

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Gazdasági és jogi stúdiumok: vállalkozásindítási alapok				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Szeles Nóra, e-mail cím: sznora@mome.hu				
Kód: B-AE-302-2A	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 3-5	Kredit: (előadással együtt)	5 Tanóraszám: 24
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem.	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzust a B-AE-302-1 kódú előadással együtt kell felvenni.				
A kurzus célja és alapelvei: A tantárgy célja a gazdaság jelenségeinek, intézményeinek, működésének megismertetése a hallgatókkal, amelyek a tudatos fogyasztói viselkedés (LOHAS) és a vállalkozói szemlélet (entrepreneurship) kialakításához szükségesek. Cél a hallgatók gazdasági/vállalkozási szemléletmódjának kialakítása és vállalkozói képességének megalapozása. Célja továbbá az a kreatív ipar és a szellemi tulajdonjog témakörében ismeretek megszerzése, és olyan inspirációk szerzése, amelyek segítenek kialakítani a saját víziójukat és stratégiájukat.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: Átfogó ismeretekkel rendelkezik a kreatívipari vállalkozásokról, multimédia szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről. Tisztában van a kreatíviparra vonatkozó etikai szabályokkal és szerzői jog alapjaival. Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik. Alapfokon érti marketing, a márkapépítés, a piacralépés, a versenyképesség fogalmait. Képesség: A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni. Attitűd: Tudatosan gondolkodik tervezői munkáinak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: <ol style="list-style-type: none"> 1. A vállalkozási képesség alapjai. 2. A piac, és a versenyelőny fogalma. A versenyképességtől a márkaépítésig. 3. Kreatívipari vállalkozások sajátosságai 4. Az innovációmenedzsment fogalma a kreatíviparban. (vendégelőadás) 5. A kulturális menedzsment fogalmai és aktualitásai (vendégelőadás) 6. Helyi és nemzetközi piaci kihívások és aktualitások 				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük <u>konkrét dátumokkal, határidőkkel!</u>				
Vállalkozásindítási alapok	órai tematika	feladatok		
2023.09.12	a vállalkozási képességről. Hogyan szerezd meg?	fogalmak feldolgozása, kiadott videók feldolgozása		
2023.09.19	a vállalkozás jogi környezete és formái	fogalmak feldolgozása, kiadott videók feldolgozása		
2023.09.26	a piac és a verseny fogalmai.	kiscsoport-alkotás, projekt-cél-meghatározás		
2023.10.03	az innováció fogalma. Vendégelőadás: Somogyi Miklós	a vendégelőadás feldolgozása, és a one pager elkezdése		

2023.10.10	a vállalkozási képesség és a versenyképesség fogalma és fenntartása	one pager folytatása
2023.10.24	a művészeti menedzsment fogalma, Vendéglőadás. előzetes terv: könyvkiadás kihívásai	a vendéglőadás feldolgozása, és a one pager elkezdése
2023.10.31	a versenyképesség alapvető fogalmai I.	STP, P/M fit, Persona,
2023.11.07	a versenyképesség alapvető fogalmai II.	Versenyképesség, USP, VP
2023.11.14		SWOT, Porter, kockázatelemzés
2023.11.21		ismétlés
2023.11.28	ismétlés	prezentációk
<p><i>A hallgatók tennivalói, feladatai:</i></p> <p>Követelmények:</p> <p>A. Órai jegyzetelés, aktív, agilis jelenlét.</p> <p>B. Az órákon elhangzott és egyeztetett definíciók (4-6) önálló desktop kutatása házi feladatként történő beadása (alkalmanként 1.5- oldal) a következő óra előtti 3. napi határidővel.</p> <p>C. A 3. alkalomtól kiscsoportos esettanulmány-kidolgozás, one pager formátumban. Az esettanulmányok az egyéni ambíciók, tényleges projektekhez is illeszkedhetnek. Az esettanulmányok témavázlatának leadási határideje a félév utolsó előtti órája. .</p> <p>D. Utolsó órán rövid próbaprezentációt tart minden kiscsoport, majd javítást követően a végleges dokumentum beadása, 4-6 oldalas anyag (táblázatokkal, ábrákkal.)</p> <p>A tanulás környezete: jelenléti óra</p>		
<p>Értékelés:</p> <p>Teljesítő követelmények: <u>konkrét leírás, határidők megadásával</u></p> <p>Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben)</p> <p>Az órai érdemjegy az alábbiak szerint</p> <p>50% : szóbeli/írásbeli vizsga, a beadandó feladat formátumától függően.</p> <p>25%: a félév során a házfeladatokról származó beadandók, házfeladatok határidőre történő beadása és azok minősítése</p> <p>25% : órai munka</p>		
<p>Az érdemjegy kiszámítása</p> <p>A szeminárium és az előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a szemináriumi jegy 60%-os és az előadásra kapott jegy 40%-os átlagolásával történik.</p>		
<p>Kötelező irodalom: az órai jegyzetek!</p> <p>Irodalom:</p> <p>Thiel, P. (2011) Nulláról az egyre. Gabo, Budapest</p> <p>Kotler, P., Keller, L.: Marketingmenedzsment. Akadémiai kiadó, 14. kiadás, 2012.</p> <p>Somogyi Miklós: Innovációmenedzsment. <u>Magánkiadás</u>, 2021.</p> <p>Simon Sinek: Why (TED talk) (How great leaders inspire action)</p> <p>Kiadott blogposztok, cikkek, podcastek, videók – óráról órára</p>		
<p>Egyéb információk:</p>		
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p> <p>– <i>részleges beszámítás/elismerés lehetséges</i></p>		
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p> <p>Fogadóóra (Egyéni és kiscsoportos konzultáció) csütörtökönként ebédszünetben van, az Elméleti Intézetben.</p>		