

## Kurzusleírás (tematika)

<b>Kurzus neve:</b> Gazdasági és jogi stúdiumok 1				
<b>A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):</b> K. Szabó Áron és Kökény Levente ( <a href="mailto:aron.szabo@uni-corvinus.hu">aron.szabo@uni-corvinus.hu</a> ; <a href="mailto:levente.kokeny@uni-corvinus.hu">levente.kokeny@uni-corvinus.hu</a> )				
<b>Kód:</b> B-AE-302-1	<b>Kapcsolódó tanterv</b> (szak/szint): ESBA	<b>A tantárgy helye a tantervben</b> (szemeszter): 3-5	<b>Kredit: 5</b> (előadás és szeminárium együtt)	<b>Tanóraszám:</b> 2 <b>Egyéni hallgatói munkaóra:</b> 51
<b>Kapcsolt kódok:</b> -	<b>Típus:</b> előadás	<b>Szab.vál-ként felvehető-e?</b> Nem.	<b>Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:</b>	
<b>A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):</b> A kurzust valamelyik B-AE-302 kódú kísérő szemináriummal együtt kell felvenni.				
<b>A kurzus célja és alapelvei:</b> <p>A tárgy célja az alapvető gazdasági ismeretek átadása. Betekintést kíván nyújtani a vállalati működés egyes részterületeibe, ezek egymáshoz való viszonyulásába. A kurzus során a hallgatók megismerkednek a vállalatok működésének elvi alapjaival és azok gyakorlati következményeivel. A vállalat nem csupán csak, mint egy gazdasági egység kerül a tárgy fókuszába, sokkal inkább egy olyan, a mai társadalomnak egy alapvető fontosságú intézményeként, ahol a fenntarthatóság, a globalizáció, a digitalizáció, a tudás és a társadalmi felelősség szempontrendszere is előtérbe kerül. A kurzus részeként a hallgatók betekintést nyernek a kettős értékteremtés folyamatába (fogyasztó+tulajdonos) a marketing, az innováció, az emberi erőforrás, a tudásmenedzsment, a termelés a logisztika és a pénzügyi funkciók elemzésén keresztül.</p> <p>Fontos, hogy a kurzus során hatékony tudásátadás valósul meg, a design és a kreatívipar fókuszba helyezésével. Cél, hogy a tervező hallgatók elsajátítsák azt a szükséges gazdasági tudást és stratégiai keretrendszert, ami támogatja művészeti vállalkozásaik piacra lépését. A kurzus teret ad az innovatív ötleteknek, a tervezői szemléletmód gazdasági területen történő alkalmazásának. A tárgyi tudáshalmazon túl nem titkolt cél a hallgatók tárgyspecifikus soft készségeinek fejlesztése, úgy, mint a kritikus, elemző gondolkodás, az együttműködés és a vállalkozói attitűd.</p>				
<b>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>2023.09.05. – Bemutatkozás, Kurzus menetének ismertetése, Elvárások, határidők rögzítése, csoportalkotás, Bevezető csoportos feladatok</li><li>2023.09.12. – Bevezetés a vállalatgazdaságtanba</li><li>2023.09.19. – A vállalat fogalma, céljai formái</li><li>2023.09.26. – Vállalkozási formák, cégalapítás, jogi és adózási alapok.</li><li>2023.10.03. – A vállalat helye a társadalmi rendszerben</li></ol>				

6. 2023.10.10. – A vállalat tevékenységi rendszere, A vállalat stratégiája
7. 2023.10.17. – Szünet
8. 2023.10.24. – Marketing-helye és szerepe a vállalatban
9. 2023.10.31. – HR, Innováció
10. 2023.11.07. – Digitalizáció
11. 2023.11.14. – Csoportos hallgatói prezentációk/I.
12. 2023.11.21. – Csoportos hallgatói prezentációk/II.
13. 2023.11.28. – Zárthelyi dolgozat

\*A haladás ütemének függvényében a témák változtatásának jogát fenntartom.

#### Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus során a számonkérés 4 pillérre épül:

- (1) 10% - (1) Aktív órai jelenlét
- (2) 10% - (2) Egyéni vállalati interjú elkészítése (**Határidő: 2023.10.24.**)
- (3) 30% - (3) Csoportos prezentáció (Időpontja: 2023.11.14. és 2023.11.21.)
- (4) 50% - (4) Egyéni zárthelyi dolgozat (Időpontja: 2023.11.28.)

A kurzus során nagyon fontos elvárás a határidő betartása. Késve érkezett beadandó esetén az értékelés 50%-ról indul.

