

Kurzus címe: **Future Home of Gen Z**

Kurzus oktatói: Szabó Ede, Püspök Balázs

Kurzus kód:

B-KH-201-DI-202202-11

M-KH-201-DI-202202-11

ER-KH-101-DI-202202-11

Kurzus leírása:

A fókusz a Z generáció és azon belül is az otthon kérdése a jövőben, a társadalmi változások figyelembevételével. Az igények és problémák feltárása után több körös ötletelés után egy koncepciót kell majd prezentálniuk a hallgatóknak.

A tervezési folyamat során a Philips gyakorlati munkájában használt technikákat próbálhatják ki a résztvevők.

Consumer Centric Designt segítő eszközök:

- trend report
- consumer research report
- valós idejű Consumer Test

A munka 4-5 fős csapatokkal történik.

Angol nyelvtudás fontos mivel a teljes workshop és az anyagok angolul lesznek.

IP:

- Minden résztvevőnek és látogatónak szükséges aláírnia NDA-t.
- A workshopon prezentált háttér anyag és a workshopon készült kreatív munka a Philips Domestic Appliances B.V. tulajdona.
- A workshop zárt ajtó mögött kell hogy történjen.
- Portfóliókba a konkrét koncepció nem kerülhet bele.

Kurzusra való jelentkezés:

Létszám: max. 20

Időpont:

kontaktórák:

Eredmények:

Kurzus teljesítésének feltétele:

Aláírással zárul.