

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Multimédia Produkció 1. / RIPORT (szubkultúrák)				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Tasnádi józsef / tasnadij757@gmail.com				
Kód: M-MD-201	Tantervi hely: MA	Javasolt félév: 2.	Kredit: 10	Tanóraszám: Heti 4 óra Egyéni hallgatói munkaóra: Heti 4 óra
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlatorientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem.	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Projektfejlesztés				
A kurzus célja és alapelvei: A tárgy célja a médiaművészeti kifejezés tág horizonton mozgó technikáinak, eszközeinek, módszereinek kreatív és professzionális gyakorlása a konkrét médiaművészeti tervezésben. Cél továbbá a kreativitás és interdiszciplináris gondolkodás működésének magas szintű megismertetése, és annak alkalmazása a médiaművészet összetett problémáinak autonóm és felelősségteljes megoldásában. A Multimédia Produkció 1. célja: Az társadalomkutatás célja a társadalmi jelenségek leírása, valamint jelentéseik és törvényszerűségeik értelmezése. Minden társadalmi jelenség egyben kulturális jelenség is, egyáltalán nem beszélhetünk társadalomról annak kultúráját figyelmen kívül hagyva, mint ahogy fordítva sem... - nincs kultúra a társadalmon kívül. Az antropológia, a szociológia, a pszichológia azok a tudományágak, amelyek a társadalom és a kultúra kutatására "specializálódtak", specifikusan kialakított módszerek segítségével tesznek kísérletet a kultúrák feltérképezésére és megértésére. Ezeknek alapja minden esetben az empiria. Elmélet és empiria viszonya a tudományokban kétféle logikát követhet: a deduktív logikáét, amely a formális elméletekből indul ki, és az ezekből levezett hipotézisek empirikus tesztelésén keresztül erősíti meg, alakítja át vagy veti el az elméletet; vagy az induktív logikáét, amelynek értelmében a vizsgált jelenség empirikus megfigyelése a kiindulópont, és ennek elemzése nyomán jut el a kutató összefüggések felismeréséhez, majd elméleti konklúziók megfogalmazásához. Kérdés, hogy miként társítható a médiaművészet (alkalmazott és autonóm) a kultúrakutatás témaköréhez? A művészet egyrészt kultúra teremtő aktus, másrészt viszont a kultúrára, mint kontextusra reflektálva teszi meg javaslatait, más szóval: a művészet csak a kultúrát kutatva és elemelve juthat el önmagához. Ilyen értelemben a művészet egyben kultúra kutatási módszernek is tekinthető. Feladat: Szubkultúrák A hallgatók egy általuk kiválasztott budapesti szubkultúrát bemutatnak be egy 5-8 perces ismeretterjesztő jellegű film keretén belül, a vizuális megfigyelés, az interjú és a narráció lehetőségeire támaszkodva.				

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

- Széles körű, rendszerszerű és specializált ismeretekkel rendelkezik a média design területhez kapcsolódó tágabb művészeti és kulturális kontextusról, annak történeti alakulásáról, meghatározó korszakairól, irányzatairól, valamint jelenkori működéséről és főbb tendenciáiról.
- Specializált ismeretekkel rendelkezik a média design területén végzendő tervezői, művészeti kutatás módszertanáról, az adat- és forrásgyűjtési, kezelési, szelekciós és értékelési módszerekről.
- Érti és magas szinten ismeri a kreativitás és interdiszciplináris gondolkodás működését, és érti, hogyan alkalmazhatók ezek összetett problémák megoldásához.

Képesség:

- Komplex problémaköröket önállóan vizsgál, összetett művészeti és designkutatást folytat, az adatokat és forrásokat kritikailag kezeli, a tágabb kontextuális összefüggéseket és folyamatokat rendszerszerűen értelmezi.
- Kreativitását mozgósítja változó, új típusú, komplex helyzetekben is, és a hagyományos keretrendszerből kilépő, innovatív megoldásokat fejleszt.
- Interdiszciplináris alkotóközegben saját szakterületét kompetensen és magas színvonalon képviseli, csapatban dolgozva egyenrangú félként, alkotó módon együttműködik társszakmák és különböző művészeti területek képviselőivel.

