

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus címe: Business to Design II. Média design				
Kurszus oktató(k) neve és elérhetősége: Barna Máté Attila (mbarna@mome.hu), Schmidt Andrea (schmidt@mome.hu) Vesmás Júlia (vesmas.julia@mome.hu)				
Kód: B-BD-102-MD	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): BA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 3. félév	Kredit: kritérium tantárgy	Tanóraszám: 2 Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok: -	Típus: <u>szeminárium</u>	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurszus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurszus előfeltétele a B-BD-101 tantárgy sikeres teljesítése A kurszus az Média design BA2 évfolyam számára kötelező.				
A kurszus célja és alapelvei: A kurszus a Business to Design a BA képzésbe épülő vállalkozásfejlesztési tantárgy második félévének kötelező kurszusa. A kurszus során a hallgatók a kreatívipari vállalkozásfejlesztés alapfogalmaival, legfontosabb módszereivel és eszközeivel ismerkedhetnek meg, kifejezetten saját szakjukra szabott példákön, esettanulmányokon és feladatokon keresztül szakhoz kötődő szakmai mentorok közreműködésével. Hiszünk abban, hogy vállalkozni és innovatív ötleteket megvalósítani bárki képes, a megfelelő eszközök és tudás elsajátításával. A kurszus bemutatja az üzleti tervezés fogalmait és a tervezési folyamat különböző szakaszait saját szakos szempontból. Kitér továbbá egy komplett üzleti terv kidolgozásához használt eszközökre és módszerekre. Mindezek mellett nem csak egy vállalkozás indítására készít fel, hanem felvértezi a hallgatókat az innovatív ötletek megvalósítására a későbbi karrierjük során is. A kurszus egyik alappillére a csapatmunkában való elmélyülés, így a különböző témákhoz kapcsolódó órai feladatokat csapatban kell majd megoldani a résztvevő hallgatóknak. A kurszus egyes alkalmai az alábbi négy kurszus elemekből tevődnek össze: 1. Elméleti előadások: az alkalom aktuális témájának megalapozása, az ahhoz kapcsolódó elméleti, tudományos háttér átadása. Fontos definíciók megértése és összefüggések feltérképezése. 2. Esettanulmányok: A témához kapcsolódó jó és rossz példák tanulmányozása releváns, aktuális hazai és külföldi esettanulmányokon keresztül. 3. Eszközkészlet bemutatása: Megtanítjuk, hogy az üzleti tervezési folyamat adott szakaszában milyen módszertant, milyen eszközöket, sablonokat érdemes segítségül hívni. 4. Workshopok: A kurszus elején megismert elméleti alapokra épített gyakorlati feladatok, amelyek során kipróbálhatóvá tesszük a munkához szükséges legfontosabb eszközöket.				

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás: A hallgató ismeri a vállalkozásfejlesztés és üzleti tervezés elméleti alapjait, széleskörű eszköztárát. Ismeri az üzleti tervezés aktuális, leghatékonyabb módszertani alapjait. Tudja elemezni a jövőbeli lehetőségeket egy innovatív ötlet megvalósításához, saját szellemi termékének piacra való bevezetéséhez. Széleskörű ismereteket szerez olyan kreatívipari jó példákról, esettanulmányokról, amelyek a későbbiekben példaként szolgálhatnak a munkájához.

Képesség: Ismer és alkalmazni képes olyan felhasználóközpontú eszközöket, amelyek segítik a legmegfelelőbb, innovatív megoldások megtalálását a vállalkozásfejlesztési folyamatban. A megszerzett tudásnak köszönhetően ismeri a saját képességeit, meg tudja találni a szerepét egy csapatban. Hatékonyan tud interdiszciplináris csapatban dolgozni. Rendelkezik azzal a módszertani tudással, amely abban segíti őt, hogy a megfelelő helyzetben, a megfelelő eszközök segítségével a legjobb döntéseket legyen képes meghozni az üzleti tervezési folyamatban. Tudja honnan és hogyan kérjen tanácsot elakadásai során. Képes a kritikai gondolkodásra és észrevételek, visszajelzések megfogalmazására, illetve azok fogadására és hatékony beépítésére a későbbi munkába. Képes az iteratív tervezésre.

Attitűd: Nyitott az új ismeretekre, kíváncsian áll a gazdaságtudományi kérdésekhez, új üzleti lehetőségekhez, önállóságot és csapatmunkát egyaránt igénylő feladatokhoz. Fejlődni akar szakmailag és személyiségében is. Elképzelhetőnek tartja, hogy a későbbiekben vállalkozóként folytassa az egyetem utáni karrierjét, vagy alkalmazottként, alkotóként vállalkozói szemléletet képviseljen. Fogékony innovációs, felhasználóközpontú módszertanok elsajátítására. Nyitott a csapatmunkára, együttműködésre, szívesen dolgozik más területek szakértőivel, képviselőivel. Szociálisan érzékeny, az innovációs folyamatok megvalósítása során nem feledkezik meg a kritikus társadalmi kérdésekről és a fenntarthatóságról.

