

BA2 Experimentális design Kurzus tematikája

Kurzus neve:

Adni jobb mint kapni

A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):

Lakos Dániel

dlakos@mome.hu

+3630-331-1756

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

- “1. Érti a tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját tervezői munkájában.*
- 2. Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat.*
- 3. Tájékozott a design és formatervezés terén végzett kutatás, forrásgyűjtés alapjául szolgáló módszerekben, eljárásokban, technikákban.*
- 4. Alapvető tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejlesztetőségéről.”*

(B-FR-301 tantárgy leírása)

Képesség:

- “1. Általános ötletfejlesztési elveket adaptál design-specifikus problémák megoldására.*
- 2. Tudását, intuícióját és ötleteit mint hajtóerőt alkalmazza a tervek és koncepciók fejlesztésére és alkalmazására.*
- 3. Releváns adatokat gyűjt, majd azokat elemzi és interpretálja a tervezői koncepciók fejlesztéséhez.*
- 4. A design és formatervezés gyakorlása során tudatos és kreatív munkát végez.”*

(B-FR-301 tantárgy leírása)

Attitűd:

- “1. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.*
- 2. Kritikai megértéssel viszonyul a design, a formatervezés, valamint a kreatív társszakmák történeti és kortárs alkotásaihoz.*
- 3. Innovatív megoldásra törekszik a design és formatervezés alapértékeinek érvényesítéséért.*
- 4. Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre.”*

(B-FR-301 tantárgy leírása)

Autonómia és felelősségvállalás:

- “1. Változó helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit.*
- 2. Önálló elméleti és gyakorlati szakmai tudását irányított tervezési folyamatokban működteti.”*

(B-FR-301 tantárgy leírása)

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

Tervezz adott cégnek egyedi szuvenírt. A tárgy valamilyen módon utaljon a cég tevékenységére / branding elemére / üzenetére stb. A tárgy gyárthatósági szempontjai, költsége szigorú keretet jelent. Megtervezendő a díszcsomagolás is. A kurzus elején a céges szuvenír műfajával ismerkedünk. Merchandising és egyedi tárgyak közti különbség, érzékenység, szellemesség, elegancia, stb.

A vázlatok után a tárgy makettjét készítjük el.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete , az alkalmak időpontjai Mikor lesznek megtartva az órák és milyen terjedelemben?. Alkalmak heti bontásban:

1. Bevezető hallgatói prezentációk. Szuvenír gyűjtések elemzése.
2. Első vázlatok, közös elemzések
3. Munkamodellek, koncepciók elemzése
4. Kivitelezés
5. Kivitelezés
6. Kivitelezés

A hallgatók tennivalói, feladatai:

kutatás, modellezés, prezentáció

A tanulás környezete:

Stúdió és műhely

Teljesítendő követelmények:

- Órai jelenlét, hiányzások maximális száma 3
- Makett készítése
- Poszter készítése

Értékelés szempontjai:

- Órai aktivitás
- Makett
- Poszter
- Tervezés színvonala

Értékelés módja:

Gyakorlati demonstráció (prezentáció, beadott feladat értékelése)

Az érdemjegy kiszámítása

A félévi jegy komponensei:

Értékelés:

•	Aktivitás, jelenlét	30 %	91-100%:	jeles
•			81-90%:	jó
•			71-80%:	közepes
•			61-70%:	elégséges
•			0-60%:	elégtelen
•	Vizsgaprezentáció	70 %		

Kötelező irodalom:

-

Ajánlott irodalom:

-

Egyéb információk:

Milyen eszközöket szükséges beszereznie a hallgatónak az óra teljesítéséhez? Milyen különleges jellemzői lesznek a kurzusnak?

-

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

E-mailen mindig elérhető vagyok