

**Kurzus címe:**  
Tell Your Story

**Kurzus oktatója:**  
Marc Prüst



**Kurzuskód:**  
B-KH-201-MI-212202-06  
M-KH-201-MI-212202-06

**Kurzus leírása:**  
Marc Prüst elismert képszerkesztő és fotográfiára specializálódott kurátor, aki számos kiemelkedő művésszel, fesztivállal és nemzetközi szervezettel dolgozott az elmúlt években. A workshop kapcsolódik a BredaPhoto fesztivál kurátorainak látogatásához és a január 31-én megrendezett zsűrizéshez. A kurzus angol nyelvű.

Length: 3 days

Goal: presentation of visual narratives that communicate the message to a specific audience  
The workshop consists of 3 meetings of 3 hours each, individual feedback sessions, and production of the final presentation.

Day 1: We lay the foundations of the workshop, get to know each other, and discuss the merits of having a message and the importance of gaining access to platforms. We also discuss the concept of the premise, and we start working on defining the project premise.

Day 2: We finalize the premise to work with for each project and look at different formats of visual storytelling and how to edit for these formats. After this session the students start

working on a project: they either shoot or they work with their existing body of work. A combination is also possible. We look at ways to connect to the audience and use the project premise to work on branding and marketing skills, and we prepare the final presentations for the final day.

Day 3 is focused on producing the final presentations which can take the form of a book dummy, an exhibition, an audiovisual presentation, etc. During the workshop there is time for individual feedback and reviews.

**Kurzusra való jelentkezés:**

Létszám: max 15 fő, jóváhagyásos

**Időpont:**

2022.02.01 - 2022.02.03

9:00 - 16:30

**Kurzus teljesítésének feltétele:**

100%-os jelenlét, önálló munka, aktivitás

**Eredmények / Learning goals:**

Understanding of different forms of visual storytelling and how to edit them  
Understanding of the concept of a premise for a project and how to formulate it  
Understanding how to identify potential collaborators for a project  
Understanding how to distinguish and use various platforms to communicate a specific message

**A kurzus ajánlása:**

Ez a kurzus neked szól, ha részt veszel a BredaPhoto International Talent Programban. A kurzus segítséget nyújt abban, hogy sikerre vidd készülődő fotóprojektet a könyörtelen globális művészeti piacon.

A kurzus nem neked szól, ha nem beszélsz alapszinten angolul, vagy nincs nagyobb lélegzetvételű fotóprojektet vagy nem válogattunk be a BredaPhoto zsűrizésre.

A hétfői BredaPhoto zsűrizésen Marc Prüst is részt vesz, és az ott bemutatott projektek fejlesztésében is segítséget fog nyújtani. A kurzusra való jelentkezés jóváhagyásos, elsőbbséget élveznek a BredaPhoto ITP résztvevő hallgatók. A kurzus angol nyelvű.

**Linkek:**

További információ a kurzusvezetőről: <http://www.marcprust.com/bio>

**Olvasmányok:**

Marc Prüst: Tell your story - A new role of photography in a changing market, Forhanna, 2020