezés egyes szakaszait, azok gyártási vonatkozásait, illetve a kreatív tervezés alapvető koncepcióját.</p> <p>KÉPESSÉG:</p> <p>1) Képes azonosítani a helyspecifikus installációk, landmarkok tervezésére vonatkozó megrendelői/alkotói igényeket és azok technológiai szükségleteit.</p> <p>2) Kiválasztja és alkalmazza a megfelelő eszközt, módszert a helyspecifikus installációk létrehozásához.</p> <p>3) KFI folyamatot tervez, alkalmaz és értékeli.</p> <p>4) Hatékonyan kommunikálja a KFI eredményeinek unikalitását, újdonságértékét.</p> <p>5) Adott témában érintett felhasználók igényeit felméri és rendszerezi.</p> <p>ATTITÚD:</p> <p>1) Elkötelezett az önálló ismeretszerzésre a helyspecifikus tervezés és a szociális design témakörében.</p> <p>2) Törekszik rá, hogy a KFI eszközöket tudatos és tervezett módon alkalmazza szakmai munkájában.</p> <p>AUTONÓMIA ÉS FELELŐSÉGVÁLLALÁS:</p> <p>1) Egyéni és csoportos helyzetben is végez alapvető KFI tevékenységeket.</p> <p>2) Szakmai felelősséget vállal az általa elvégzett tevékenységért.</p> <p>3) Betartja a KFI folyamatokra vonatkozó szakmai etikai normákat.</p>
<p>3. Ú tv o n al</p>	<p>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</p> <p>Helyspecifikus installáció, landmark tervezés alapjai (elmélet és gyakorlat)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bevezetés a szociális design aktuális kérdéseibe - Releváns kezdeményezések munkák, azok történeti háttere - Bevezetés a helyspecifikus installáció, landmark tervezés folyamataiba - Egyéni landmark koncepció kialakításához szükséges kutatói munka <p>Helyspecifikus installáció, landmark tervezés a gyakorlatban</p> <ul style="list-style-type: none"> - Egyéni landmark projekt tervezése és konzultáció - Egyéni landmark projekt kivitelezése és konzultáció - Egyéni landmark projekt prezentációja

	<p>A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A kreatív tanulás, kutatás során használható adatgyűjtési, elemzési és értékelési módszerek - Ötlet- és koncepciófejlesztési módszerek - Tartalomfejlesztési módszerek, a 360 fokos tartalmak és a virtuális valóság alapvető kérdéseinek beható ismerete, trendkutatás - A fejlesztés során alkalmazható tesztelési és validációs módszerek (Problem, Solution, Resolution, Check) - Dokumentációs és kommunikációs módszerek, melyek célja egyrészt az egyértelmű üzenetközvetítés képességének fejlesztése, másrészt a szakmai közösség számára bemutatni az eredménytermékeket. <p>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</p> <p>Előadás, kooperatív munka, egyéni vagy csoportos konzultáció, kísérletezés</p> <p>A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elméleti háttér - Szükséges szoftver és hardverkörnyezet megismerése - Gyakorlati példák - Egyéni helyspecifikus installáció, landmark projekt tervezése és kivitelezése <p>A hallgatók tennivalói, feladatai:</p> <p>Részvétel a tanórákon, az órai munkák és az egyéni projektek kivitelezése.</p> <p>A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)</p> <p>A hallgatók az egyéni feladatmegoldásukhoz szükséges műveletek (kutatás, kivitelezés) az egyéni koncepciójuknak megfelelő külső helyszínen történnek.</p>
<p>4. Ér té k el és</p>	<p>Értékelés</p> <p>Teljesítendő követelmények:</p> <p>A kurzus teljesítésének alapkövetelménye az órákon való részvétel; az órákhoz kapcsolódó kutatási feladatok kivitelezése; egyéni koncepció fejlesztése; az egyéni feladatmegoldás során konzultáció az oktatókkal; a zárófeladat (egyéni projekt) minőségi kivitelezése.</p> <p>Értékelés módja: gyakorlati munka és a kapcsolódó dokumentáció bemutatása</p> <p>Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):</p> <ul style="list-style-type: none"> - újszerűség, kidolgozottság, kutatás és fejlesztés koherenciája, vizuális minőség

- Jelenlét az órákon
- Konzultáció a gyakorlati munkáról
- Zárófeleladat (egyéni projekt) megvalósításának minősége (ötlet újszerűsége, kidolgozottság, a prezentáció minősége, kutatási eszközök helyes használata)

Az érdemjegy kiszámítása):

Jelenlét az órákon: 50%
 Tervezés minősége: 25%
 Kivitelezés minősége: 15%
 Prezentáció minősége: 10%

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- *teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges*
- *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*
- *nincs lehetőség elismerésre/beszámításra*

Kötelező irodalom:

-

Ajánlott irodalom:

Szociális Design Módszertanok

- Development, Impact & You. Practical tools to trigger & support social innovation.

(2013) NESTA Foundation.

- The Field Guide to Human-Centered Design by IDEO.org. (2015)

<https://www.ideo.com/post/design-kit>

- Buchanan, R., Human Dignity and Human Rights: Thoughts on the Principles of Human-Centered Design, Design Issues, Vol. 17, No. 3 (Summer, 2001), MIT Press, pp. 35-39

Szociális design

- Polak, Paul, Out of Poverty, What Works When Traditional Approaches Fail, Berret-

	<p>Koehler Publishers, San Francisco, USA, 2008 p. 24-25. A szerző saját fordítása,</p> <ul style="list-style-type: none">• Brown, T., és Martin, L. Roger: Design for Action. in: Harvard Business Review. 2015/9.• Margolin, V., Margolin, S. (2002). A "Social Model" of Design: Issues of Practice and Research. Design Issues, Vol. 18, No. 4., pp. 24-30. The MIT Press.
	<p>Egyéb információk:</p> <p>-</p>
	<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p> <p>Fogadóóra / Bodóczy Antal: Kedd 11:40-13:40</p> <p>Online, előzetes egyeztetés szükséges</p>