

## Kurzusleírás (tematika)

<b>Kurzus neve:</b> Kortárs kulturális és filozófiai ismeretek. Divat és történetmesélés				
<b>A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):</b> Keszeg Anna, PhD, egyetemi docens, keszeg@mome.hu				
<b>Kód:</b> B-AE-401-2B	<b>Kapcsolódó tanterv</b> (szak/szint): ESBA	<b>A tantárgy helye a tantervben</b> (szemeszter): 3-5.	<b>Kredit:</b> 5 (előadással együtt)	<b>Tanóraszám:</b> 24 <b>Egyéni hallgatói munkaóra:</b> 51
<b>Kapcsolt kódok:</b>	<b>Típus:</b> szeminárium	<b>Szab.vál-ként felvehető-e?</b> <b>NEM.</b>	<b>Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:</b>	
<b>A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):</b> A kurzust a B-AE-401-1 kódú előadással együtt kell felvenni.				
<b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b>				
Tudás:				
<ul style="list-style-type: none"><li>• A dizájn egy speciális területének, a divatnak a tudatos megismerése.</li><li>• A textilekkel kapcsolatos tervezői attitűdök tudatosítása.</li><li>• Globális iparági tendenciák megismerése és keretezése.</li></ul>				
Képesség:				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Trendjelenségek értelmezése.</li><li>• Történetmesélési sémák felismerése.</li><li>• A történetmesélési sémák mögötti ideológiák azonosítása.</li></ul>				
Attitűd:				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kritikai attitűd.</li><li>• Érdeklődő és kíváncsi magatartás a divatvilág és az öltözködéskultúra jelenségeivel szemben.</li><li>• Az iparági problémák azonosítása.</li></ul>				
Autonómia és felelősségvállalás:				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Önálló tájékozódási képesség az öltözködéshez és a textilekhez kapcsolódó dizájn tárgyak és tervezői attitűdök területén.</li></ul>				
<b>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</b>				
A kurzus célja a kortárs öltözködéssel és divatiparral kapcsolatos történeteket összegyűjteni és konkrét márkaportfóliók, viseletközösségek és médianarratívumok alapján példázni azokat. Az órák során négy nagy történetmesélési keretet veszünk figyelembe: (1) kapitalizmus-antikapitalizmus; (2) fenntarthatóság, új materializmus; (3) avantgárd divatszemplélet; (4) etnikai-folk, lokális viseletkultúrák. Az órák során a hallgatók a kortárs divat és az ahhoz kapcsolódó iparági tendenciák példaanyagával ismerkednek meg.				
<b>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</b>				
A kurzus menete heti rendszerességű, az alkalmak időpontjai: kedd: 10.00-11.20. Alkalmak heti bontásban:				
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hét. A divat halála? A kortárs divat legjellemzőbb nagyelbeszélései – 2023. 09. 05.</li><li>2. Hét. Divat és kapitalizmus 1. A divatvilág intézményrendszere – 2023. 09. 12.</li><li>3. Hét. Divat és kapitalizmus 2. A divattervezői státusz tündöklése és bukása – 2023. 09. 19.</li><li>4. Hét. Divat és antikapitalizmus 3. Kapitalizmuskritika a divatban – 2023. 09. 26.</li><li>5. Hét. Divat és fenntarthatóság. A Fashion Revolution mozgalom történetésémái – 2023. 10. 03.</li></ol>				

6. Hét. Divat és új materializmus. Textiltörténetek – 2023. 10. 10.
7. Hét. Az avantgárd divatszemplélet. A be-nem-illeszkedés mint nagyelbeszélés – 2023. 10. 24.
8. Hét. A divatellenesség elbeszélései. Az antidivat és a dekonstrukciós divatjelenségek – 2023. 10. 31.
9. Hét. Divat és metaverzum. A párhuzamos univerzumok mint nagyelbeszélés – 2023. 11. 07.
10. Hét. Divat és lokális identitásnarratívumok. A kisközösségek elbeszélései 1. – 2023. 11. 14.
11. Hét. Divat és etnikai narratívumok. A kisközösségek elbeszélései 2. – 2023. 11. 21.
12. Hét. Tartalomtervezési gyakorlat – 2023. 11. 28.