Autonómia és felelősségvállalás: Önálló elméleti és gyakorlati tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban is hajlandó működtetni. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

Művészi /Stúdió működés - mentor bemutatása

Alkalmazott Művész / Ügyfél oldal mentor bemutatása

Csoportdinamikai, szakmai önismeret

Értékmenedzsment - időmenedzsment

Piackutatás, felhasználó-kutatási eszközök

BMC a gyakorlatban

Művészi működési modell, megélhetés

Költségvetés tervezés és finanszírozás

Kommunikáció

Branding / Menedzsment

Social Impact / Konzultációs alkalom

Pitching & Feedback

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus valamennyi BA2 tervező szakos hallgató számára kötelező. A hallgatók az egyes alkalmakon csapatokban dolgoznak. A kurzus egy későbbi a BA képzésbe épülő, 3 féléves tantárgy második félévének kurzusa is egyben. A hallgatók aktívan részt vesznek a kurzus fejlesztésében, visszajelzéseikkel

és megfogalmazott igényeikkel segítik a tantárgyfejlesztés folyamatát. Ebből adódóan a kurzus során több időt fordítunk a visszajelzésekre.

A kurzus során figyelembe vesszük az egyetem hallgatóinak szakmai sokszínűségét, így a feladatok és az esettanulmányok szintjén minden alkalommal több irányt, karrierpályát, vállalkozói attitűd modellt mutatunk be.

1. Művészi /Stúdió működés - mentor bemutatása
2. Alkalmazott Művész / Ügyfél oldal mentor bemutatása
3. Csoportdinamikai, szakmai önismeret
4. Értékmenedzsment - időmenedzsment
5. Piackutatás, felhasználó-kutatási eszközök
6. BMC a gyakorlatban
7. Művészi működési modell, megélhetés
8. Költségvetés tervezés és finanszírozás
9. Kommunikáció
10. Branding / Menedzsment
11. Social Impact / Konzultációs alkalom
12. Pitching & Feedback

A hallgatók tennivalói, feladatai:

A kurzus mentorok és oktatók közös oktatási munkájával vezetett. Egy a szak tervezési céljait tükröző fiktív vagy valós feladaton dolgoznak, azt kisebb részfeladatokra bontva a félév során vezetett segítséggel. A hallgatók minden alkalommal új a szakjukra jellemző üzleti és karriertervezési ismeretekre tesznek szert, és megtanulják azokat alkalmazni. Otthoni munkában haladnak a fejlesztéssel és az alkalmakon konzultálnak a mentorokkal.

A hallgatók az egyes alkalmakon csapatokban dolgoznak.

Házi feladatok elkészítése és feltöltése a teams felületre:

PITCH megírása és audio-vizuális formában történő leadása - csapat

MATCHMAKING adatlap kitöltése - jelentkezés a 3. félévre - egyéni

A kurzussal kapcsolatban visszajelzések megfogalmazása: írott feedback 1500-2000 karakterben egyéni!

A tanulás környezete:

Tanterem + online eszközök (teams, onedrive, miro, slido, kahoot), a @stud.mome.hu e-mailcím és a kurzus teams felületének használata kötelező.

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

házi feladatok elkészítése egyéni vagy csoportos formában (az adott házi feladatnál jelezzük), ezek határidőre történő feltöltése a megadott online felületre, valamennyi házi feladatot teljesíteni kell. (A házi feladatokat minden héten az órát követő nap éjfélig tesszük közzé, leadási határidő az órát megelőző 48 óra.)

PITCH megírása és audio-vizuális formában történő leadása csapat szinten

MATCHMAKING adatlap kitöltése - jelentkezés a 3. félévre egyéni szinten.

Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés)

Házi feladatokra visszajelzés az online felületen

Órai munka során élő visszajelzés

Pich csapatszintű értékelése írásban és szóban

Matchmaking adatlap formai ellenőrzése

Az értékelés szempontjai:

Az oktatók közösen értékelik a csapatok által leadott feladatokat írásban az online felületen és a kurzus alkalmain szóban.

A csapatmunka esetében a csapat közös teljesítményét értékeljük.

Az értékelés szempontjai:

- számot ad a kurzus során alkalmazott módszerek, eszközök elméletéről és gyakorlati alkalmazásáról
- önállóan képes egy designipari eset releváns üzleti módszertani keretben történő értékelésére
- egy kiválasztott üzleti paradoxon analitikus és strukturált megfogalmazása.

Kötelező irodalom:

Órai prezentációk és átadott háttéranyagok, az órán alkalmazott eszközök.

Ajánlott irodalom:

Vecsenyi János, Petheő Attila: Vállalkozz okosan / Az ötlettől a piacra lépésig, 2017.

Alexander Osterwalder és Yves Pigneur: Üzletimodell építés, 2012

David J. Bland | Alex Osterwalde: Üzleti ötletek tesztelése, 2021

Greg Bernarda - Alexander Osterwalder - Yves Pigneur - Alan Smi: Értékajánlat tervezés, 2022

Serfőző Péter: Branding és a vizuális válasz,

Marty Neumeier: 46 Rules of Genius, The: An Innovator's Guide to Creativity , 2015

Florian Lüdeke-Freund, Henning Breuer, Lorenzo Massa: Sustainable Business Model Design - 45 Patterns, 2022

Egyéb információk:

A kurzus során online és offline eszközök párhuzamos használatára kerül sor, ezért elengedhetetlen saját digitális eszköz használata (tablet, laptop) - csapatonként min. 1 eszköz.

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
- felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
- teljes felmentés adható.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Péntek 14.30-16.30 előzetes e-mail bejelentkezés szükséges