Attitűd:

- Aktívan keresi az új szakmai ismereteket, módszereket és technikákat, figyelemmel kíséri a kortárs média design és művészeti, társadalmi, gazdasági, piaci, ökológiai és információ-technológiai folyamatokat, tendenciákat.
- Szakmai tevékenységében rugalmasan és adaptívan viszonyul az új típusú kihívásokhoz, problémákhoz és helyzetekhez.
- Aktívan keresi az együttműködést más művészeti ágak és szakterületek szereplőivel, aktívan kezdeményez interdiszciplináris projekteket, szakmai tevékenységét integratív szemlélettel végzi.

Autonómia és felelősségvállalás:

- A média design szakmai kérdéseiben önállóan tájékozódik, saját ízléssel és szakmai véleménnyel bír.
- Interdiszciplináris tevékenységekben is autonóm módon és felelősen tevékenykedik.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

Nagyvárosi szubkultúrák

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Az órák illetve konzultációk rendszeres látogatása, a feladatok ütemezésének betartása, a munka folyamatos dokumentálása, a kész munka elkészítése és prezentálása.

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)

Szoftveres és tervezési órák:

13 fő befogadására alkalmas sötétíthető terem, projektor (+ átalakítók min. HDMI és VGA), hangfal, terem adottságaitól függően vetítövásznon, elosztó (15 csatlakozási lehetőség), internet elérés, 14 fő részére számítógép hozzáférés, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition, DaVinci Resolve, Avid

Audiovizuális tartalomfejlesztés:

Filmstúdió (A pontos eszközigény a TechPark munkatársaival kerül egyeztetésre az adott órákat megelőzően.)

Értékelés:**Teljesítendő követelmények:**

A hallgató feladatmegoldásában, aktivitásában valósuljanak meg a kurzus fentebb deklarált célkitűzései; koherens tervezési folyamat végén szakmailag értékelhető minőségű, önálló koncepción alapuló munkát prezentáljon / illetve konstruktív módon, felelősen vegyen részt a csoportos munkamegosztásban, az adott feladat kiírásának megfelelően.

A kurzus teljesítésének feltételei:

- Az órákon való aktív részvétel
- A munkafolyamat követhetősége és átláthatósága
- Határidők betartása
- A feladatok elkészítése

Az érdemjegy kiszámítása:

Határidők betartása: maximum 10%

Átlátható munkafolyamat: maximum 10%

Gyakorlati feladatok elkészítése: maximum 30%

Az elkészült művek tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

A prezentáció tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

91-100% = jeles (5)

81-90% = jó (4)

66-80% = közepes (3)

51-65% = elégséges (2)

0-50% = elégtelen (1)

A kurzus a Multimédia produkció 1. tárgy része. A kurzus tárgyon belüli értéke: 26%

Kötelező irodalom:

-

Ajánlott irodalom:

- http://szabadbolcseszlet.elte.hu/index.php?option=com_tanelem&id_tanelem=829&tip=0
- Stokes, Jane - A média- és kultúrakutatás gyakorlata (Gondolat Kiadó, 2008 Sorozat: Kommunikáció- és kultúratudományi tanulmányok)
- Vilém Flusser - Az írás (Balassi Kiadó - BAE Tartóshullám - Intermédia, Budapest, 1997)
- Witold Gombrowicz - Testamentum (Pesti Szalon Könyvkiadó, 1993)
- Boris Groys - Az utópia természetrajza (Kijárat Kiadó, Budapest, 1996)
- Martin Heidegger - A műalkotás eredete (Európa Könyvkiadó, Budapest, 1998)
- 2014 - Megszülettél-e már? (Kalligram Könyvkiadó, 1994)
- Friedrich Nietzsche - Az értékek átértékelése (Holnap Kiadó, 1994)
- Friedrich Nietzsche - Ecce homo (Göncöl Kiadó, Budapest, 1992,1994,1997)
- Perneczky Géza - A korszak mint műalkotás (Corvina Kiadó, Budapest, 1988)
- Sebők Zoltán - Művilág (Kijárat Kiadó, Budapest, 1996)
- Paul Virilio - A eltűnés esztétikája (Balassi Kiadó - BAE Tartóshullám, Budapest, 1992)

Egyéb információk:**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

- teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges
- részleges beszámítás/elismerés lehetséges
- nincs lehetőség elismerésre/beszámításra

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

...