#### **A hallgatók tennivalói, feladatai:**

Az óra 1 óra 20 perc terjedelmű. Ezt az időkeretet a következők szerint használjuk fel.

Első alkalommal megtörténik a féléves tematika prezentálása. Az első alkalom ismerkedés és frontális előadás. Az előadás végén 10 percben teaser-szerűen felvezetjük a következő óra tematikáját. Ezt követően minden hallgatónak a felvezetés alapján egyéni választású példával kell készülnie a következő óra témájából.

Az óra menete a 2. alkalomtól kezdődően:

20 perc – a hallgatók példaanyagának megbeszélése. Minden résztvevő kötelezően bemutatja a saját példáját.

40 perc frontális előadás a napi tematikából médiapéldákkal.

10 perc mikrovita a felvetett kérdéskörben az oktató által irányított keretben.

10 perc teaser a következő alkalom témájából.

Az utolsó alkalom egy tartalomtervezési gyakorlat egy, az öltözködéskultúrához kapcsolódó megadott témakörben.

**A tanulás környezete:** Tantermi

#### **Teljesítendő követelmények:**

- Órai jelenlét, hiányzások maximális száma 3
- Leadandó feladat #1 minden órára, amelyek a hallgató részt vesz, egy példa előkészítése és képfájlként való bemutatása. Ezeket a képfájlokat a kurzus classroom felületén gyűjtjük.
- Leadandó feladat #2 tartalomtervezési gyakorlat az utolsó alkalommal.
- Leadandó feladat #3 ismeretfelmérő online teszt az utolsó alkalommal rögzített időpontban.

#### **Értékelés szempontjai:**

- Órai aktivitás – 10%
- Értékeléskor figyelembe vett szempont #2 leadott órai feladatok – 50%
- Értékeléskor figyelembe vett szempont #3 ismeretfelmérő teszt – 20%
- Értékeléskor figyelembe vett szempont #4 tartalomfejlesztési gyakorlat – 20%

#### **Értékelés módja:**

Írásbeli felmérő (teszt) és gyakorlati demonstráció (prezentáció, beadott feladat értékelése)

#### **Az érdemjegy kiszámítása**

- Értékelt eredmény #1 10%
- Értékelt eredmény #2 50%
- Értékelt eredmény #3 20%
- Értékelt eredmény #4 20%

A szeminárium és az előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a szemináriumi jegy 60%-os és az előadásra kapott jegy 40%-os átlagolásával történik.

**Kötelező irodalom:**

- Bonifert Rita: A divat-világ-rendszere. A magyar divatipar és politika viszonyának változásai 2010 és 2020 között. Fordulat 30. 2022. <http://fordulat.net/?q=Bonifert>
- Flinley, Victoria: Fabric. The Hidden History of the Material World. Pegasus Books, 2022.
- Hoskins, Tansky E.: The Anticapitalist Book of Fashion. Pluto Press, 2022.
- Keszeg Anna: Divat-újratervezés. A kortárs divat médiaműködései. METU, Bp., 2022, 1–39.
- Synne Skjulstad: Vetements, mémek és konnektivitás: Divatmédia az Instagram korában, Apertúra, 2020. nyár, <https://www.apertura.hu/2020/nyar/skjulstad-vetements-memek-es-konnektivitas-divatmedia-az-instagram-koraban/>

**Ajánlott irodalom:**

- Bennett, Jane: Vibrant Matter. A Political Ecology of Things. Duke University Press, 2009.
- Yuniya Kawamura (Author), Jung-Whan Marc de Jong (Author): Cultural Appropriation in Fashion and Entertainment. Bloomsbury, 2022.

**Egyéb információk:** Az olvasmányok e-book formájában elérhetőek a kurzus classroom felületén. Az óra végi 10 perces teaser a következő óra anyagából tartalmazza a következő órára olvasandó szakirodalmat.

**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

Nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:** fogadóórán keddenként 11.30-13.00 közötti időszámban emailben való egyeztetés alapján: [keszeg@mome.hu](mailto:keszeg@mome.hu)