#### A hallgatók tennivalói, feladatai:

- (1) Aktív órai jelenlét (6+4 pont)** – A hallgatók az órán jelen vannak, részt vesznek a közös munkában, hozzászólnak a tananyaghoz, aktívan részt vesznek a feladatokban, kérdéseikkel, hozzászólásaikkal, szakmai véleményük megosztásával törekednek az óra interaktív jellegének erősítésére. Órai jelenlét alkalmanként 0,5 pontot ér, így összesen 6 pont szerezhető bejárással, valamint további 4 pont hozzászólásokkal, aktív órai megnyilvánulásokkal.
- (2) Egyéni vállalati interjú elkészítése (10 pont)** - A hallgatók bevonása a valódi üzleti tapasztalatszerzésbe a kurzus szerves részét képezi. A feladat 1 db félig strukturált mélyinterjú, és az interjú vezérfonalának elkészítése. Az interjú során a hanganyag rögzítése kötelező, de beadni csak az interjú leiratát kell. Az interjúalanyok kiválasztásának kritériumai közé tartozik, hogy az alany vezető pozíciót töltsön be az üzleti életben. Fontos, hogy a hallgató keressen egy interjúalanyt, aki a vezető pozíciót egy tetszőleges művészeti iparágban tevékenykedő szervezetben tölti be. Az interjú során fel kell térképezni a vezetői készségeket, a legfontosabb vezetői skilleket, a vezetők szerepét a szervezeti magatartásban. Az interjú elkészítésének és benyújtásának határideje: **2023.10.24.**
- (3) Csoportos prezentáció (30 pont)** – A félév során a hallgatók 5-6 fős csoportokban dolgoznak. A csoportos feladat az első előadáson kerül kihirdetésre. A csoportmunka teljeskörű ismertetése az összes csapattag részvételével az utolsó két előadáson valósul meg, ahol minden csapatnak 10-05 perc áll majd rendelkezésére.
- (4) Egyéni zárthelyi dolgozat (50 pont)** – A félévet követően a vizsgaidőszakban a hallgatók számot adnak a kurzuson elsajátított tudásukról. A vizsga tananyagát képezi az előadások anyaga és a kötelező irodalomban meghatározott könyvek tartalma. A számonkérés jellege fogalommagyarázat, Igaz/Hamis kérdések és rövid kifejtős magyarázatot igénylő válaszadás. Cél, hogy a hallgató az elsajátított tudást ne csak visszaadni, hanem gyakorlati kérdések során alkalmazni is képes legyen.

#### A tanulás környezete:

Tantermi

#### Teljesítendő követelmények:

- Órai jelenlét, hiányzások maximális száma 3

**Értékelés szempontjai:**

- Órai aktivitás
- Egyéni vállalati interjú
- Csoportos prezentáció
- Egyéni zárthelyi dolgozat

**Értékelés módja:**

Egyéb, mégpedig: Gyakorlati feladatok és írásbeli teszt együttesen adja az összpontszámot a félévet követően.

**Az érdemjegy kiszámítása**

- 0-55 elégtelen (1)
- 56-65 elégséges (2)
- 66-75 közepes (3)
- 76-84 jó (4)
- 85-100 jeles (5)

A szeminárium és az előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a szemináriumi jegy 60%-os és az előadásra kapott jegy 40%-os átlagolásával történik.

**Kötelező irodalom:**

- Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Budapest: Aula Kiadó
- Vecsenyi János, Pethő Attila (2017), Vállalkozz okosan! - Az ötlettől a piacra lépésig, HVG Könyvek kiadó

**Ajánlott irodalom:**

- Bauer András – Berács József – Kenesei Zsófia (2017): Marketing alapismeretek, Akadémiai Kiadó, Budapest (elérhető: MERSZ).
- Horváth Dóra-Bauer András (2013): Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, részvétel kérdései. Akadémiai Kiadó

**Egyéb információk:**

–

**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

Felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

Az elsődleges kommunikációs forma az e-mail. Kérjük a hallgatókat, hogy bármi probléma, kérdés, észrevétel esetén vegyék fel velünk a kapcsolatot e-mailben ([aron.szabo@uni-corvinus.hu](mailto:aron.szabo@uni-corvinus.hu); [levente.kokeny@uni-corvinus.hu](mailto:levente.kokeny@uni-corvinus.hu)). Tanórán kívüli konzultációra van lehetőség, igény szerint, egyedi egyeztetést követően.